



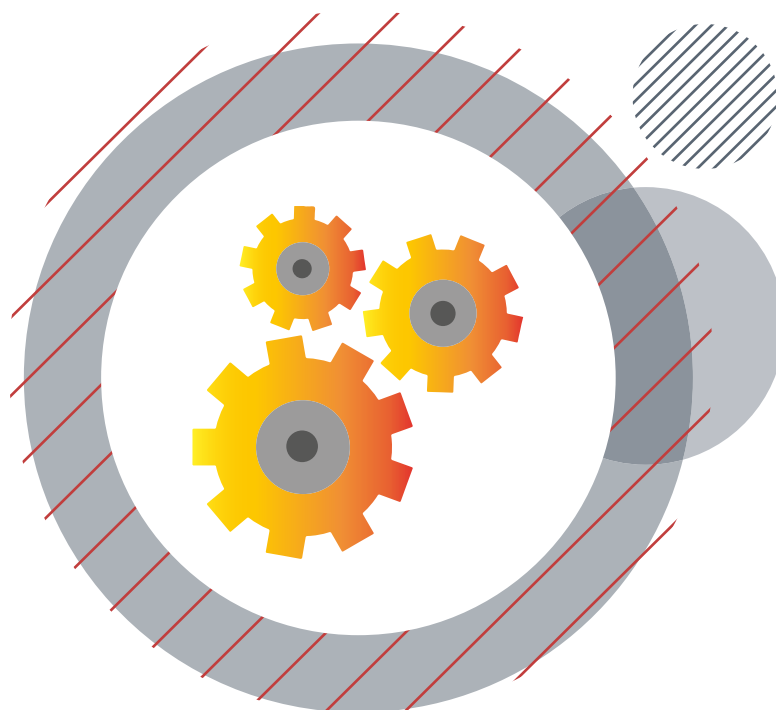
ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

3

SECUNDARIA

TEXTOS DE APRENDIZAJE 2023 - 2024



SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA
ÁREA

TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR



Compendio para maestras y maestros - textos de aprendizaje 2023 - 2024
Educación secundaria comunitaria productiva
Documento oficial - 2023

Edgar Pary Chambi
MINISTRO DE EDUCACIÓN

Bartolomé Puma Velásquez
VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN REGULAR

María Salomé Mamani Quispe
DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Equipo de redacción
Dirección General de Educación Secundaria

Coordinación general
Instituto de Investigaciones Pedagógicas Plurinacional

Índice

PRESENTACIÓN	1
CONOCE TU TEXTO	2

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN



Técnica Tecnológica General

Tercer año de secundaria

Políticas de desarrollo y matriz productiva.....	123
Métodos y técnicas de investigación comunitaria	129
Potencialidades y vocaciones productivas de Bolivia, sus departamentos y regiones	132
Taller de proyecto de vida	135
Gestión y establecimiento de entidades socio productivas.....	143
Elaboración y gestión de proyectos productivos comunitarios	149
Costos de producción	153
Creatividad, innovación, emprendimiento y marketing digital.....	158
Registro y protección de creación intelectual.....	162

PRESENTACIÓN

Estimadas maestras y maestros, el fortalecimiento de la calidad educativa es una de nuestras metas comunes que, como Estado y sociedad, nos hemos propuesto impulsar de manera integral para contribuir en la transformación social y el desarrollo de nuestro país. En este sentido, una de las acciones que vienen siendo impulsadas desde la gestión 2021, como política educativa, es la entrega de textos de aprendizaje a las y los estudiantes del Subsistema de Educación Regular, medida que, a partir de esta gestión, acompañamos con recursos de apoyo pedagógico para todas las maestras y maestros del Sistema Educativo Plurinacional.

El texto de apoyo pedagógico, que presentamos en esta oportunidad, es una edición especial proveniente de los textos de aprendizaje oficiales. Estos textos, pensados inicialmente para las y los estudiantes, han sido ordenados por Áreas de Saberes y Conocimientos, manteniendo la organización y compaginación original de los textos de aprendizaje. Esta organización y secuencia permitirá a cada maestra y maestro, tener en un mismo texto todos los contenidos del Área, organizados por año de escolaridad, sin perder la referencia de los números de página que las y los estudiantes tienen en sus textos de aprendizaje.

Este recurso de apoyo pedagógico también tiene el propósito de acompañar la implementación del currículo actualizado, recalcando que los contenidos, actividades y orientaciones que se describen en este texto de apoyo, pueden ser complementados y fortalecidos con la experiencia de cada maestra y maestro, además de otras fuentes de consulta que aporten en la formación de las y los estudiantes.

Esperamos que esta versión de los textos de aprendizaje, organizados por área, sea un aporte a la labor docente.

Edgar Pary Chambi
MINISTRO DE EDUCACIÓN

CONOCE TU TEXTO

En la organización de los contenidos encontraremos la siguiente iconografía:



Glosario

Aprendemos palabras y expresiones poco comunes y difíciles de comprender, dando uno o más significados y ejemplos. Su finalidad radica en que la o el lector comprenda algunos términos usados en la lectura del texto, además de ampliar el léxico.

Glosario

Investiga

Somos invitados a profundizar o ampliar un contenido a partir de la exploración de definiciones, conceptos, teorías u otros, además de clasificar y caracterizar el objeto de investigación, a través de fuentes primarias y secundarias. Su objetivo es generar conocimiento en las diferentes áreas, promoviendo habilidades de investigación.



Investiga



¿Sabías que...?

Nos muestra información novedosa, relevante e interesante, sobre aspectos relacionados al contenido a través de la curiosidad, fomentando el desarrollo de nuestras habilidades investigativas y de apropiación de contenidos. Tiene el propósito de promover la investigación por cuenta propia.

¿Sabías que...?

Noticiencia

Nos permite conocer información actual, veraz y relevante sobre acontecimientos relacionados con las ciencias exactas como la Física, Química, Matemática, Biología, Ciencias Naturales y Técnica Tecnológica General. Tiene la finalidad de acercarnos a la lectura de noticias, artículos, ensayos e investigaciones de carácter científico y tecnológico.



Noticiencia



Escanea el QR



Para ampliar el contenido

Es un QR que nos invita a conocer temáticas complementarias a los contenidos desarrollados, puedes encontrar videos, audios, imágenes y otros. Corresponde a maestras y maestros motivar al estudio del contenido vinculado al QR; de lo contrario, debe explicar y profundizar el tema a fin de no omitir tal contenido.

Aprende haciendo

Nos invita a realizar actividades de experimentación, experiencia y contacto con el entorno social en el que nos desenvolvemos, desde el aula, casa u otro espacio, en las diferentes áreas de saberes y conocimientos. Su objetivo es consolidar la información desarrollada a través de acciones prácticas.



Aprende haciendo



Desafío

Nos motiva a realizar actividades mediante habilidades y estrategias propias, bajo consignas concretas y precisas. Su objetivo es fomentar la autonomía y la disciplina personal.

Desafío

Realicemos el taller práctico para el fortalecimiento de la lecto escritura.



¡Taller de Ortografía!



¡Taller de Caligrafía!



¡Razonamiento Verbal!

3

SECUNDARIA

ÁREA
TÉCNICA TECNOLÓGICA
GENERAL





CIENCIA TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

Técnica Tecnológica General

POLÍTICAS DE DESARROLLO Y MATRIZ PRODUCTIVA



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Observemos la siguientes imágenes:



Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué mensaje te transmite el sello HECHO EN BOLIVIA?
2. Menciona cinco productos que se industrializan en tu región o departamento.
3. ¿Qué instituciones estatales, privadas u ONGs apoyan, incentivan o financian a las unidades productivas de tu localidad, región o ciudad?



¡CONTINUEMOS CON LA TEORÍA!

1. Actores fundamentales de la economía plural: el Estado, el sector privado, las cooperativas y las comunidades

En el marco del modelo económico boliviano, la economía plural articula las diferentes formas de organización económica sobre los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, seguridad jurídica, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia.

La economía plural contempla: la economía estatal (recursos naturales, alimentos y servicios), la economía privada (agricultura, industria, comercio y transportes), la economía social cooperativa (minería, agricultura, ahorro, vivienda, bosques) y la economía comunitaria (agricultura, ganadería, artesanía, manufactura).

El Estado debe fomentar la economía comunitaria con apoyo tecnológico, financiero y además se debe integrar a los tres actores ya mencionados.

2. Matriz productiva

Es la forma en que la sociedad se organiza para producir bienes y servicios, desde los procesos técnicos y económicos hasta el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales, quienes utilizan los recursos a su disposición para llevar adelante diferentes actividades productivas. Estas combinaciones determinan la especialización de cada país en un patrón productivo.

En Bolivia, en el marco de la economía plural, se plantea políticas y lineamientos estratégicos que contribuyen al logro de la diversificación y crecimiento de la matriz productiva y en base al desarrollo de los complejos productivos territoriales, en armonía con la naturaleza, agregando valor a las

capacidades productivas e impulsando su acceso a los mercados internos y externos. Las finalidades últimas son, contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la diversificación de la producción. Además de ello, crear empleos permanentes a los bolivianos para que les permita adquirir perspectivas de progresos social y económico. Todo ello, con el propósito de buscar el crecimiento económico de Bolivia.

— 3. Políticas productivas

Son un conjunto amplio y heterogéneo de herramientas, instrumentos y acciones de intervención pública o estatal, concertados con los actores del sector productivo. Se identificó estratégicamente medidas de corto, mediano y largo plazo orientadas a incrementar, mejorar y optimizar la productividad de toda la base empresarial y socio productiva del país.

Entre las políticas productivas tenemos las siguientes:

3.1. Políticas productivas selectivas

La política pública productiva selectiva priorizará las actividades que contribuyan a generar valor agregado y diversifiquen la producción nacional, valorándola a partir de crear y posicionar la imagen de país mediante la marca boliviana. Asimismo, priorizará el desarrollo rural con enfoque intersectorial porque el subdesarrollo y la pobreza se concentran en dicha área y presenta múltiples facetas.

3.2. Política comercial estratégica

La política comercial estratégica se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. Este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.

La política de comercio exterior forma parte de la nueva modalidad de relacionamiento económico internacional, consistente en un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado. Esta política implica el uso de criterios de selectividad en la aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones. Con relación a las importaciones, se implementarán medidas apropiadas para proteger al mercado interno frente al contrabando y a las prácticas desleales de comercio.



3.3. Política de seguridad con soberanía alimentaria

Para cumplir el paradigma del Vivir Bien es necesario lograr seguridad alimentaria, complementada con la soberanía alimentaria. En este sentido, el Estado, como promotor y protagonista del desarrollo, establecerá esta política como un instrumento de desarrollo y fortalecimiento de la capacidad productiva para dotar oportunamente alimentos básicos y de consumo masivo a precios justos.



En el marco de esta política, se dará prioridad a la producción diversificada de alimentos para el autoconsumo y para el mercado nacional, basada en la producción agropecuaria y de transformación, con énfasis en la producción agroecológica y acorde con las necesidades de la población y el potencial de los ecosistemas. También se impulsará la asociatividad, el comunitarismo y todas las formas socioeconómicas de organización de los productores.

3.4. Política de inversiones

Para aumentar la producción será necesario incrementar y lograr una mayor eficiencia de la inversión. La nueva política productiva tiene como herramienta central una estrategia de inversiones que pone énfasis en el sector público, sin descuidar el rol de la inversión privada nacional y de la inversión extranjera directa.

En el pasado reciente, la inversión del sector público se orientó principalmente a la infraestructura de apoyo a la producción, con un nivel de participación de 7 % del Producto Interno Bruto (PIB) entre 1990 y 2005. La nueva política asigna a la inversión pública un rol productivo de acuerdo con las prioridades de la matriz productiva orientadas a lograr los objetivos del Vivir Bien. El Presupuesto General del Estado 2023, elaborado en el marco del Modelo Económico Social Comunitario Productivo y el

Plan de Desarrollo Económico y Social, dará continuidad a la ejecución de políticas orientadas a la reconstrucción y reactivación de la economía en un contexto internacional adverso donde algunas potencias ya se declararon en recesión con elevadas tasas de inflación que superan los dos dígitos. (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2022)

3.5. Política de financiamiento al sector productivo

El Estado Boliviano asume políticas de financiamiento al sector productivo público y privado, mismo que es desarrollado a través del Banco de Desarrollo Productivo.

El Banco de Desarrollo Productivo Sociedad Anónima Mixta (B.D.P. S.A.M.) es una entidad de intermediación financiera orientada a la promoción y financiamiento del desarrollo productivo nacional, tiene la misión de financiar el desarrollo productivo del país, promoviendo la industrialización, la autosuficiencia alimentaria, para mejorar la vida de todas y todos los bolivianos con la visión de construir una Bolivia productiva y soberana, para el vivir bien, en armonía con la madre tierra.



Dos importantes sectores se benefician con este crédito; el agropecuario y la manufactura, en ambos casos se atenderán a los segmentos de: acopio, comercialización, transporte, distribución, venta o aprovechamiento a otras industrias, almacenaje y transporte.

3.6. Política de innovación y desarrollo tecnológico

Esta política asigna a la innovación y al desarrollo tecnológico un papel fundamental para el incremento de la productividad y la competitividad. Tal política será operacionalizada a través de la conformación del Sistema Boliviano de Innovación (SBI), que vincula a los centros científicos y tecnológicos con los centros productivos.

El sistema se dirige a desarrollar soluciones de base tecnológica a las demandas productivas, con la incorporación de conocimientos a los procesos de generación de productos para que cumplan con los suficientes niveles de calidad, novedad, diversidad y cuenten con certificación ecológica y social.

Sin embargo, no se trata de aplicar indiscriminadamente la tecnología, sino de combinar adecuadamente los avances tecnológicos con los saberes y conocimientos ancestrales, locales y populares en un contexto de equilibrio y respeto con el medio ambiente.



3.7. Política de empleo

La política de empleo planteada por el Plan Nacional de Desarrollo pretende en el corto, mediano y largo plazo cambios y soluciones efectivas al desempleo, mediante acciones orientadas a una economía que diversifica sectores, multiplica actores y genera condiciones para la ampliación significativa y la mejora de fuentes de trabajo, como un escenario óptimo para transformar la matriz productiva.

En la perspectiva de largo plazo se afectarán las variables estructurales del desarrollo económico, con énfasis en la generación de empleo, como una orientación selectiva de la inversión, la distribución y la democratización del acceso a los activos productivos; así como también, la promoción del desarrollo productivo. En este sentido, favorecerá actividades intensivas en mano de obra e ingresos, bajo el principio de empleo digno.

3.8. Política de gestión ambiental

La política de gestión ambiental busca el logro del equilibrio entre la necesidad de desarrollo y la conservación del medio ambiente. Este objetivo se alcanza fortaleciendo el rol del Estado en la prevención, preservación, mitigación y remediación, en el control de la calidad ambiental y en la protección de los recursos naturales, sobre la base de una amplia participación social.

La recuperación de la soberanía sobre los recursos naturales renovables y no renovables, implica también su conservación, protección y el fomento a la producción orgánica y ecológica. En este sentido, las políticas nacionales están ahora más que nunca enfocadas en la implementación de una visión holística que toma de la naturaleza lo que necesita para su desarrollo, pero que a su vez la protege. Estas políticas transversalizan el tema ambiental en todos los sectores del Plan Nacional de Desarrollo que permita el Vivir Bien, en armonía con la naturaleza.

4. Sectores estratégicos de recursos

4.1. Hidrocarburos

La Agenda Patriótica establece como prioridad hacia el año 2025 el fortalecimiento de la industrialización y transformación de recursos estratégicos en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.

En consecuencia, la nacionalización de los hidrocarburos fue un hito para el Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP), que permitió maximizar los recursos económicos a favor del país. Los recursos provenientes de los hidrocarburos fueron invertidos en el desarrollo industrial con el objetivo de generar valor agregado a la producción.

Asimismo, las plantas separadoras de líquidos, Río Grande y Carlos Villegas, se constituyen en la base para la industrialización de nuestros recursos naturales. El desarrollo de la industria de hidrocarburos permitió a Bolivia producir bienes que anteriormente se importaban, tal es el caso del gas licuado de petróleo, cuya producción permite cubrir el mercado interno y exportar los excedentes.

4.2. Minería y metalurgia

Bolivia, con una larga tradición minera, se encuentra en un punto de inflexión hacia la modernidad productiva sobre la base de la tecnología, industrialización y exportación con valor agregado. El país posee un importante potencial minero y se busca fortalecerlo a través de mayores inversiones.

Durante los últimos años, la participación estatal en el sector se ha incrementado de manera sustancial mediante la Corporación Minera de Bolivia (COMIBOL), el impulso al desarrollo de la siderurgia y la consolidación de las empresas mineras estatales. Aún persisten desafíos para continuar fortaleciendo y modernizando el sector minero metalúrgico en toda la cadena productiva.

Desde 1990 hasta el 2022, el valor de las exportaciones mineras ha representado en promedio el 36% de las exportaciones totales siendo los principales minerales: Zinc, Estaño, Plomo, Plata y Oro.

4.3. Electricidad

La cobertura eléctrica del país registró un importante avance entre 2006 y 2019. En 2006, la cobertura de electricidad en los hogares del área rural alcanzó el 37% y en el área urbana llegó al 89%, cifras que experimentaron incrementos importantes hacia la gestión 2019, logrando cubrir el 80% en el área rural y el 99% en el área urbana. El 2020 no se efectuaron acciones, por esta razón hubo un crecimiento mínimo en la cobertura de este servicio. Pero a la gestión 2022 se sigue trabajando para llegar a todos los hogares bolivianos.

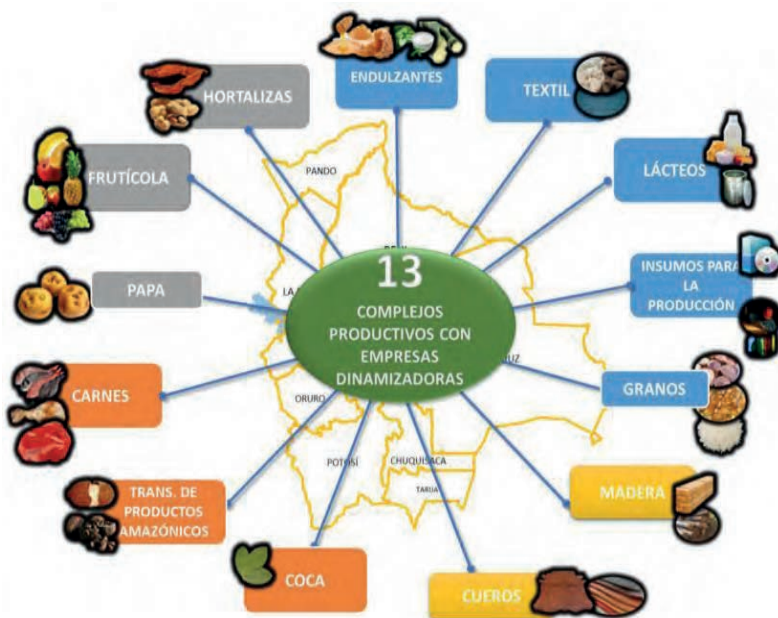
4.4. Recursos ambientales

Bolivia en el marco del proceso de transformación del país y consolidación del MESCP, alineado a alcanzar la soberanía ambiental con desarrollo integral, respetando los derechos de la Madre Tierra, viene desarrollando e incorporando una lógica alternativa contraria a la mercantilización de la naturaleza, basada en el reconocimiento y respeto de los derechos de la Madre Tierra, la acción colectiva de los pueblos en la conservación y uso sustentable de la naturaleza.



5. Complejos productivos integrales

Los complejos productivos contribuyen a la soberanía alimentaria, generación de empleo y sustitución de importaciones y se desarrollan de acuerdo a las potencialidades productivas de las macroregiones y regiones de Bolivia.





6. Sectores generadores de ingresos y empleo

6.1. Desarrollo agropecuario

El sector agropecuario, se constituye en un sector estratégico al proporcionar los productos básicos para la alimentación, insumos intermedios para la industria, generar divisas para el país a través de la exportación de sus productos y derivados; por otra parte, es la principal actividad económica que demanda y emplea mano de obra en el área rural del país.

El sector agropecuario en los últimos 10 años ha tenido una participación relativamente constante de alrededor del 13% respecto al Producto Interno Bruto (PIB), desempeña un rol estratégico dentro la economía nacional al constituirse en productor de alimentos e insumos para las demás industrias y la exportación.

6.2. Industria manufacturera y artesanal

La industria manufacturera boliviana se constituye en el principal sector exportador, superando a hidrocarburos y minería, alcanzando un récord de exportaciones en la gestión 2022, que representa el 50% del total de exportaciones.

Los principales productos exportados son los subproductos de soya, girasol y el oro metálico; pero también destaca los productos manufacturados en los rubros de sustancias y productos químicos, productos alimenticios, azúcar, alcohol, prendas de vestir, leche en polvo, manufacturas de madera, preparaciones alimenticias de aceites vegetales, productos de papel y cartón, entre otros.

6.3. Turismo

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de números países en desarrollo.

En Bolivia, el turismo ya genera mas puestos de trabajo que la minería e hidrocarburos y además los puestos de trabajo en el sector turístico proveen mejores condiciones laborales que los otros sectores, impactando así también la calidad de vida de los trabajadores.

En tiempos de pandemia el Turismo Comunitario de Bolivia, fue uno de los sectores fuertemente golpeado, pero lo hizo a mayor escala a los Emprendimientos de Turismo Comunitario (ETC), ya que el mismo se constituye en una forma de subsistencia de varias comunidades, que se dedican a este rubro.

6.4. Vivienda

En los últimos años, Bolivia ha experimentado un crecimiento notable en el sector de la construcción impulsado por el sector público y privado.

La principal fortaleza es justamente su capacidad para generar empleo y movilizar la economía, además de una serie de rubros transversales, dependiendo del tipo y características de cada obra, se movilizará maquinaria, equipo, cemento, acero, agregados, la producción de diversos materiales como ladrillos, cerámicas, madera, tecnología, prestaciones profesionales, repuestos, mantenimiento y varios otros.

La construcción es un sector tan grande, que toda la cadena productiva genera trabajo para aproximadamente 15 sectores. Bolivia tiene una disponibilidad de mano de obra para actividades relacionadas a la construcción bastante capacitada, ello engloba también la capacidad de las empresas bolivianas en experiencia, maquinaria y equipo de trabajo, el tamaño de las compañías, su estabilidad y proyecciones de crecimiento dentro de la construcción son sus principales fortalezas.



Noticiencia

La **AEVIVIENDA** es una institución pública especializada que tiene como misión disminuir el déficit habitacional mediante la ejecución de programas y/o proyectos de vivienda, priorizando a sectores necesitados, trabajando con compromiso, transparencia, eficacia, responsabilidad y solidaridad.

<https://www.aevivienda.gob.bo/>

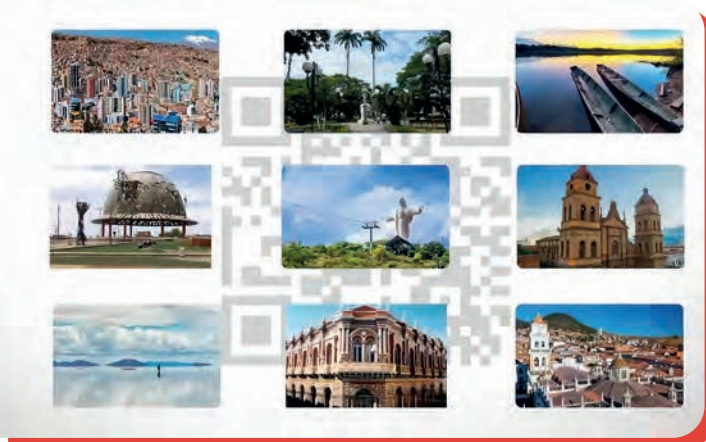
El sector además genera desarrollo en todos sus ámbitos de acción, por ejemplo: vías, puentes y túneles mejoran la capacidad de comercio del país, benefician a productores agrícolas, mineros, acceso a sitios turísticos, etc. También puede facilitar el acceso a vivienda, generar infraestructura de servicios, etc. La construcción está íntimamente ligada con el desarrollo de un país.

7. Actividades económicas del contexto

7.1. Actividades económicas primarias de Bolivia

El país posee una de las reservas de gas natural más grandes de América Latina y actualmente es el cuarto mayor productor de gas natural en América Latina. También se destaca en la producción de otros bienes minero-petroleros como el estaño (cuarto productor mundial), Antimonio, Plomo, Plata, Zinc y Oro.

En las actividades primarias, Bolivia cuenta con una gran agroindustria con varios sectores de mucha importancia para la economía boliviana que emplea a alrededor del 5 % de la fuerza laboral del país. Se destacan la ganadería y la producción de soya, azúcar, arroz, castañas, algodón, sésamo, trigo, hoja de coca, plátano, yuca y quinua. Es actualmente el segundo mayor productor de quinua en el mundo, después de Perú.



Bolivia tiene agricultura tecnificada y desarrollada por medianos y grandes empresarios. Pero también es común la agricultura tradicional, poco tecnificada y con bajos rendimientos. Es común que la tierra se labore con animales, se usen fertilizantes naturales y herramientas básicas como chonta, azadón y hoz.

7.2. Actividades económicas secundarias de Bolivia

Bolivia es un país en proceso de industrialización y su producción es mayoritariamente artesanal. Se caracteriza por la baja productividad e informalidad. Aun así, es muy importante por su participación en el PIB del país, pero con el paso del tiempo pierde terreno frente al sector terciario o de servicios.

En el sector secundario de Bolivia se destacan las industrias ligeras pequeñas y medianas. Las industrias más desarrolladas de Bolivia son las manufacturas, refinado de azúcar, artículos de cuero y piel, tabaco, cemento, cervezas, lácteos, textiles, productos químicos, vidrio, joyería, explosivos y de papel.

Las actividades secundarias de Bolivia se ubican principalmente en La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra.

7.3. Actividades económicas terciarias de Bolivia

En el sector terciario de Bolivia se destacan actividades como el turismo, finanzas, salud, educación, comercio, restaurantes, centros comerciales, transporte, telecomunicaciones, entretenimiento. Este sector emplea al 67 % de la mano de obra del país.

En Bolivia el turismo sigue creciendo llegando a más de 1.7 millones visitantes por año que se maravillan entre las cumbres de los Andes y las selvas tropicales en la Amazonia. Las ciudades más visitadas son Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. Otro sector importante de estas actividades son las telecomunicaciones. Bolivia cuenta con 850 mil líneas telefónicas fijas y 7 millones de abonados en telefonía móvil. Además, cuenta con 4.1 millones de usuarios de Internet.





¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Reflexionamos y respondemos las siguientes preguntas en el cuaderno:

- ¿Cuál es la principal actividad económica de tu departamento?
- ¿Qué efectos tiene el consumo personal sobre el crecimiento económico y el empleo?
- ¿Qué entiendes por transformación de la matriz productiva?
- ¿Qué sugieres para detener la caza indiscriminada de animales en peligro de extinción en tu comunidad o región?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

Con materiales del contexto elaboremos una maqueta de las principales actividades económicas de Bolivia.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMUNITARIA



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Observemos las siguientes imágenes:



Glosario

Método: procedimiento que se sigue para conseguir algo. 2. Es una forma organizada y sistemática de poder alcanzar un determinado objetivo.

Técnica: conjunto de procedimientos, reglas normas acciones protocolos o formas de hacer que tienen como objetivo obtener un resultado determinado y efectivo, ya sea en el ámbito de la ciencias el arte, el deporte u otras actividades.

"No hay enseñanza
sin investigación
ni investigación
sin enseñanza"
Paulo Freire

Responde las siguientes preguntas:

- Las personas que observas en las imágenes. ¿Qué actividades están realizando?
- En tu unidad educativa ¿Qué información tienen de los estudiantes y sus familias?
- ¿Qué necesidades observas en tu comunidad? ¿De qué manera puedes contribuir a solucionarlo?
- ¿Qué problemas o necesidades fueron cubiertas en tu comunidad? ¿Cómo se sintió la población?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Métodos de investigación cuantitativa y cualitativa

Los métodos de investigación son procedimientos específicos para recopilar y analizar datos. La investigación cuantitativa, interpreta los datos a través de variables cuantitativas, es decir numéricas y estadísticas; mientras que la investigación cualitativa recopilar datos no cuantificables o numéricos, busca explicar el significado y conclusiones de los hechos a través de descripciones argumentativas. La elección del método de investigación (cuantitativa o cualitativa) dependerá del tema que se aborda, del tipo de datos que se necesiten y de las personas o los elementos de los que se recopilarán datos en una investigación.



2. Tipos de investigación



Desafío

Interpreta la frase “La curiosidad es la hija de la ignorancia y madre de la ciencia”



Existen diferentes tipos de investigación entre ellos, tenemos:

Exploratorio: cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Descriptivo: buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

Correlacionales: este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, se cuantifican y analizan la vinculación.

Si dos variables están correlacionadas y se conoce la magnitud de la asociación, se tiene base para predecir, con mayor o menor exactitud. Pero también puede suceder que aparentemente dos variables estén relacionadas, pero que en realidad no sea así.

Explicativo: van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho involucran a los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia.

3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo con los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada.

Entre estas técnicas de investigación, se encuentran:



Observación: es una técnica cualitativa que consiste en la percepción atenta de un fenómeno y su descripción. Para realizarla, se suelen emplear diversos medios: instrumentos (termómetro, balanza, microscopio), diarios de trabajo, cuadernos de notas, etc.

Entrevista: es una técnica cualitativa de carácter documental. Consiste en hacerle preguntas a uno o varios individuos en relación con el tema que se investiga, con el fin de obtener información.

Encuesta: es un conjunto de preguntas preparadas con el fin de obtener información respecto del fenómeno o variable que se investiga. Puede realizarse de manera presencial o virtual.



Grupos focales: es una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal.

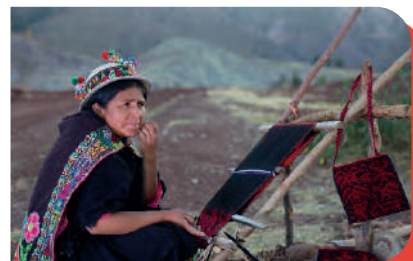
Estudio de casos: involucra un examen en profundidad de una sola persona o de una sola institución. El objetivo principal de esta técnica, es proporcionar una representación lo más exacta posible del individuo estudiado, tratando de obtener todo tipo de información pertinente con lo que se quiere estudiar de él.

4. Fuentes primarias y secundarias de la información

Una fuente de información es todo aquel medio a través del cual un investigador obtiene los datos que demanda la investigación para lograr su objetivo.

Las fuentes de información pueden ser:

Fuente primaria o directa: es aquella que provee un evidencia, testimonio, relato o documento de primera mano sobre el tema de investigación, representan el pensamiento original. Es decir, las fuentes primarias dan acceso directo al tema que se está investigando o aprendiendo. Asimismo, consiste en una toma de datos a través de cuestionarios, entrevistas, encuestas, fotografías, videos, entre otros.



Entrevista a una tejedora de la cultura Jalq'a.

Fuente secundaria: son aquellas que proveen información sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Entre las fuentes secundarias se encuentran los artículos de revista, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos, reportajes, etc.



Tesis de licenciatura
Preservación histórica de la iconografía en los textiles de la cultura Jalq'a

5. Diagnóstico comunitario

“Diagnóstico comunitario, es igual que realizar un diagnóstico social, sin embargo, se debe adaptar y agregar algunas cosas esenciales como por ejemplo como tiene un alcance comunitario se deberán considerar la situación de la comunidad y también se deberá incorporar la participación de la gente, siendo estos los principales en lo que refiere a la acción comunitaria.” (Ander-Egg, 1998, p.219) “El diagnóstico social es un proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer y comprender los problemas y necesidades dentro de un contexto determinado, sus causas y evolución a lo largo del tiempo, así como los factores condicionantes y de riesgo y sus tendencias previsibles; permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia, de cara al establecimiento de prioridades y estrategias de intervención, de manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y factibilidad, considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas y actores sociales involucrados en las mismas.” (Ander-Egg & Aguilar, 1995, p.31).

6. Herramientas para el diagnóstico comunitario

Lluvia de ideas
Permite la participación colectiva, espontánea y horizontal de los miembros de una comunidad sobre una problemática determinada, en este proceso se genera una lista de ideas, que luego serán priorizadas.



Lluvia de ideas

El árbol de problemas
Permite establecer con mayor claridad y de forma visual la relación entre las causas y efectos de un problema, consiste en elaborar una representación gráfica de un árbol en donde las raíces corresponden a las causas de la situación, el tronco al problema central y las hojas y ramas a los efectos.



Esta es la representación gráfica de un árbol del problemas.

Matriz FODA
Es una herramienta de análisis que permite identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas de una realidad específica.



Matriz FODA

Mapa parlante
Permite conocer de forma gráfica a los actores sociales de una comunidad, el proceso vivido por ellos, los factores de riesgo y de protección: ambiental, estilos de vida, sanitarios, biológicos entre otros.



Diagrama de causa-efecto

7. Taller: Elaboración de instrumentos para el diagnóstico comunitario

Es fundamental realizar un buen diagnóstico de la situación del contexto a desarrollar como primer paso de la planificación. Es decir, llevar a cabo un análisis que permita identificar el problema, sus causas y sus consecuencias.

Entender la problemática implica conocer:

- El contexto y sus características.
- A los actores sociales involucrados en la problemática.
- Las posibles interpretaciones y causas que lo generan.
- Los detalles acerca de las consecuencias que produce.

En este sentido, es importante utilizar herramientas de investigación apropiados para tener una interpretación más acertada del problema, haciendo uso adecuado de tiempo y recursos.

Cuestionario

Es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas e indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

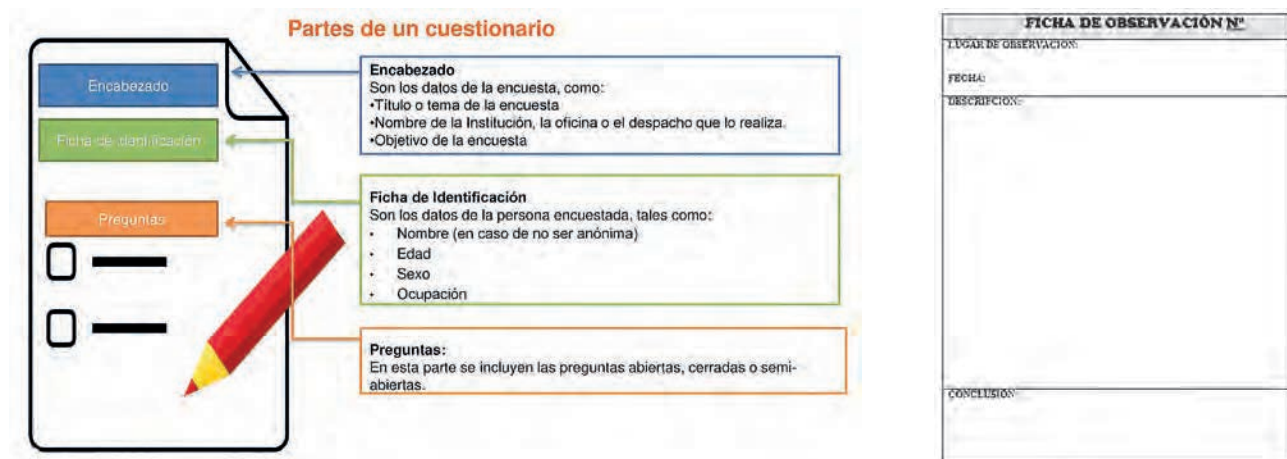


¿Sabías que...?

Diagnóstico, es el procedimiento ordenado, sistemático, para conocer y establecer de manera clara una circunstancia o situación de la realidad, a partir de observaciones y datos concretos. El diagnóstico conlleva siempre una evaluación, con valoración de acciones en relación con objetivos.

Ficha de observación

Es un instrumento de recolección de datos, que permite el análisis minucioso de una situación determinada, o el comportamiento y características del objeto de estudio.



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Reflexionemos sobre las siguientes preguntas:

1. Si deseamos conocer las principales actividades productivas de una población, comunidad o región; ¿Qué técnica de investigación aplicarías? ¿Por qué?
2. ¿Por qué es necesario investigar las necesidades que existen en nuestro barrio, unidad educativa o comunidad?
3. Si deseamos conocer el desarrollo histórico cultural de nuestra comunidad o barrio; ¿Qué método de investigación es más pertinente utilizar? ¿Por qué?
4. ¿Por qué es importante conocer el manejo de los instrumentos de recolección de datos en tu cotidiano vivir?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

Formemos un equipo de 4 a 5 personas.

Identifiquemos una situación problemática de nuestra comunidad o barrio, realizamos un diagnóstico del mismo aplicando herramientas de diagnóstico, posteriormente aplicamos técnicas de investigación para profundizar en la temática.

POTENCIALIDADES Y VOCACIONES PRODUCTIVAS DE BOLIVIA, SUS DEPARTAMENTOS Y REGIONES

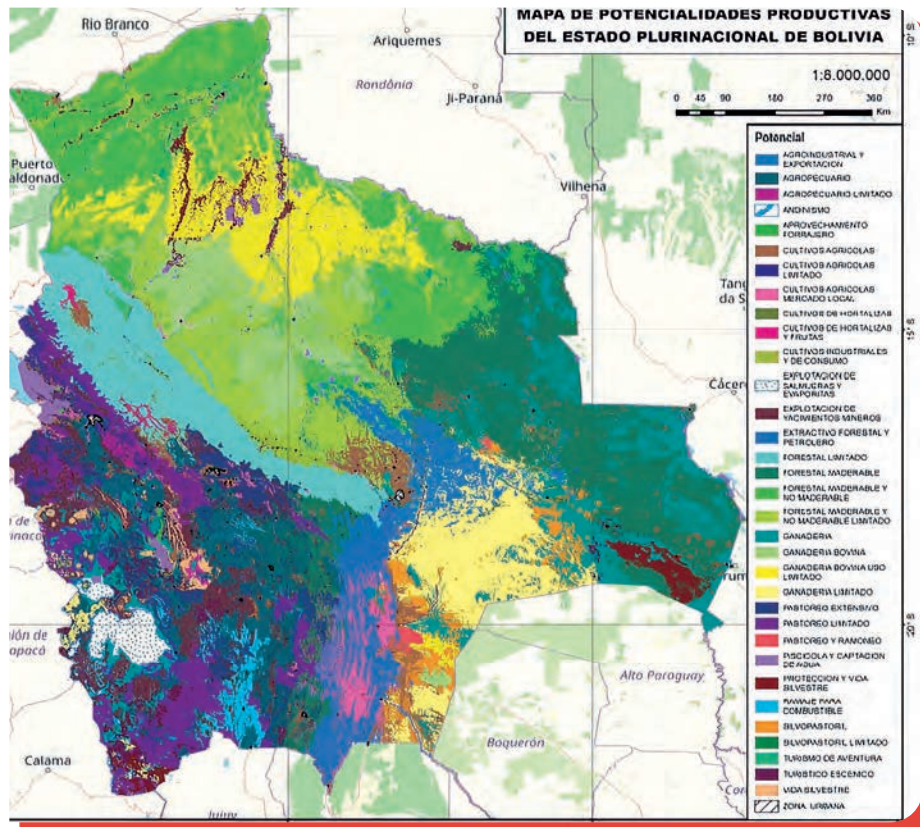


¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Observemos atentamente el siguiente mapa e identificamos las potencialidades productivas de las regiones de Bolivia.

Respondemos las siguientes preguntas en nuestro cuaderno:

1. ¿Cuáles son las actividades productivas a las que se dedican las familias de tu comunidad, barrio o región?
2. ¿Qué recursos naturales son propios o característicos de tu región?
3. ¿Las actividades productivas, de qué manera contribuye al crecimiento de tu departamento, comunidad o barrio?
4. ¿Qué negocios o emprendimientos se pueden desarrollar a partir de las materias primas de nuestra región?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

Bolivia está en un proceso de consolidación de una economía plural diversificada que recupere, fortalezca y promueva todo su potencial, así como las iniciativas y capacidades de sus regiones y poblaciones, respetando plenamente los derechos de la Madre Tierra.

1. Potencialidades productivas

“El término "potencial" se emplea con relativa frecuencia para distinguir un aspecto particular de la relación productiva que se establece entre el hombre y la naturaleza, genéricamente denominado uso de la tierra” (Atlas de Vocaciones y Potencialidades Productivas de Bolivia, 2018: 17)

La potencialidad productiva se entiende como la fuerza o capacidad disponible que posee una determinada región y tiene como finalidad impulsar las actividades productivas de esa región, unificando aptitudes o sus características climáticas, topográficas, geomorfológicas, biofísicas, socioeconómicas y de infraestructura. En este sentido, hace referencia a la relación productiva que se establece entre el hombre y la naturaleza, es decir, el uso de la tierra y los recursos naturales que provee.

Todas las comunidades, regiones o espacios de convivencia humanitaria tienen potencialidades productivas. Las capacidades, habilidades, los saberes y conocimientos desarrollados durante generaciones, los recursos naturales y el nivel de motivación que tienen para trabajar comunitariamente y sin afectar al medioambiente, constituyen potencialidades comunitarias.

2. Vocaciones productivas

De forma genérica y en el marco de la economía plural se entiende por vocación productiva a la aptitud, capacidad o característica especial que tiene un municipio (o ser humano) para el desarrollo de su vocación, se podría decir que es la ventaja comparativa que tienen sus unidades económicas con la cual, el municipio puede producir bienes o servicios con un costo más barato que el resto, gracias a esa condición que no solo depende de los recursos naturales asociados al territorio, sino también de la forma en que estos adquieren valor y permiten compatibilizar el vivir bien de la gente. (Atlas de Vocaciones y Potencialidades Productivas de Bolivia, 2018: 17)

Las vocaciones productivas, si son identificadas y desarrolladas adecuadamente, podrían promover el desarrollo económico local, contribuir a la independencia económica y al desarrollo productivo de nuestro país, para ello necesitamos el compromiso de autoridades comunales, locales, regionales y nacionales.

3. Potencialidades productivas de Bolivia

El territorio nacional tiene grandes potencialidades en los sectores agropecuario, forestal, ganadero y piscícola. Además, en determinadas regiones también existe potencial en el rubro de la minería y el gas natural.

Conocer las potencialidades productivas del país permite establecer el uso que se puede dar al territorio, con el fin de que los productores, con capitales nacionales o internacionales, puedan efectuar inversiones en los cuatro sectores mencionados.

El mapa que se presenta al inicio de este contenido, muestra el potencial productivo del país en sus diferentes rubros y áreas geográficas, identificadas en base al tipo de uso de la tierra, especialización biofísica y especialización socioeconómica a nivel departamental y municipal de Bolivia.

4. Potencialidades productivas de los departamentos de Bolivia



Escanea el QR



ATLAS DE VOCACIONES
Y POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS DE BOLIVIA

Bolivia está situada en la zona central de América del Sur, entre los meridianos 57° 26' y 69° 38' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y los paralelos 9° 38' y 22° 53' de latitud Sur, con una extensión de 1.098.581 km², con un 25% de superficie correspondiente a la zona del Altiplano y la Cordillera de los Andes, 15% a los valles interandinos y 60% a los llanos. Limita al Norte y al Este con la República Federativa del Brasil, al Sur con la República de Argentina, al Oeste con la República del Perú, al Sureste con la República del Paraguay y al Suroeste con la República de Chile.

El Estado boliviano está estructurado política y administrativamente en nueve departamentos, el departamento de mayor superficie es Santa Cruz, con 370.621 km²; el de menor superficie, Tarija, con 37.623 km², cada uno de los departamentos de Bolivia, por sus características geográficas variadas, hidrográficas, climatológicas tiene diversas potencialidades y vocaciones productivas.

Así, el Departamento de La Paz, por su geografía es muy variada, es el único departamento que contempla varios pisos ecológicos: hacia el Norte con la región amazónica que cubre prácticamente toda la provincia Abel Iturralde; la segunda región, los valles interandinos, y la región altiplánica y la región de los Yungas, que cubre la parte central y la parte Sur. Además, presenta una de las bellezas naturales más importantes del mundo como el lago sagrado Titicaca, compartido con la República del Perú.

Para conocer el potencial productivo de los departamentos de nuestro país nos remitiremos "Atlas de Vocaciones y Potencialidades Productivas de Bolivia" elaborado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPYEP) además, es importante conocer que la información contenida en el atlas posibilita que los gobiernos subnacionales puedan conocer en detalle las potencialidades que tienen sus municipios y los departamentos a fin de elaborar sus planes de desarrollo y construir proyectos.

5. Taller: Aplicación de métodos y técnicas de investigación

Ahora aplicaremos los métodos y técnicas de investigación desarrollados en el primer trimestre, a través de un proceso de investigación identificaremos las potencialidades y vocaciones productivas de nuestra región, comunidad o barrio.

La educación boliviana, como uno de sus objetivos principales, busca la transformación social y productiva para vivir bien. En este sentido, las zonas, barrios y/o comunidades también buscan proyectarse a un futuro mejor para sus habitantes, para ello acuden a sus capacidades, aptitudes y características contextuales que, en términos de economía plural, se entienden como vocaciones productivas. Las vocaciones productivas, si son identificadas y desarrolladas adecuadamente, podrían promover el desarrollo económico local, contribuir a la independencia económica y al desarrollo productivo de nuestro país, para ello necesitamos el compromiso de autoridades comunales, locales, regionales y nacionales.

Para identificar las potencialidades y vocaciones productivas de la región, se puede utilizar la entrevista, encuesta, observación directa, un mapa parlante.



Por otro lado, también identificaremos las problemáticas, demandas, necesidades y expectativas productivas de nuestra región.

Todas las comunidades presentan problemáticas, demandas y expectativas productivas de su región en diferentes grados, dependiendo del contexto donde se encuentren. Existen varias técnicas e instrumentos para identificarlos, pero una de las más utilizadas y pertinentes desde las escuelas, es a través de la elaboración de proyectos socioproductivos. Uno de los pasos fundamentales para la elaboración de los PSP (Proyectos Socioproductivos) es identificar las necesidades y problemáticas más urgentes de la comunidad, para ello se pueden utilizar instrumentos o técnicas como: el árbol de problemas, matriz FODA, observación directa, la entrevista, entre otros, que nos permitirán conocer la realidad productiva de la comunidad.

Para identificar: ¿Cuáles son las principales actividades de la región o la comunidad?, se puede.

- Utilizar un mapa parlante, la matriz FODA, entrevistas o una ficha de observación.
- Visitar entidades productivas en la comunidad o región.
- Realizar una lista de las actividades productivas.
- Recabar información de primera mano de profesionales entendidos en la materia y la población afín.
- Realizar una ficha de observación o estudio de campo de las unidades productivas o potencialidades productivas de la comunidad.



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Valorem las siguientes preguntas:

- ¿Qué actividades productivas y económicas son viables desarrollar en nuestra comunidad, barrio o región?
- En nuestro país, ¿Qué recursos naturales se pueden industrializar?
- En nuestra región, ¿Qué productos o materias primas se pueden industrializar o comercializar? ¿A quiénes debe beneficiar esta industrialización?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

- Elaboremos una maqueta que represente la vocación y potencial productivo de nuestra región o municipio
- Elaboremos un mapa parlante que represente la vocación y potencial productivo de nuestra región o municipio.

TALLER DE PROYECTO DE VIDA



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Respondamos las siguientes preguntas, imaginando que el árbol representa nuestras vidas.

PÁJAROS

¿Qué personas son importantes en mi vida y por qué?

FLORES

¿Qué aspectos positivos tengo para ofrecer a los demás?

GUSANOS

¿De qué actitudes, personas o cosas debo desprenderme?



RAMAS

¿Cuáles son mis mayores aspiraciones personales, profesionales, familiares?

FRUTOS

¿Qué logros he tenido hasta ahora?

TRONCO

¿Qué valores, actitudes y personas me sostiene en la vida?

RAÍCES

¿Cuáles son mis orígenes? ¿Cuáles son mis principios?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Proyecto de vida desde las potencialidades y vocaciones productivas de la región

El proyecto de vida es un plan personal a largo o mediano plazo, se diseña con el fin de cumplir determinados objetivos o metas personales, es una herramienta muy importante para el futuro, en la que se realiza un ejercicio de introspección para conocerse y saber qué se quiere conseguir o lograr a lo largo de la vida.

El proyecto de vida sirve para orientar y guiar el futuro personal, le da sentido a la vida y permite aprovechar al máximo el tiempo y las oportunidades que se presentan.

Posiblemente en el camino exista variables que la persona no podrá controlar, como por ejemplo: conflictos, falta de dinero o de tiempo. Sin embargo, si la persona es constante y se esfuerza por aquello que quiere lograr, estará más cerca de cumplir su proyecto de vida.

La idea que cada persona tenga sobre su futuro depende: de la educación, los valores adquiridos en la escuela y el hogar, la personalidad y la posibilidad de confiar en sus capacidades y potencialidades, todos estos son el impulso o la motivación inicial necesaria para la autosuperación.

Algunos valores esenciales que ayudarán en el logro de los objetivos personales son el respeto por la vida, por el prójimo, por el entorno, por uno mismo, la solidaridad, la perseverancia, la honestidad y la confianza.



Para elaborar un proyecto de vida sugerimos un esquema, que consiste en los siguientes pasos:

1. AUTOCONOCIMIENTO ¿Quién soy?

El autoconocimiento es uno de los pasos más importantes, es donde te exploras a ti mismo en varios sentidos, requiere de mucha sinceridad con uno mismo. Estas son algunas de las preguntas que te pueden ayudar a definir, quién eres: ¿Qué cosas me gustan? ¿Qué cosas me disgustan? ¿Cuáles son mis habilidades y fortalezas? ¿Cuáles son mis debilidades?

2. EXPERIENCIAS ¿Qué hice?

Las experiencias personales son los sucesos, hechos o situaciones que se viven, que marcan de alguna forma la vida, que ayudan a moldear la personalidad. Estas se convierten en experiencias de aprendizaje que nos sirven para enfrentar las situaciones que se nos presenta en la vida. En este paso es importante desarrollar una autobiografía, reflexionando sobre las siguientes preguntas: ¿Dónde y cuándo nací? ¿Quiénes son mi familia? ¿Dónde estude? ¿En qué actividades me he destacado? ¿Qué situaciones recuerdo? ¿Qué momentos marcaron mi vida?

3. VISUALIZACIÓN ¿hacia dónde quiero ir?

Este paso es muy importante, porque te ayudará a pensar mejor qué quieres hacer a futuro. Estas son algunas de las preguntas que toda persona se puede hacer a la hora de definir, hacia dónde quiero ir: ¿A qué me gustaría dedicarme? ¿Qué carrera estudiaré? ¿Dónde quiero trabajar? ¿Dónde quiero vivir? ¿Qué deporte me gustaría practicar? ¿Qué lugares me gustaría conocer?

4. PROYECCIÓN ¿Qué quiero ser o hacer?

En este paso integramos nuestras fortalezas con las expectativas de vida; luego identificamos las oportunidades que tenemos para lograr lo deseamos ser y hacer, finalmente asumimos las acciones para alcanzar nuestro proyecto de vida. Visualizando el futuro cronológicamente, establecemos cuándo queremos hacer o conseguir cada cosa, las siguientes preguntas nos pueden ayudar: ¿Tus expectativas de vida tienen relación con aquello en lo que eres bueno? ¿Dónde o en qué lugares podrás concretar tus expectativas de vida? ¿Qué oportunidades de concretar tus expectativas de vida encuentras en tu comunidad o región? ¿Tus acciones diarias te acercan a tu proyecto de vida?

Ahora, construyamos nuestro proyecto de vida a partir de nuestras fortalezas, habilidades, aspiraciones, limitaciones, debilidades personales, pero también considerando las necesidades, demandas, potencialidades y vocaciones productivas de nuestra región, departamento, ciudad o localidad.



Aprende haciendo

Conjuntamente con la maestra o maestro de Técnica Tecnológica General programemos visitas de estudio a unidades productivas, cooperativas, micro empresas, pequeñas empresas, empresas e industrias para conocer las áreas de acción laboral de diferentes carreras de formación.

Enfocar nuestro proyecto de vida de acuerdo a las potencialidades y vocaciones productivas de la región donde vivimos también permite crear metas. En este sentido, si nuestra unidad educativa implementa el Bachillerato Técnico Humanístico, es importante elegir una carrera técnica a partir de los objetivos establecidos en nuestro proyecto de vida.

Conozcamos más del Bachillerato Técnico Humanístico con el objetivo de fortalecer la construcción de nuestro proyecto de vida.

El Bachillerato Técnico Humanístico BTH tiene el objetivo de: formar bachilleres Técnico Medio con valores sociocomunitarios, enfoque tecnológico, productivo, emprendimiento comunitario y socioambiental, articulando e integrando las áreas humanística, científica y técnica tecnológicas, a partir de las necesidades, problemáticas, vocaciones y potencialidades productivas locales, regionales y territoriales; que permita la inserción en el ámbito laboral, generar emprendimientos productivos y/o continuar con la formación en Educación Superior, para contribuir a la transformación de la matriz productiva con identidad cultural, soberanía alimentaria, científica, tecnológica y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

El Bachillerato Técnico Humanístico en la actualidad se constituye en el proceso de formación en áreas Humanística y Técnica Tecnológica, desarrollado por la y el estudiante en Educación Secundaria Comunitaria Productiva durante seis años de estudio, articulándose a las potencialidades y vocaciones productivas de las regiones y del Estado Plurinacional.

El Ministerio de Educación propone el Bachillerato Técnico Humanístico basado en los Planes y Programas del Diseño Curricular que permite al estudiante obtener su Diploma de Bachiller Humanístico y a su vez, el Título de Técnico Medio como certificación de que el estudiante está preparado para asumir el desafío laboral y la continuidad académica.



Aprende haciendo

Conjuntamente con la maestra o maestro de Técnica Tecnológica General programemos visitas de estudio a los Institutos Técnico Tecnológicos y Universidades de la región para conocer las carreras que ofertan las carreras que ofertan y las características de las mismas.

El Bachillerato Técnico Humanístico en la actualidad se constituye en el proceso de formación en áreas Humanística y Técnica Tecnológica, desarrollado por la y el estudiante en Educación Secundaria Comunitaria Productiva durante seis años de estudio, articulándose a las potencialidades y vocaciones productivas de las regiones y del Estado Plurinacional.

El Ministerio de Educación propone el Bachillerato Técnico Humanístico basado en los Planes y Programas del Diseño Curricular que permite al estudiante obtener su Diploma de Bachiller Humanístico y a su vez, el Título de Técnico Medio como certificación de que el estudiante está preparado para asumir el desafío laboral y la continuidad académica.

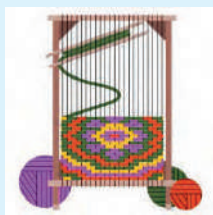


2. Carreras del Bachillerato Técnico Humanístico (BTH)

De acuerdo al Reglamento del Bachillerato Técnico Humanístico en Educación Secundaria Comunitaria Productiva se implementan las siguientes carreras:

Agropecuaria: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores y principios sociocomunitarios, a partir de saberes, conocimientos y experiencias técnicas, tecnológicas ancestrales y universales, aplicados a la agropecuaria, fortaleciendo capacidades y potencialidades en la producción agrícola y pecuaria, a través del desarrollo creativo de emprendimientos productivos y propuestas de innovación, orientados a la preservación y el cuidado de la Madre Tierra, para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria del Estado Plurinacional de Bolivia.





Agroecología: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores y principios sociocomunitarios, saberes, conocimientos y experiencias, técnicas y tecnológicas, ancestrales y universales, aplicados a los diferentes sistemas de producción en los cultivos hortícolas, frutícolas y forestales, a través del desarrollo creativo de emprendimientos productivos y propuestas de innovación orientados a la preservación y el cuidado de la Madre Tierra, para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria del Estado Plurinacional de Bolivia.



Viticultura y Enología: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios y conocimientos técnicos en el ámbito vitivinícola, capaces de desarrollar labores de producción de la vid y la elaboración de productos derivados de la uva, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a impulsar el desarrollo vitivinícola con cuidado y respeto medio ambiental, para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria saludable de la región y el Estado Plurinacional de Bolivia.



Veterinaria y Zootecnia: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores y principios sociocomunitarios, a partir de saberes, conocimientos y experiencias técnicas, tecnológicas ancestrales y universales, aplicado a los diferentes sistemas de producción animal con base a su función biológica, fortaleciendo capacidades, potencialidades en la producción pecuaria, a través del desarrollo creativo de emprendimientos productivos y propuestas de innovación, orientados a la preservación y el cuidado de la Madre Tierra, para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria del Estado Plurinacional de Bolivia.



Gestión ambiental: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, capaces de diagnosticar los problemas medio ambientales (tanto en el suelo, aire, agua) que afectan a su entorno cercano (barrio, unidad educativa, familia), a su municipio y región (unidades productivas, instituciones públicas y privadas); proponiendo y desarrollando soluciones orientadas a la reducción y prevención de la contaminación ambiental y de la naturaleza, para la preservación, conservación y protección de la Madre Tierra como fuente de vida, en el marco del desarrollo sustentable y el Vivir Bien.



Mecánica Industrial: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio en Mecánica Industrial, capaces de desempeñarse eficientemente en el ámbito laboral de la carrera; con competencias acordes al avance de la ciencia y tecnología, contribuyendo al desarrollo socioeconómico local, regional y territorial, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Transformación de Alimentos: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, principios de convivencia, capaces de transformar cereales, frutas, hortalizas, lácteos, azúcares y cárnicos en productos industrializados inocuos y con un valor agregado, optimizando los procesos de producción, aplicando y cumpliendo las normativas de calidad y seguridad alimentaria, mediante el desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica, con seguridad y soberanía alimentaria en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Textiles y Confecciones: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, con conocimientos plenos en textiles y confecciones, capaces de desarrollar producción en hilandería, tejeduría, teñido, estampado, diseño de moda, patronaje escalonado, confección de diferentes prendas, software textil, control de calidad y acabado, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Tejidos y Telares: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios y conocimientos teórico prácticos en la elaboración de tejidos, capaces de desarrollar y aplicar técnicas y herramientas para el diseño y producción, posibilitando la transformación de la materia prima en productos terminados, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados

a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Construcción Civil: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico prácticos, capaces de desarrollar la ejecución de obras civiles de mediana complejidad, interpretar planos de ejecución que conforman la documentación de proyectos de construcción civil, elaborar planos básicos, identificar materiales de construcción, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica en la carrera, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Carpintería en Madera y Metal: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico prácticos plenos, capaces de construir muebles, aberturas y terminaciones en madera y metal, considerando la orden de trabajo, el plano y la planificación general de la obra, aplicando los criterios de seguridad establecidos para la carrera, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

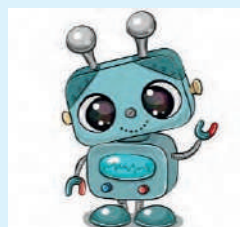
Química Industrial: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios y conocimientos teórico prácticos en la ejecución, control y análisis de procesos físico químicos, aplicados en la industria, que permitan la transformación de la materia prima en productos terminados, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Electricidad industrial: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos plenos en instalaciones eléctricas residenciales, instalaciones industriales y automatismos, considerando la compresión en robótica y electrónica, capaces de desarrollar mantenimiento de máquinas, equipos eléctricos y electrónicos, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Electrónica: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con conocimientos en análisis de circuitos electrónicos, instalaciones eléctricas en baja tensión y robótica, capaces de desarrollar el mantenimiento preventivo y correctivo de dispositivos electrónicos, máquinas eléctricas y equipos eléctricos de baja tensión. Además de proporcionar a los profesionales Técnico Medio la capacidad creativa para el desarrollo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia, involucrando en su formación valores sociocomunitarios orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente.

Electromecánica: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos plenos y habilidades integradas de electricidad, electrónica, mecánica, automatización, mecatrónica e informática, en virtud de dar respuestas y soluciones a los desafíos de la industria, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Robótica: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, capaces de realizar la transformación de la materia prima en productos con valor agregado, mediante el estudio de las ramas que comprenden la robótica y tecnologías productivas, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica, orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.





Administración de Empresas: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teóricos y prácticos en procesos administrativos en la gestión, organización e integración de personas, dirección y control de emprendimientos productivos individuales y colectivos, a través de las aplicaciones técnicas, métodos y normativas propias del proceso administrativo, que permita el beneficio individual, familiar y social de la comunidad, en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.



Contaduría general: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico prácticos básicos del manejo y aplicación contable, matemático, económico, jurídico, social e informático, a través de la generación de emprendimientos productivos legalmente establecidos, aplicados en el marco de la normativa tributaria vigente para propiciar la reactivación económica del país.



Mercadotécnica: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, con conocimiento pleno en la gestión de proyectos organizados y productivos, a través del desarrollo de estrategias innovadoras de mercadotecnia desde los intereses y necesidades de cada estudiante y de la comunidad, para fortalecer y desarrollar la economía propia y la de su entorno.



Secretariado Ejecutivo: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, con capacidades, aptitudes y destrezas para elaborar, organizar y redactar documentos coherentes en los diferentes ámbitos comerciales, a través de un servicio oportuno, eficiente y con alto grado de responsabilidad social que fortalezcan las relaciones, públicas, humanas y profesionales para contribuir a darle solidez y calidad a la dinámica productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Mecánica Automotriz: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico prácticos de los componentes y sistemas del automóvil, capaces de desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de motores a gasolina, gas natural vehicular y circuitos eléctricos automotrices, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica orientados a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Sistemas Informáticos: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos científicos y tecnológicos acerca del hardware y software de la computadora, capaces de realizar mantenimiento preventivo y correctivo de ordenadores, desarrollo de software, páginas web estáticas, dinámicas con base de datos y aplicaciones móviles, instalación de redes (cableado estructurado), creación de material visual con diseño gráfico, a través del desarrollo de emprendimientos productivos y propuestas de innovación de servicio a la comunidad orientados al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de las entidades productivas locales y regionales, para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Diseño Gráfico: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teóricos y prácticos, capaces de desarrollar diseño publicitario, crear y editar imágenes, gráfico y textos con calidad gráfica, elaborar soluciones para las diversas áreas de la comunicación visual, considerando las necesidades y demandas del cliente o usuario y los recursos disponibles a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento e innovación utilizando herramientas tecnológicas y diversas técnicas propias de la carrera, orientadas a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

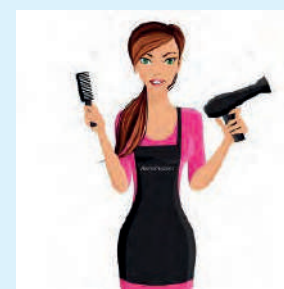


Comunicación: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico prácticos capaces de utilizar creativamente equipos técnico tecnológicos de procesamiento de audio, imagen y video, a través del diseño de productos comunicacionales que favorezcan el desarrollo de pymes en la región para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

¿Sabías que...?

Una vez teniendo el título de Técnico Medio, puedes inscribirte al 2do año de un Instituto Técnico Tecnológico que oferte la misma carrera.

Belleza integral: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimiento teórico y práctico pleno en técnicas de peluquería, colorimetría, pigmentación capilar, cosmetología, peinado, manicura tintes, diseños novedosos y actuales con productos cosméticos adecuados y aptos para la preservación de la salud, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica orientadas a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Arte y Artesanía: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teórico y prácticos, ancestrales y universales de diseño artesanal, pintura, arte, tela y decoración en la diversidad cultural y social, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica orientadas a contribuir a la recuperación de saberes ancestrales, la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Cerámica y alfarería: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimiento teóricos y prácticos del arte de la cerámica y la alfarería que demuestran el manejo pleno de las técnicas específicas, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica orientadas a la preservación de la Madre Tierra y el cuidado del medio ambiente para contribuir a la transformación de la matriz productiva y la reactivación económica del Estado Plurinacional de Bolivia.



Gastronomía: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, principios de convivencia y conocimientos teóricos prácticos en la evolución gastronómica, técnicas culinarias, inocuidad y seguridad alimentaria, procedimientos básicos de la panadería, repostería y pastelería, a través de la elaboración creativa de proyectos de emprendimiento e innovación productiva, considerando las características sociales, económicas y culturales de su contexto y el cuidado del medio ambiente, para revalorizar saberes y conocimientos ancestrales que contribuyan al cuidado de la salud, el desarrollo productivo, la seguridad y soberanía alimentaria en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Turismo y Hotelería: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, comprometidos con la sociedad, la comunidad y el cuidado medio ambiental, capaces de desarrollar emprendimientos innovadores de servicios turísticos sustentables, para fortalecer el desarrollo de la actividad turística tomando en cuenta las potencialidades locales y regionales, aplicando políticas turísticas orientadas a la promoción y preservación del patrimonio cultural y natural del Estado Plurinacional de Bolivia.



Traductor e intérprete de Lengua Extranjera (inglés): en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio que reconozcan el valor de la lengua extranjera como herramienta de inserción académica y laboral utilizando diferentes recursos comunicativos a través de ejercicios orales y escritos, para aplicar los conocimientos adquiridos en traducción e interpretación y así, posibilitar la reproducción integral del discurso oral y escrito de otros, para optimizar la comunicación y el entendimiento entre diferentes culturas.



Salud y primeros auxilios: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, conocimientos teóricos y prácticos, capacitados para prestar atención inmediata en situaciones de emergencia, a personas lesionadas o accidentadas en el lugar del incidente, antes de la llegada del personal especializado o ser trasladado a un centro asistencial u hospitalario, a través del desarrollo creativo de proyectos de emprendimiento productivo e innovación tecnológica orientadas al cuidado y preservación de la vida, para contribuir al vivir bien con salud comunitaria integral en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Instrumento Musical (Cuerda): en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en la ejecución de instrumentos musicales de cuerda, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de la música nacional, latinoamericana y universal, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.





Instrumento Musical (Percusión): en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en la ejecución de instrumentos musicales de percusión, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de la música nacional, latinoamericana y universal, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Instrumento Musical (Viento): en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en la ejecución de instrumentos musicales de viento, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de la música nacional, latinoamericana y universal, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Canto: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en las expresiones artísticas vocales, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de la música nacional, latinoamericana y universal, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Teatro: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en el arte escénico, metodologías y estrategias comunitarias, creativas e innovadoras, en el marco de la reciprocidad y complementariedad desde un lenguaje teatral propio, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de las artes escénicas nacionales, latinoamericanas y universales, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Danza Folklórica: en esta carrera se forma a profesionales a nivel Técnico Medio con valores sociocomunitarios, identidad cultural, conocimientos teórico prácticos en la ejecución de la danza folklórica, a través del desarrollo creativo de proyectos artísticos orientados a la promoción y difusión de la danza boliviana, para la preservación de las tradiciones y promoción de las artes y la cultura en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Investiga

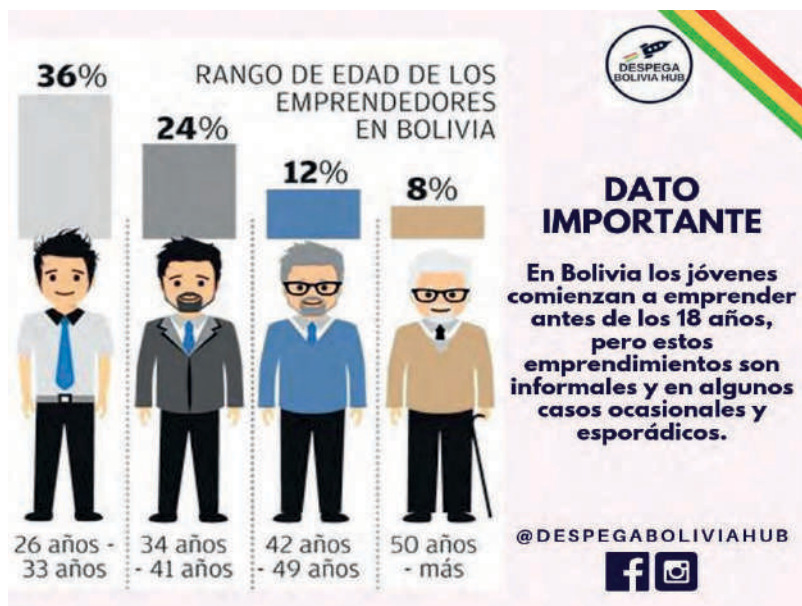
Investigamos:

1. ¿Qué es la patente de un producto?
2. ¿Qué es la propiedad intelectual?



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Observemos los siguientes datos y leamos:



Los bolivianos somos conocidos por nuestra capacidad de emprender. Más allá de la causa por la que la mayoría inicia su propio negocio, está en nuestras venas salir adelante con variadas ideas.

Pero eso no es todo. Aunque ciertamente emprender en Bolivia está relacionado con las pocas oportunidades, el espíritu se instala desde la juventud.

Según los resultados preliminares de un estudio realizado por la universidad UCATEC de Cochabamba y facilitado a Los Tiempos, sobre la base de entrevistas y encuestas a redes de emprendedores de todo el país, los jóvenes comienzan a emprender incluso antes de los 18 años, pero estos emprendimientos son principalmente informales y en algunos casos ocasionales y esporádicos.

Fuente: Despega Bolivia hub

Reflexionemos sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Qué opinas sobre los datos presentados en la lectura?
2. ¿Por qué es importante tener un proyecto de vida?
3. ¿Cuál es tu proyecto de vida?, ¿Qué necesitas para que se realice?
4. ¿Qué profesiones o carreras demanda nuestro país?
5. En tu comunidad, barrio o región ¿Qué profesionales requiere?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

1. Investigamos las modalidades de graduación del BTH.

2. Elaboremos nuestro proyecto de vida, aplicando los pasos desarrollados en el esquema que se presentó en la teoría, construyendo uno nuevo o aplicando los siguientes pasos:

- Consigue un cuaderno al que denominaras "Mi proyecto de vida".
- Debes disponer de tiempo para realizar esta actividad.
- Revisa tu entorno y descubre cuáles son tus oportunidades y limitaciones.
- Describe lo más ampliamente la persona que eres, la edad que tienes, tus actividades cotidianas, las personas importantes en tu vida, lo que te gusta hacer y lo que no te gusta y trata de establecer prioridades, es decir, qué es lo que más te gusta de todo lo que mencionaste.
- Describe ¿cómo quieres ser en 3 años, en 15 años, en 20 años? ¿Qué quieres estar haciendo? ¿Cómo te quieres vestir? ¿Qué vas a comer? ¿Cuáles son las personas de las que quieres estar rodeado?
- Haz una comparación de lo que eres en el momento y lo que quieres llegar a ser en el futuro, luego haz una lista de cosas que consideres importante para lograr eso que quieres ser.
- Una vez sepas lo que quieres ser empieza a trabajar para lograrlo y traza metas, estas las puedes ir construyendo día a día y agregando o quitando cosas que consideres, siempre y cuando estén destinados a lograr tus metas.
- No olvides revisar con frecuencia este plan de trabajo. Seguro será una herramienta útil para lograr eso que quieres ser.
- Si se desea cada estudiante puede compartir con sus compañeros su proyecto de vida.



GESTIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE ENTIDADES SOCIO PRODUCTIVAS



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Elaboremos:

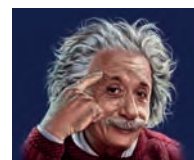
JABÓN DE ROSAS ARTESANAL

Materiales:

- Base para jabón (glicerina).
- Pétalos de rosa (secos).
- Una cápsula de vitamina E.
- Colorante vegetal.
- Aroma de rosas (opcional).
- Agua destilada.



Desafío



"La lógica te llevará de A a B, pero la imaginación te llevará a todas partes". Ahora te toca a ti: A partir de la frase base introduce la palabra emprendimiento, y crea una nueva frase.



Glosario

Crear: Producir determinada cosa a partir de su capacidad artística, imaginativa o intelectual.

Innovación: Proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Manos a la obra:

1. Pon a hervir agua destilada en una olla.
2. Agrega pétalos de rosa.
3. Deja reposar durante 10 minutos.
4. Corta la base para jabón en trozos pequeños.
5. Derrite la base para jabón a baño María.
6. Una vez derretida, agrega una cucharada de infusión de pétalos de rosa y mezcla.
7. Agrega la vitamina E, el aroma de rosas y el colorante.
8. Mezcla muy bien hasta integrar todos los ingredientes.
9. Vierte la mezcla en un recipiente de silicón.
10. Cubre con papel film y déjalo enfriar.

Ahora, es hora de comercializar nuestro producto.

Respondemos las siguientes preguntas en tu cuaderno:

1. ¿Quiénes comprarían los jabones artesanales?
2. ¿Consideras que es rentable la venta de jabones artesanales?
3. ¿Se te ocurre algún otro emprendimiento?, ¿Qué requieres para hacerlo realidad? Descríbelo.
4. ¿Por qué medios podemos vender o promocionar nuestro producto?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!



Fuente 1: <https://www.facebook.com/semanarioelcompadre/>

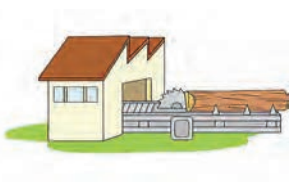
1. Micro y pequeña empresa (MyPE)

Una micro y pequeña empresa es una compañía con personal reducido. Por lo general las microempresas en nuestro país están conformadas por familias enteras que se dedican a la producción o comercialización de sus productos. A diferencia de las empresas formalmente constituidas, estas micro y pequeñas empresas presentan una planta de trabajadores limitada, así como un volumen de facturación por ventas también limitado.

La Micro y Pequeña Empresa (MyPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, la misma que realiza la prestación de bienes y servicios bajo cualquier forma de organización. Una MyPE puede tener como objetivo el desarrollo de las siguientes actividades:



Extracción



Transformación



Producción



Comercialización

2. Pequeña y mediana empresa comunitaria (PyMEC)

Las pequeñas y medianas empresas comunitarias surgen mediante la organización colectiva para la producción de bienes o mercancías, particularmente en los sectores de la agricultura, la ganadería, la minería, la artesanía; abarcando de esta manera casi, todas las fases o esferas de la economía, por ejemplo:



Producción



Transformación



Comercialización



Consumo

Actualmente en nuestro país existen varias pequeñas y medianas empresas comunitarias formadas bajo los principios comunitarios y sobre todo por un bien común.

2.1. Características de PYME

Las pequeñas y medianas empresas comunitarias, se caracterizan por:

- Sustentarse en el uso intensivo de la fuerza de trabajo personal y familiar del titular. Accesoriamente y en función de la demanda, incorporan eventualmente fuerza de trabajo asalariada.
- Combinar la actividad económica basada en el conocimiento y experiencia práctica del titular de la unidad productiva y su capacidad de gestión.
- Poseer una baja aplicación de máquinas y herramientas de trabajo, con limitado acceso a mercados y al financiamiento.
- Producir principalmente para el mercado interno, predominantemente bienes o servicios a sus pares micros y pequeños productores y/o a la comunidad donde actúan.
- Dedicarse a la actividad de transformación, comercialización de sus productos manufacturados y/o servicios.



Fuente 2: <https://www.facebook.com/doctoraedilicia/>

2.2. Diferencias entre microempresa, pequeña empresa, mediana empresa:



Microempresa:

Se considera microempresa a las unidades productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Inferior o Igual a 10 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas anuales: Inferior o Igual a UFV 600.000
- De baja rentabilidad, predomina trabajo manual y uso de tecnologías simples; opera informalmente, no cuenta con registros contables y administrativos.



Pequeña empresa:

Se considera pequeña empresa a las unidades productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Entre 11 y 20 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas anuales: Entre UFV 600.001.- y UFV 3.000.000.-
- Tiene rentabilidad e incorporación de tecnología; cuenta con algunos registros y controles administrativos.



Mediana empresa:

Se considera mediana empresa a las unidades productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Entre 21 y 49 trabajadores
- Ventas anuales: Entre UFV 3.000.001.- y UFV 12.000.000.-
- Existe división formal del trabajo, opera formalmente y cuenta con controles administrativos contables.

¿Sabías que...?

UFV (Unidad de Fomento a la Vivienda): Es un índice referencial que muestra la evolución diaria de los precios.

Su valor al mes de marzo de 2022, es de Bs. **2,37802 (Dos 38/100 bolivianos)**, por UFV, según el Banco Central de Bolivia.

Ejemplo:

Mediante una regla de tres simple podemos encontrar el valor actual de ventas anuales de una empresa:

UFV 1	Bs. 2,37802
UFV 600.000	X

$$X = \frac{600.000 \times 2,37802}{1} = 1426,812$$

X = Bs. 1.426,812 (Unos mil cuatrocientos veintiséis 81/100 bolivianos)



fortalecida, el gerente debe elaborar un plan estratégico que contemple el objetivo, la visión y la misión de la entidad productiva, así definir políticas internas y externas que favorezcan el cumplimiento del objetivo de la entidad, entre otros.

Las entidades productivas hacen referencia al dinero, en forma de capital, flujo de caja, empréstitos, financiación, créditos, etc., que están disponibles de manera inmediata para enfrentar los compromisos que adquiere.

5. Gestión de recursos

3. Formas de la organización de las entidades productivas

En el marco de la Economía Plural, las entidades o unidades productivas desde su ámbito administrativo pueden ser de carácter: estatal, privada, cooperativa y comunitaria.

4. Gestión y administración de entidades productivas

La gestión y administración de una entidad productiva está bajo la responsabilidad de un equipo de trabajo que busca su crecimiento y fortalecimiento.

Para una gestión y administración



La gestión de recursos es el proceso de planificación, programación y asignación previamente los recursos para maximizar su eficacia de la empresa o institución. Los recursos pueden abarcar de todo, desde el equipamiento y los fondos económicos hasta las herramientas técnicas y el volumen de trabajo de los trabajadores.

Estos recursos se dividen en: Recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos.

5.1. Recursos humanos

Son las personas que trabajan para una empresa o unidad productiva, estas personas son el factor primordial en la marcha de una empresa, de ellos depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos. Los recursos humanos son la mano de obra física o intelectual de las empresas, los mismos tienen funciones y tareas específicas o habilidades en las que se destacan o conocimientos que poseen.



5.2. Recursos económicos

Son los recursos, propios o ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa necesita para el desarrollo de sus actividades. Estos recursos pueden ser:

Recursos propios (dinero en efectivo): aportaciones de los socios (acciones) y utilidades.

Recursos ajenos: préstamos de acreedores y proveedores, créditos bancarios o privados, emisión de valores (bonos, cédulas, etc.)

5.3. Recursos materiales



Son aquellos bienes o medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo, los mismos son propiedad de la empresa como ser:

Instalaciones: edificios de operaciones, terrenos, almacenes. Es el lugar donde es la empresa se desenvuelve y se lleva a cabo el proceso productivo.

Equipos: maquinaria, herramientas, vehículos; son los elementos utilizados para desarrollar una actividad laboral.

Materias primas y auxiliares: son los insumos o recursos que una empresa utiliza para fabricar productos terminados.

5.4. Recursos tecnológicos

Son aquellas herramientas o instrumentos auxiliares que se valen de la tecnología para cumplir un propósito los mismos son manipulados por personal calificado para contribuir a maximizar los procesos de producción.



6. Organización económica financiera de la entidad productiva (departamento financiero)

La organización económica financiera de una entidad productiva está constituida de la siguiente manera:



Noticiencia

Sabías que: “¡Las baterías de Litio hicieron posible un mundo inalámbrico! Gracias a ellas puedes andar con tu celular o computadora por todos lados”.

7. Establecimiento y formalización de la entidad productiva

Una vez que el emprendedor pone en marcha su idea, empieza a crecer y contratar personas para establecer y consolidar su empresa. Una empresa consolidada se vuelve competitiva en el mercado, es reconocida institucionalmente y comienza a funcionar en el marco de las normas vigentes de Bolivia.



Para el establecimiento de una unidad productiva se desarrollan los siguientes pasos o registros:

7.1. Registro de Ciudadanía Digital

El registro debe hacer el propietario o el representante legal de la unidad productiva o empresa, se debe registrar en el link Ciudadanía Digital Bolivia, para ello es necesario tener un número de celular válido, correo electrónico y el carnet identidad original.



Ciudadanía
Digital BOLIVIA



7.2. Registro en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio SEPREC

El Servicio Plurinacional de Registro de Comercio SEPREC es un ente que concede el permiso de la matrícula de comercio en la cual se adquiere la cualidad de comerciante dentro del territorio boliviano, el mismo consta de pasos a seguir, puedes informarte ingresando a la página oficial de la entidad.



7.3. Registro en Impuestos Nacionales

Impuesto Nacionales es un ente que recauda los impuestos de las personas y entidades comerciales, y para ello las organizaciones y empresas cuenta con el número de NIT para recaudar dichos impuestos.



7.4. Licencia de Funcionamiento

La Licencia de Funcionamiento representa una autorización municipal que nos permite desarrollar una actividad económica con total legalidad, ya que para la obtención de la misma, se ha tenido que cumplir con todos los permisos previos para su obtención (uso de suelo autorizado, permiso medio ambiental y otros dependiendo de la actividad a desarrollar) en un lugar determinado.



7.5. Caja Nacional de Salud

Se afilian al empleador y al trabajador a la Caja Nacional de Salud, para que su personal acuda en caso de enfermedades y accidentes comunes que no necesariamente tienen relación con la actividad laboral ni las condiciones de trabajo.



7.6. AFPS

Se registra en el Seguro Social Obligatorio de largo plazo SSO, sirve para el bienestar de los empleados con pensiones justas y dignas "Las Administradoras de Fondos de Pensiones, son las encargadas de administrar los recursos de los trabajadores cuando los mismos lleguen a una edad avanzada.



7.7. Ministerio de Trabajo

Se registra como empleador ante el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social y obtener el Certificado de Inscripción en el Registro sirve para que esté autorizado y pueda hacer uso del Libro de Asistencia y/o Sistema Alternativo de Control de Personal así como la apertura del Libro de Accidentes.

— 8. Taller: Propuestas de entidades productivas a partir de las potencialidades y vocaciones productivas de la región

El desarrollo de propuestas de entidades productivas para el desarrollo económico es generar y difundir análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales. Las entidades productivas evalúan y generan propuestas de políticas públicas para el cambio de la estructura productiva de los sectores industriales y de servicios, promoviendo el intercambio de experiencias.



El gobierno está comprometido en reactivar la economía de nuestro país y cooperar con las entidades productivas, para ello se implementaron los Centros Especializados de Apoyo a las Unidades Productivas (CETIP), a través de la prestación de servicios de maquinado, laboratorio, asistencia técnica y capacitación especializada, destinados a lograr la incorporación de innovaciones productivas y la transferencia tecnológica hacia las micro y pequeñas unidades productivas.

Otra propuesta es la habilitación de una aplicación móvil denominada "#ConsumeLoNuestro", mediante la cual es posible, beneficiar al trabajo de nuestras y nuestros productores en todo el país.



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Leamos el siguiente artículo:

CLANES DE CONTRABANDISTAS OPERAN EN BOLIVIA, ADMITE GOBIERNO

A Bolivia ingresan ilegalmente electrodomésticos, automóviles, alimentos, bebidas con y sin alcohol. El país tiene una amplia frontera de casi 7,000 kilómetros con cinco naciones.

(REUTERS/Carlos García Rawlins).

Agencia AP

Las autoridades de Bolivia denunciaron que en el país operan clanes de contrabandistas organizados que afectan la economía, que intenta salir de la crisis desatada por la pandemia.

“Son clanes que se han fortalecido”, dijo la presidenta ejecutiva de la Aduana Nacional de Bolivia (ANB), Karina Serrudo, a la radio emisora Erbol luego de que un grupo de 300 personas entraran y saquearan un depósito aduanero en la población de Puerto Quijarro, fronteriza con Brasil.

Serrudo explicó que se robaron al menos 3.5 toneladas de mercadería entre la decomisada a contrabandistas y otras que entraron de forma legal al país. La funcionaria también mencionó que recibió amenazas para que paren los controles aduaneros.

“Estas organizaciones están bien estructuradas y eso preocupa”, mencionó el presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ibo Blazicevic, en una entrevista con la radio La Razón.

“Ha pasado a ser de una actividad ilícita de bagalleros (comerciantes callejeros en la frontera con Argentina), de transporte hormiga, a un delito muy bien estructurado”, advirtió.

Blazicevic estimó que el contrabando “ha crecido tres veces en los últimos años, entonces el impacto es tremendamente importante y lo peor es que sigue creciendo y desbordando”.

Fuente: <https://gestion.pe/mundo>

Analizamos y respondemos en nuestros cuadernos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los factores por lo que las personas se dedica al contrabando?
2. ¿En qué medida el contrabando afecta el desarrollo de emprendimientos productivos bolivianos? ¿Qué rubros o sectores se ven más afectados?
3. ¿Qué acciones debe tomar el gobierno central para fortalecer el desarrollo y establecimiento de entidades productivas?
4. ¿Qué acciones pueden tomar las entidades productivas para fortalecerse?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

1. Elaboremos un mapa parlante de las potencialidades de nuestra comunidad, municipio o región.
2. Proponemos emprendimientos productivos que generen fuentes laborales para las familias, aprovechando las potencialidades productivas de nuestra comunidad, municipio o región.

ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Leamos con atención el siguiente artículo:

EQOMUROS

El proyecto de Andrea lleva el nombre de Eqomuros, que consiste en un sistema de acopio de agua de lluvia para unidades educativas, a través de botellas PET. Las botellas se interconectan, como un muro, hasta formar un depósito de agua vertical, compacto y resistente a las presiones.

“El sistema acopia agua de lluvia y la filtra con cáscara de quinua, que contiene saponina. La saponina es un antifúngico; que elimina hongos y bacterias, también hace espuma, por lo que el agua recolectada puede tener diferentes usos; por ejemplo, el lavado de manos, la limpieza de zonas comunes, entre otros”.

Andrea Peredo Villarubia de 17 años, estudiante de la U.E. San Calixto, del departamento de La Paz, con apoyo de su tutora Carla Olmos, obtuvo el 1er lugar en la Concurso Juvenil del Agua Bolivia (CJAB) 2021 “Por un futuro justo y sostenible”

El proyecto que fue creado con la intención de proteger al medio ambiente a través del cuidado del agua, y al mismo tiempo dar a los niños y niñas de unidades educativas acceso a agua limpia y segura.

Fuente: <https://www.unicef.org/bolivia/historias/andrea-peredo-es-la-ganadora-del-concurso-juvenil-del-agua-bolivia-2021>

Respondemos las siguientes preguntas:

1. ¿El proyecto de Andrea, qué propósito tiene? ¿Cómo se implementaría en otras comunidades o poblaciones?
2. ¿Qué elementos naturales y reciclables utilizó Andrea para el proyecto?
3. ¿Qué valores podemos rescatar de la lectura?
4. En tu comunidad, barrio o región, en los últimos años ¿Qué proyectos se desarrollaron?
5. ¿Cómo están organizados en tu comunidad, barrio, unidad educativa y curso?
6. ¿De qué manera solucionan los problemas en tu comunidad o barrio?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Proyecto productivo comunitario



Un proyecto productivo comunitario es un conjunto de acciones y actividades programadas que responde a las necesidades, problemáticas, expectativas o fortalecimiento a la vocación o potencialidad que contribuya al desarrollo socio económico de la comunidad y de quienes participan.

También se define como: “conjunto de actividades concretas orientadas a lograr uno o varios objetivos, para dar respuesta a las necesidades, aspiraciones y potencialidades de las comunidades”.

2. Formas de organización de la comunidad

La organización comunitaria surge cuando las personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y buscan soluciones. Las dificultades pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo.

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo con un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden unirse lo hacen porque tienen interés o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

¿Por qué es necesario la organización comunitaria?

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde se dan a conocer los valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales, necesitan de la organización con sus semejantes para comunicarse, socializar, desarrollarse integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual viven.

Tipos de organización de la comunidad

- **Juntas de vecinos:** representar a los vecinos ante las autoridades para lograr convenios de desarrollo. gestionar la solución de problemas ante las autoridades. proponer y ejecutar proyectos que benefician a los vecinos.
- **Juntas escolares:** son organizaciones civiles con personería jurídica que están formadas por padres y madres de familia de los niños y niñas inscritos en la escuela, maestros, maestros y directores. Propician la participación ciudadana y la prestación de servicios de apoyo en los centros escolares.
- **Sindicatos:** es una organización de trabajadores, formada para proteger los derechos y promover los intereses de sus miembros en lo que respecta al salario, las prestaciones y las condiciones de trabajo.
- **Clubes de adulto mayor:** son espacios comunitarios donde se reúnen e interactúan personas de 60 años y más, en los que se ofrecen diversas alternativas de formación y desarrollo humano, de corte educativo, cultural, deportivo y social.
- **Sociedad:** es una forma de organización entre seres que comparten objetivos e intereses comunes de muy variada gama.
- **Agrupaciones juveniles:** son organizaciones de jóvenes que trabajan con y para jóvenes.
- **Asociaciones cívicas:** son organizaciones privadas que cuentan con personería jurídica, y que se caracterizan por no tener fines de lucro.



ENSEÑANZAS DEL TRABAJO EN EQUIPO DE LAS HORMIGAS

1. Definir los roles de cada miembro.
2. Comunicarse entre sí.
3. Comprometerse.
4. Cambiar lo que sea necesario.

3. Estructura básica de un proyecto productivo

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

PÁGINAS DE REFERENCIA (PÁGINAS PRELIMINARES) • Portada (Carátula) • Dedicatoria • Agradecimientos • Resumen • Índice General • Índice de Figuras • Índice de Tablas • Introducción CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES (Este capítulo corresponde al perfil) 1.1. Antecedentes. 1.1.1. Antecedentes de la Institución 1.1.2. Antecedentes de Contexto 1.1.3. Antecedentes del Tema 1.2. Planteamiento del Problema 1.2.1. Fundamentación del Problema 1.2.2. Formulación del Problema 1.3. Objetivos 1.3.1. Objetivo General 1.3.2. Objetivos Específicos 1.4. Justificación 1.4.1. Justificación Técnica 1.4.2. Justificación Operativa 1.4.3. Justificación Económica 1.5. Metodología, Métodos, Técnicas y Herramientas 1.5.1. Metodología 1.5.1.1. Tipo de Estudio 1.5.2. Método 1.5.3. Técnicas e Instrumentos 1.6. Alcances y Aportes 1.6.1. Alcances 1.6.2. Aportes CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 2.1. Antecedentes 2.2. Marco Teórico y Conceptual (de acuerdo al proyecto) 2.2.1. ... 2.2.2. ... 2.2.3. ... 2.3. Concepto de FODA	CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO 3.1. Metodología 3.1.1. Tipo de Investigación 3.1.2. Unidad de estudio 3.2. Métodos y Técnicas 3.2.1. Métodos de Investigación 3.2.2. Técnicas de Investigación 3.2.2.1. Instrumentos CAPÍTULO IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 4.1. Análisis FODA 4.2. Análisis e interpretación de resultados (cada pregunta investigada en una tabla, su gráfico y su respectivo análisis). 4.3. Comprobación de las preguntas directrices (aquí se explican las preguntas más importantes que direccionaron el trabajo) CAPÍTULO V. DISEÑO DE LA PROPUESTA 5.1. Descripción de la propuesta 5.1.1. Introducción 5.1.2. Implementación del trabajo (acompañar fotos) CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 6.1. Conclusiones 6.2. Recomendaciones BIBLIOGRAFÍA (Norma APA) • Bibliografía consultada. • Bibliografía electrónica. ANEXOS (este título en una hoja)
--	--

3.1. Título del proyecto

El título debe ser lo más sintético posible y capaz de reflejar los objetivos que el mismo se propone lograr. ¿Qué acción se realizará? ¿Sobre quién o qué se actuará? ¿Dónde?

3.2. Localización

Se refiere a la ubicación geográfica donde se implementará el proyecto. Se debe describir o caracterizar la zona considerando aspectos importantes como: coordenadas geográficas, poblaciones vecinas, vías de acceso, distancia y tiempo de viaje desde la ciudad capital y otros.

3.3. Lectura de la realidad productiva

La lectura de realidad es un proceso de acercamiento y reconocimiento permanente, participativo y reflexivo de las realidades de la comunidad, institución, empresas y objeto de estudio. Para tener una correcta lectura de la realidad, es necesario conocer:

- Las herramientas para el análisis de la coyuntura.
- La definición del problema eje.
- La problematización del problema eje.
- La lectura articulada de la realidad.

3.4. Planteamiento o formulación del problema

- ¿Cómo se origina la propuesta y el entorno donde se desarrollará?

Describir el problema:

- ¿A quiénes afecta?
- ¿Dónde?
- ¿Cuál es la causa o las causas del problema?

Justificación/fundamentación del proyecto

Luego de efectuar la validación de la información, se debe plantear las razones por las cuales se ha priorizado una determinada necesidad o problemática (sustento legal, referentes teóricos y justificación).

La justificación es la parte de la teoría del saber del conocer (epistemología) y de la ciencia que se ocupa del apoyo o respaldo que se avanza a favor de una creencia, ya sea informal tal como un punto de vista u opinión formal tal como una proposición lógica o una teoría científica. Las nociones relacionadas con la de justificación epistémica son las de explicación, demostración o prueba, razón, fundamento, garantía o aval del conocimiento y otros semejantes. Para redactar una justificación podemos apoyarnos a las siguientes interrogantes ¿Para qué? ¿Por qué?

3.5. Objetivos del proyecto

Señalan aquello que se quiere alcanzar; los objetivos permiten responder a la pregunta: ¿Para qué se realiza el Proyecto?

Por lo tanto, ser enunciados con claridad y precisión.

Los objetivos también deben ser coherentes, cuantificables y su redacción no debe ser confundida con la de los objetivos holísticos.

Algunos requisitos para plantear los objetivos son:

- Enfocarse a la solución del problema
- Ser realistas
- Ser medibles
- Ser congruentes
- Redactar evitando palabras subjetivas

Pasos para la redacción de un objetivo:

Se debe utilizar un verbo infinitivo, éste describe el ¿Qué? del objetivo. Por ejemplo: identificar, comparar, implementar u otros.

3.6. Plan de acción

Para poder resolver un problema existen diversos caminos. Es decir, un problema tiene múltiples soluciones. Cada una de ellas tendrá sus ventajas y sus desventajas. Lo importante es escoger la más conveniente. Por lo tanto, plan de acción es la planificación de actividades y la asignación de tareas para cumplir de manera gradual el proyecto.

Actividades	Tareas	Indicadores	Responsables	Cronograma
Actividad 1				
Actividad 2				
Actividad 3				

Cronograma: es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final.



Aprende haciendo

Proyectamos desarrollar un mural de cuidado ambiental en nuestra unidad educativa. Elaboramos el presupuesto y fuente de financiamiento de nuestro proyecto. Diseñamos el cronograma de actividades para la ejecución del mural.

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Reunión con las actoras y los actores sociales y autoridades municipales										
Elaboración del proyecto										
Presentación y socialización del proyecto										
Construcción del centro de acopio lechero										
Implantación del centro de acopio de leche.										

3.7. Costos y presupuestos

El presupuesto de un proyecto es la suma total de dinero asignado con el propósito de cubrir todos los gastos del proyecto durante un periodo de tiempo específico. El fin de la gerencia del presupuesto es controlar los costos del proyecto dentro del presupuesto aprobado y entregar las metas esperadas del proyecto. Es decir, es la presentación descriptiva y cuantitativa del cuadro de presupuesto por ítems.

3.8. Implementación y evaluación

Implementación: consiste en la puesta en marcha y ejecución de las acciones previstas en la planificación.

Evaluación: es un proceso de valoración en el cual se analizan todos los elementos que intervienen en el proyecto con el fin de determinar su viabilidad y eficacia, calcular los posibles riesgos y determinar las respuestas.



4. Taller: Elaboración de proyecto productivo comunitario

En este libro encontrarás paso a paso de cómo realizar un proyecto productivo comunitario.



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

1. Reflexionamos observando y describiendo las siguientes imágenes:



2. Respondemos las siguientes preguntas:

¿De qué manera contribuye el riego a las comunidades productivas?

¿Quiénes se benefician de la energía eléctrica en las comunidades? ¿Por qué es importante que la energía eléctrica llegue a cada hogar boliviano?

¿Qué proyectos requieren en tu comunidad? ¿Quiénes serían los directos beneficiarios?

¿Qué significa para ti los siguientes terminos?

- Igualdad de oportunidades.
- Vivir bien.
- Respeto a los derechos.



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

1. Investiguemos qué son los:

- PROYECTOS PRODUCTIVOS
- PROYECTOS COMUNITARIOS
- PROYECTOS SOCIALES
- PROYECTOS SOCIO-CULTURALES

2. Investiguemos:

- ¿Qué entidades financieras, cooperativas, ONGs, o instituciones públicas fomentan los proyectos socioproductivos en la región ciudad o comunidad?

COSTOS DE PRODUCCIÓN



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Leamos el siguiente artículo:

PRODUCTORES DE PAPA REDUCEN LA SUPERFICIE CULTIVADA POR PRECIOS BAJOS

El expresidente de la Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas ASOFRUT, Nué Morón indicó que el precio de la papa subió en los mercados, porque el año pasado los productores vendieron por debajo de sus costos de producción, hecho que originó que muchos dejen de sembrar.

El año pasado vendimos a Bs 13 la arroba de papa y el costo de producción es Bs 24,5.

Dijo "El productor perdió su capital y en este año dejó de sembrar, hecho que ocasionó una subida del precio actual de Bs 50 la arroba de papa". Comentó que en esta época normalmente se cosechaban alrededor de 4.000 hectáreas de papa de Mairana, Samaipata, Pampa Grande, pero ahora creemos que ha bajado esa superficie en 70%.



En Santa Cruz se cultivan 35.000 hectáreas de papa durante todo el año, en las zonas de valles y Norte Integrado. Pero debido a la reducción de la superficie solo se cuentan con 12.000 hectáreas actualmente.

El rendimiento promedio del cultivo de papa, usando fertilizantes es de 30 toneladas de papa por hectárea. Los productores de los valles cruceños usan riego y fertilizantes para producir papa, lo cual les significa un alto costo económico. Producir una hectárea de papa es más de Bs 44.000, que incluye la preparación de suelos, fertilizantes y semillas. La siembra grande de papa es en noviembre, en Moro Moro se cultivan 2.300 hectáreas. En la zona Norte solo siembran en invierno.

Indicó también que los precios del tomate y pimentón subieron un poco debido al retraso de su madurez; pero en los próximos días volverán los precios normales. Comentó que durante este invierno no registraron mayores afectaciones a la producción de hortalizas en los valles cruceños.

Los productores de hortalizas esperan que el proyecto de riego de la Gobernación siga beneficiando a los productores en los siguientes años.

Fuente: <https://coprofam.org>

Respondemos las siguientes preguntas en el cuaderno:

1. El agricultor para producir papa ¿Qué materias primas y materiales necesita?
2. ¿De qué manera afecta el cambio climático al cultivo de productos? ¿Quiénes son los principales afectados?, ¿Dónde se cuantifica la pérdida o ganancia económica para el agricultor?
3. ¿Qué sucede si el agricultor invierte mucho más dinero y el precio de su producto es mucho menor a la inversión?, ¿Por qué sucedió este problema?
4. En tu familia, cuando van al mercado ¿cómo calcula el monto que gastará en la compra de productos?, ¿Qué sucede sino lleva el dinero suficiente?
5. En tu hogar ¿Quiénes generan los ingresos económicos? ¿De qué manera dividen los gastos?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Costo de producción

Las empresas industriales se encargan de convertir la materia prima en un producto terminado, con el fin de comercializarlo. Dicho proceso tendrá que estar basado en la técnica de costo total, que permite reflejar los costos de producción. Estos juegan un papel importante en la estrategia productiva de un emprendimiento, por lo tanto, ¿qué son los costos? Para hablar de costos se debe conocer una serie de recursos necesarios para alcanzar una meta y/o lograr un objetivo. Los costos de producción son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos, entre otros. Los costos se consideran las cantidades de recursos, medidas en términos monetarios, que permiten elaborar un producto o prestar un servicio. Se pueden generar por actividades que deben desarrollarse en investigación y desarrollo, diseño e ingeniería, compras y almacenamiento, producción (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación), mercadeo (promoción, publicidad, ventas, distribución del producto, etc.), servicio al cliente, gestión de recursos humanos, administración, gestión de recursos financieros y otras. Uno de los objetivos básicos del costo, a partir de la determinación del costo unitario de producción, es la fijación de los precios. Solo una vez terminado el bien o servicio, se pueden determinar los costos de producción, los gastos de administración y ventas, los impuestos y la utilidad. En función de esto se calcula el precio de los productos o servicios, que podría no ser competitivo en el mercado.

2. Costos de inversión

Los costos de inversión, llamados también costos pre-operativos, corresponden a aquellos orientados a la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo “en marcha” u operativo. Por ejemplo, en un proyecto de una carretera que une dos ciudades, los costos de inversión serán todos los que se dan desde la elaboración de los estudios preliminares hasta antes de inaugurar la carretera para que circulen a través de ella los primeros vehículos. Maquinaria y herramientas de producción.

La tecnología orientada a la producción para satisfacer las necesidades humanas ha avanzado de tal manera que, hoy en día, existen equipos que fabrican partes del producto o incluso el producto mismo. Esto facilita mucho el trabajo, por eso son llamadas “máquinas de herramientas”. Estas máquinas pueden trabajar con una diversidad de materiales a las que le dan las formas que necesitan los productos, de manera que se constituyen en medios de producción, aunque también se las define como instalaciones de producción mecanizadas.

3. Costos fijos

El costo fijo es independiente de la producción y es un gasto invariable, que no tiene relación con el volumen de negocios,

es decir haya pérdidas o ganancias el monto no cambia. Entre los costos fijos se encuentra el alquiler del local donde se desarrolla la iniciativa y los salarios de las trabajadoras y trabajadores, además de otros. Las principales características de los costos fijos son las siguientes:

1. Es un gasto que se puede controlar y anticipar.
2. Tiene relación con la capacidad de producción, aunque esta se alterará, el costo fijo se mantendría estable.
3. Se define a partir de las decisiones de las responsables y los responsables de la organización o de la iniciativa.
4. Depende del factor tiempo, ya que durante un determinado periodo pueden producirse situaciones que repercuten en el total del costo fijo, por ejemplo, un incremento de trabajadores

—● 4. Costos operativos

Los costos operativos son aquellos en los que incurre una empresa al realizar su principal actividad productiva. Están conformados por entradas y salidas de dinero relacionados con los gastos operacionales; estos deben ser registradas por la empresa al momento de realizarlos. Las principales características de los costos operativos son:

1. En la actividad productiva, corresponde a gastos dirigidos a la utilización de la materia prima y compras de mercadería.
2. En infraestructura, contempla compra o alquiler de inmuebles, maquinaria o herramientas.
3. En prestaciones energéticas, incluye gastos en servicios como luz, agua, conexión a Internet, cuando son necesarios para la tarea productiva principal.
4. De tipo laboral, tienen que ver con la contratación de personal y el pago de salario, pero también los tributos laborales y la inversión en la formación de las trabajadoras y los trabajadores.
5. Estos costos pueden registrarse como fijos o como variables.
6. Estos gastos rutinarios se efectúan mientras dure la actividad productiva.

—● 5. Costos variables

El costo variable es un gasto que oscila de acuerdo a las necesidades de la actividad productiva, es decir que están en función a las variaciones que afecten el volumen de negocios. Por ejemplo, hay materias primas cuyo precio varía según la demanda, pero el precio del producto final tiene que mantenerse estable. Los impuestos sobre ingresos también se encuentran en los costos variables, porque fluctúan según las actividades del negocio. Otro ejemplo, son las comisiones relacionadas con las ventas de bienes o servicios. Los costos variables pueden clasificarse en tres categorías:

- **Costo variable proporcional:** es el que varía en la misma proporción que el nivel de producción; el costo variable unitario se mantiene constante.
- **Costo variable progresivo:** es el que más cambia proporcionalmente cuando varía el nivel de producción; el costo variable unitario es creciente.
- **Costo variable regresivo:** es el que fluctúa menos que proporcionalmente cuando varía el nivel de producción.

5.1. Costos directos e indirectos

Cualquier empresa o negocio tiene una serie de costos, entre ellos se encuentran:

- **Costos directos:** son aquellos que se originan al producir o vender los productos o servicios, como el gasto en la compra de materias primas o materiales necesarios para la fabricación de un producto. Ejemplo, los empleados carpinteros que se dedican a fabricar mesas son un costo directo, porque intervienen directamente en la fabricación de las mesas.
- **Costos indirectos:** llamados también gastos generales, son aquellos que no tienen ninguna relación directa con la producción o venta de los productos o servicios, como los gastos administrativos o financieros. Ejemplo, los empleados que están en la oficina con la tarea de facturación, a pesar de ser un trabajo imprescindible el de cobrar a tus clientes, son un costo indirecto, porque no intervienen en el proceso productivo de la fabricación de las mesas de forma directa.

5.2. Materiales y mano de obra

Los materiales y mano de obra se dividen de la siguiente manera:

Materiales: los materiales o suministros son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción.

- **Materiales directos:** son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y que representan un costo importante del producto terminado. Ejemplo, el acero utilizado en la fabricación de automóvil.
- **Materiales indirectos:** son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo, que no se clasifican como materiales directos; por ejemplo, el pegamento que se emplea en la fabricación de muebles. Los materiales indirectos son considerados como costos indirectos de fabricación.

Mano de obra: es el esfuerzo físico y mental que emplea un trabajador para fabricar, mantener, manipular o reparar un bien, en particular una máquina.

- **Mano de obra directa:** es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa. Debemos considerar que, aunque fuera una empresa mecanizada, sin la mano de obra directa, no se podría realizar el proceso transformativo de la producción. Ej. obreros, operarios.
- **Mano de obra indirecta:** es la fuerza laboral que no se encuentra en contacto directo con el proceso de la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa, pero está relacionado con las tareas pueden ser administrativas, directivas, logísticas y de gestión comercial. Ej. directores, gerentes, CEOs.

6. Lectura y análisis de costos de producción y productividad

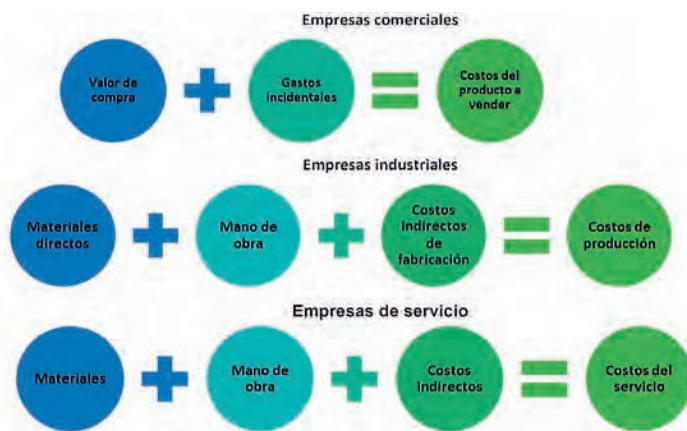
6.1. Análisis comparativo de costos

El análisis comparativo de costos es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos. El objetivo del análisis es:

Conocer la utilidad de los costos en la toma de decisiones.

- Determinar costos relevantes en la toma de decisiones.
- Identificar las herramientas para la determinación de costos.

A continuación, se muestra el análisis de costos de algunos tipos de empresas:



especificaciones establecidas previamente. Esta acción se apoya en la estadística para minimizar el número de ensayos y conservar, al mismo tiempo, la confianza en las conclusiones obtenidas. Para facilitar los muestreos, existen técnicas estadísticas y normas.

Importancia del control de calidad

En primer lugar, porque si queremos tener clientes, es decir, si queremos que el público compre nuestros bienes o servicios (y los prefiera, respecto a lo que ofrece nuestra competencia), necesitamos que el producto que ofrecemos sea atractivo para las compradoras y los compradores, lo que no sucederá si no tiene la calidad mínima necesaria. En segundo lugar, porque si se producen fallos, desperfectos, averías o cualquier tipo de problemas en nuestro producto que, en casos extremos, pueden llegar a producir daños a quienes los compran, podemos tener problemas por los reclamos e incluso sanciones por parte de las autoridades de consumo; en este sentido, es importante el control de calidad de las materias primas, los procesos de producción y los productos terminados.

Calidad de los productos

Por un lado, debe responder a la normativa aplicable a nuestro producto, que especifica las condiciones que debe tener, tanto si es para venderlos a otra empresa que los utiliza en su actividad productiva, sobre todo, si es un producto destinado al consumo. Por otro lado, el nivel de calidad necesario lo fija, al final, nuestra clientela o nuestro cliente cuando busca nuestro producto para satisfacer sus necesidades.



6.2. Control de calidad de materia prima

Es el conjunto de procesos mediante el cual se analizan todos los factores que intervienen en la adquisición y uso de materias primas dentro de un proceso de fabricación. Este control puede pasar por diferentes etapas, dependiendo del tipo de materia prima o del producto final a entregar.

6.3. Certificación y control de calidad de productos terminados

El control de calidad se materializa en las inspecciones y ensayos para comprobar si una determinada materia prima, un semi-elaborado o un producto terminado, cumple con las

La certificación

Además de nuestra propia actividad interna de control de calidad, la empresa puede buscar los servicios profesionales de empresas especializadas en control y certificación de la calidad, tanto de la propia empresa como de sus productos. Estas certificaciones externas son, a veces, necesarias para acceder a determinados contratos (tanto públicos como privados) y también nos garantizan a nosotras y nosotros mismos, y a nuestros clientes potenciales, que nuestro producto reúne los requisitos de calidad necesarios. Dependiendo de cuáles sean nuestras necesidades, la certificación de calidad puede abarcar distintos aspectos de nuestro producto:

Norma EN 450001/17000. Certifica que la empresa está cualificada para emitir, a su vez, certificaciones de calidad de otras empresas.

Normas ISO 9001. Certifica que nuestros productos y servicios se someten a los controles de calidad que fijan los sistemas de certificación.

Norma ISO 17024. Es para las personas y certifica que las operarias y los operarios tienen la formación y cualidades necesarias para sus funciones.

Norma ISO 9001. Certifica el buen funcionamiento de la empresa, con independencia de que el producto final tenga o no calidad. Se consigue en unos días. Esta norma se va actualizando de forma permanente. Sello de calidad en internet IQ. Certifica que una página web respeta sus contenidos, según la norma, con accesibilidad, flexibilidad, seguridad y protección de menores.

Norma ISO 14001. Gestión medioambiental y prevención de la contaminación (ahorro de energía).



7. Impacto económico, social y ambiental de los procesos productivos

La producción irresponsable de las empresas y la reducción de los costes de su producción en la gestión de sus insumos hace que los productos, bienes y servicios que ofertan a las consumidoras y los consumidores no represente el valor real que implica la producción. Esto se debe a que no lleva incluido el costo de la degradación ambiental, del cual se desentienden y más bien lo canalizan hacia el Estado o a la ciudadanía, por lo tanto, la huella ecológica se expande y el planeta agoniza. Los residuos de los procesos de fabricación, así como los gases que estos emiten, afectan cada vez con mayor gravedad a la calidad del aire y del agua, entre muchos otros aspectos. Estos dos factores se ven potenciados, además, por las consecuencias globales de todas y cada una de las acciones de los seres humanos sobre el medioambiente. Así, se distinguen los siguientes tipos de contaminación:

Atmosférica, hídrica, del suelo, lumínica, sonora, térmica, visual, radioactiva, electromagnética

8. Sistemas de seguimiento y evaluación

A pesar de que los términos “seguimiento y evaluación” tienden a ser tratado como uno solo, en realidad, constituyen dos conjuntos de actividades organizativas distintas que están relacionadas, pero que no son idénticas.

El “**seguimiento**” se refiere al sistema de observaciones que se lleva a cabo para verificar y analizar las actividades y resultados de cada proyecto ejecutado; tiene como finalidad comprobar si ha contribuido al logro de los objetivos. El seguimiento consiste en un análisis técnico, una evaluación de los informes, visitas, reuniones y otras actividades realizadas.

La “**evaluación**” se refiere a un ejercicio más analítico, realizado para determinar el grado de éxito del proyecto. Además de medir la efectividad, el análisis puede incluir otros criterios como relevancia, sostenibilidad, etc.

9. Taller: Costos de producción de un proceso productivo del contexto

FRESAS DE CHOCOLATE EN CAJA ELEGANTE

Descripción

- Caja elegante de chocolate de 8 frutillas, en baño de chocolate blanco y negro.
- Precio: Bs. 20. Por caja.

Costos de producción: Para 25 cajas de frutillas por día

Ítem	Productos	Cantidad	Costo unitario	Total (Bs.)
1	Caja de frutillas de primera	10	15	150
2	Barra de chocolate negro de kilo	3	35	105
3	Barra de chocolate blanco de kilo	3	35	105
4	Caja elegante	25	1,5	37,5
5	Otros		10	10
Total:				407,5



Estado de resultados:

Ingresos	Bs. 500.-
Egresos	Bs. 407,5.-
Ganancia	Bs. 92,5.-

La ganancia obtenida de la venta de las fresas de chocolate en caja elegante fue de Bs.- 92,50.-



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Copiamos las preguntas y respondemos en el cuaderno.

De acuerdo al ejercicio, reflexionamos a través de las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera afecta al comercio nacional la importación de productos?
2. ¿Qué políticas nacionales se necesitan para impulsar la producción nacional?
3. ¿Cómo calificas la calidad de los productos nacionales que consumes?, ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las materias primas principal de nuestro Estado Plurinacional de Bolivia?
6. ¿Qué impacto ambiental tiene la producción en nuestro país?
7. ¿Crees que en nuestro país existe contaminación ambiental en comparación a países aledaños? ¿En qué sectores?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

Investiguemos en los centros de abasto de nuestro entorno y realizamos un conteo de los productos que se comercializan; los clasificamos entre productos nacionales y extranjeros.

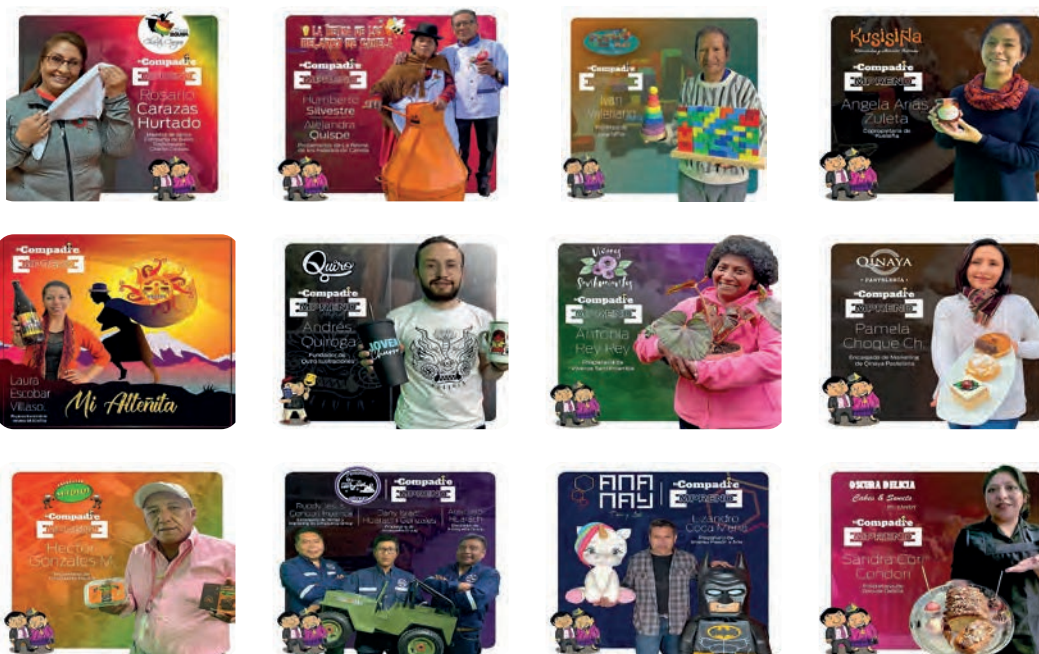
CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Veamos las siguientes imágenes:

EL MURO DE LOS EMPRENDEDORES BOLIVIANOS



Fuente 5: <https://www.facebook.com/semanarioelcompadre/photos>

Respondemos las siguientes preguntas en el cuaderno:

1. ¿Conoces a algún amigo o familiar que este iniciando un emprendimiento? ¿De qué manera consideras que puedes ayudarlo a crecer?
2. ¿Todos podemos ser emprendedores? ¿Por qué?
3. ¿Compras productos a través del internet? ¿Cómo?
4. Escribe un mensaje de motivación para los emprendedores.



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Creatividad e innovación

Poder pensar en nuevas ideas y hacerlas realidad es creatividad, mientras que ejecutar esas ideas creativas en la práctica, es innovación; la creatividad es un proceso mental, mientras que la innovación es un proceso productivo; no hay manera de medir la creatividad, en cambio, la innovación sí; no se requiere de inversión monetaria para la creatividad. Sin embargo, para iniciar un proceso innovador sí se requiere de dinero.

Apoyar y fomentar el surgimiento, promoción y expansión de nuevas ideas productivas y de gestión empresarial.



2. Emprendimiento



Todo emprendimiento nace a partir de una idea de negocio y tener la capacidad de enfrentarse con nuevos desafíos, para esto el emprendedor debe demostrar habilidades y destrezas para llevar a flote un negocio, por cuenta propia. En la lucha por completar sus objetivos existirán obstáculos y dificultades, pero al llegar a la meta todo habrá valido la pena. Por ello, podemos decir que el emprendimiento es el proceso de iniciar y llevar a término un proyecto de negocio por cuenta propia y que todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea.



Tipos de emprendimientos

Existen diversos tipos de emprendimientos:

Unipersonal: el empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

Sociedad Colectiva: en este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.

Cooperativas: no poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.

También existen emprendimientos con:

Con fines de lucro: son emprendimientos que tienen como objetivo principal expandir y multiplicar un capital, con la premisa básica de que los beneficios superen a los costos para obtener una ganancia neta.

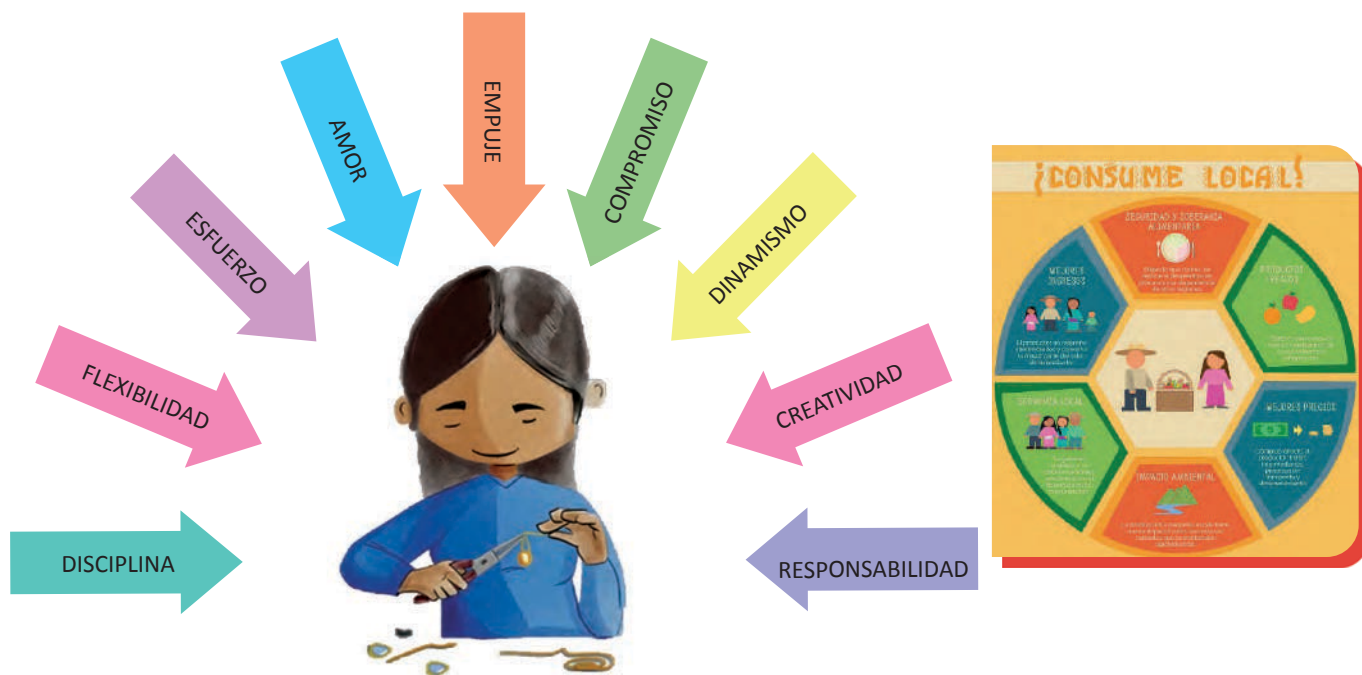
Sin fines de lucro: son emprendimientos con el fin de servir a las necesidades humanitarias o ambientales. Los emprendimientos no lucrativos canalizan la totalidad de sus ingresos en programas y servicios destinados a satisfacer las necesidades no cubiertas o deficientemente cubiertas de las personas, tales como los alimentos, el agua, la vivienda y la educación, o dirigidas a otros problemas como deforestación y las especies en peligro de extinción.

Sociales: el emprendimiento social, abarca las actividades e innovaciones de emprendimientos con fines y sin fines de lucro, personas ligadas a actividades cívicas, y empresas o negocios cuyos programas resultan en utilidades tanto sociales como financieras; el modelo incluye tanto el beneficio social como los principios de negocios sostenibles.



3. Cualidades de un emprendedor

Una persona o personas que inician un negocio o que crean una pequeña empresa por iniciativa propia, reciben el nombre de emprendedor o emprendedores, los emprendedores deben contar con ciertas cualidades para tener éxito:



El emprendedor o los emprendedores deben poseer estos valores ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Aunque un emprendimiento nace de una idea, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea.

4. Emprendimientos productivos

Los emprendimientos productivos nacen con misión y visión de otorgar servicios y productos suelen ser proyectos que se desarrollan con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado fin. Practican la economía popular y solidaria, caracterizada por un conjunto de actividades que combinan y organizan recursos humanos, recursos materiales y técnicos, para alcanzar determinados objetivos de tipo económico y social.

5. Marketing

Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. Para ello utiliza un conjunto de estrategias y métodos que se elaboran entorno a la promoción y venta de un producto o servicio.

El Marketing identifica necesidades y deseos que poseen los clientes y que aún no fueron cubiertos por el mercado. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial.



6. Herramientas de marketing digital para emprendimientos productivos

Entre estas herramientas se tienen:

Hootsuite



Una de las herramientas gratuitas de marketing digital para emprendedores es esta plataforma que permite gestionar de forma sencilla diversas redes sociales como Facebook, LinkedIn, Twitter, entre otros.

Esto te permitirá interactuar y escuchar al público, así como analizar tus contenidos y campañas de marketing online. Al trabajar de forma centralizada en las plataformas sociales será más fácil buscar el target y controlar la competencia.

Ubersuggest

Es una de las herramientas de marketing digital para la búsqueda de [palabras clave](#) creada para ayudarte a mejorar el marketing de contenidos de tu web y tus campañas SEO o SEM. La plataforma puede sugerir diversas combinaciones de palabras o frases clave en poco tiempo según el término introducido por el usuario.

**Mailchimp**

Se trata de una herramienta para implementar el [email marketing](#), una estrategia que, aunque tiene un largo recorrido, sigue siendo una de las más funcionales dentro del marketing digital. Mailchimp es un servicio de envío de correo masivo con el que los emprendedores pueden crear listas para enviar sus campañas de marketing.

También permite crear formularios de alta en tu blog y ofrece estadísticas útiles para el análisis y seguimiento de las campañas. Es intuitivo, por lo que es fácil de usar.

Google analytics

Es otra de las herramientas gratuitas de marketing digital para emprendedores con múltiples beneficios. Te ayudará a hacer un seguimiento de las métricas más importantes de tu página, por lo que podrás saber el número de visitantes que llegaron a tu página, cuánto tiempo estuvieron allí y la forma en la que navegaron tu sitio, entre otras cosas. Así podrás saber qué acciones de tu estrategia de marketing digital están funcionando y cuáles no.

**Databox**

Esta es una plataforma de analíticas empresariales que muestra un panel de KPIs. Reúne todas las métricas que necesitas en un solo lugar, por lo que puedes evaluar de forma precisa los KPIs más importantes para tu negocio.

Está diseñada para dispositivos móviles y es perfecta para profesionales encargados de la toma de decisiones.

**Redes sociales**

Instagram: es considerada la más importante red social entre los más jóvenes, de acuerdo a la estadística del presente año. Tanto la publicación de fotografías como la facilidad de interacción con los consumidores la hace una plataforma muy útil para emprendedores. De hecho, Instagram te permite vender tus productos a través de "Instagram Shopping".

Facebook: es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que estas pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares.

Tiktok: es una aplicación para compartir videos cortos que permiten a sus usuarios crear y difundir videos de hasta 1 minuto de duración sobre cualquier tema y seguir a los perfiles de otros usuarios, por lo que funciona como una red social que puede ser factible para mostrar tus productos.



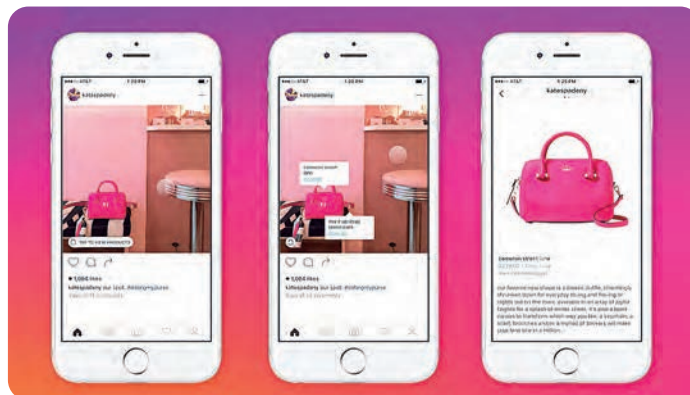
7. Taller: marketing digital para emprendimientos productivos del contexto

Facebook

Pasos para crear una página de negocio en Facebook.



Instagram Shopping



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Reflexionamos sobre la siguiente imagen:



1. ¿Por qué es importante el marketing en una empresa o unidad productiva?
2. ¿Qué acciones podemos sumir para apoyar la producción nacional?
3. ¿Por qué es importante consumir productos hechos por manos bolivianas?
4. ¿En Bolivia cuánto se avanzó en marketing digital en relación a otros países?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

- Investiga a 20 emprendedores bolivianos que están apostando por Bolivia.
- Aplicando TICs, plantea una campaña de marketing digital para una unidad productiva de tu comunidad o barrio.

REGISTRO Y PROTECCIÓN DE CREACIÓN INTELECTUAL



¡INICIEMOS DESDE LA PRÁCTICA!

Leamos con atención:

SATIRI

El invento de un joven que simplifica la agricultura en Bolivia Satiri, que en aymara significa sembrar, es el nombre de un robot diseñado por Ramiro Mamani de 22 años y que canalizó sus conocimientos para fabricar un prototipo para arar el terreno y plantar papas en tiempos mínimos en la dureza del altiplano. Durante la cuarentena, Ramiro decidió ayudar en tareas del campo mientras pasaba clases a distancia. “Si he ido a concursos por qué no mejor hago un robot para que ayude a mis papás en la siembra de la papa”, fue la idea que tuvo cuando observó que sus padres se quejaban por las molestias de espalda y dolores en otras partes del cuerpo. “Me gustaría desarrollar proyectos o robots para ayudar a la sociedad, generalmente donde se necesita más esfuerzo físico”, es el sueño de este joven que ha hecho una pausa en sus estudios para enrolarse al servicio militar obligatorio, un factor de renombre social en el área rural del país.



A continuación, respondemos en el cuaderno:

1. ¿Cuál fue la motivación para que Ramiro inventara el robot SATIRI?
2. ¿Qué llevó a Ramiro a convertirse en innovador y emprendedor?
3. ¿Cómo puede Ramiro proteger su invento y el nombre del robot?
4. ¿De qué forma te identificas con el inventor del robot SATIRI?



¡CONTINUAMOS CON LA TEORÍA!

1. Servicio Nacional de Protección Intelectual (SENAPI)

Es una entidad pública que tiene la responsabilidad de administrar la propiedad intelectual en Bolivia. Fue creada el 16 de septiembre de 1997 mediante Ley 1788 (Ley de Organización del Poder Ejecutivo), como órgano desconcentrado del Ministerio de Desarrollo Productivo, hoy Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, encargado de administrar el régimen de propiedad intelectual en Bolivia, respetando la normativa legal vigente regional, nacional e internacional. El Decreto Supremo 28152 del 16 de mayo de 2005 establece la organización y funcionamiento del Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI).



La normativa vigente del SENAPI se ajusta a tres ámbitos:

Convenios internacionales

- Convenio de París (sobre protección a la propiedad industrial).
- Convenio de Roma (protección a los artistas intérpretes, productores de fonogramas y los organismos de radiofusión).
- Convenio de Berna (para la protección de las obras literarias y artísticas)
- El acuerdo sobre los aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

Decisiones de la comunidad Andina.

- Decisión 486: Régimen Común de la Propiedad Industrial.
- Decisión 351: Régimen Común de Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Normativa nacional

- Ley de Marcas de 1918.
- Ley de Privilegios Industriales de 1916.
- Ley 1322 de Derecho de Autor.

El SENAPI tiene la misión de administrar de forma integral el régimen de propiedad intelectual en todos sus componentes, mediante aplicación y observación de regímenes legales, específicamente las decisiones comunitarias 486 y 351, la Constitución Política del Estado en sus artículos 100 a 102 y otras disposiciones nacionales.

El SENAPI tiene el mandato legal de registrar y proteger los derechos de propiedad intelectual para contribuir al desarrollo productivo del país.

2. Protección intelectual

La propiedad intelectual se refiere a las creaciones propias que surgen de la mente de las personas. El ser humano crea e inventa permanentemente y los resultados de esa creatividad e inventiva son plasmados en obras e inventos que deben ser protegidos por los Estados. La protección es otorgada a toda creación del ser humano. Puede ser un invento, una obra literaria, artística, científica, conocimientos de medicina tradicional de nuestros pueblos, una película, una pintura, un símbolo o marca que se usa en el comercio, etc. La creatividad y la inventiva son vitales pues estimulan el crecimiento económico y crean nuevos empleos e industrias mejorando la calidad y el disfrute de la vida. Los libros que leemos, el auto que conducimos, los electrodomésticos que usamos, los programas y juegos que manejamos en la computadora, el alimento que consumimos, etc., son elementos que tienen un origen en común: son resultados del esfuerzo de la inventiva del hombre, es decir, propiedad de sus creadores que dedicaron tiempo, recursos y energías para hacerlos realidad. Sin la actividad de producción intelectual no hubieran sido posibles los grandes descubrimientos, las más impactantes obras ni todas las cosas que permiten que nuestras tareas sean más simples y más placenteras. Valorar la propiedad intelectual significa respetar el trabajo de esos creadores y evitar el uso de productos piratas.



Así como consideramos a la libertad, la justicia y la democracia como valores primordiales, también debemos tener en cuenta la importancia de la propiedad intelectual como motor del desarrollo económico y cimiento de la cultura. Por esta razón es necesaria la protección de toda propiedad intelectual.

— 3. Áreas de propiedad intelectual

Existen 2 áreas importantes tradicionales y centrales en la propiedad intelectual estas son el derecho de autor y la propiedad industrial.

3.1. Derecho de autor y derechos conexos

El derecho de autor: otorga protección a las creaciones expresadas a través de los géneros literarios, artísticos y/o científicos; tiene por objeto las creaciones o manifestaciones del espíritu producto de la creatividad y el ingenio humano expresadas de manera que puedan ser percibidas. El derecho de autor nace con la creación de la obra, sin embargo, el registro en la Dirección de Derecho de Autor y Derechos Conexos del SENAPI otorga mayor seguridad jurídica al autor sobre su obra, enfocado a incentivar la creatividad, la cultura, las artes y el intercambio de conocimientos. El autor es la persona natural creadora de una obra original, sin embargo, el Estado, las entidades de derecho público y las personas morales o jurídicas pueden ejercer los derechos de autor como titulares derivados.

Los derechos conexos: protegen a quienes, sin ser autores, contribuyen a que una obra se ponga a disposición del público. Entre ellos están: Dentro de la Ley N° 1322 de Derechos de Autor (en su artículo 5, inciso j) se considera artista, intérprete o ejecutante al actor, locutor, narrador, declamador, cantante, bailarín, músico o cualquier otra persona que interprete o ejecute una obra literaria o artística

3.2. Propiedad industrial

Es un conjunto de derechos exclusivos que protegen la actividad innovadora presentada en nuevos productos, nuevos procedimientos o nuevos diseños, como también la actividad mercantil, mediante la identificación en exclusiva de productos y servicios ofrecidos en el mercado. En los derechos de propiedad industrial se constituye “un derecho de exclusiva sobre un bien incorporeal que hace posible la utilización del mismo en el mercado por su titular”, de modo que los bienes intangibles que abarca la propiedad industrial encuentren protección mediante la atribución de derechos exclusivos de explotación al interior del mercado.

Marcas

La marca es un signo distintivo que permite identificar productos y servicios, y diferenciarlos de los demás existentes en el mercado.

El registro de una marca protege a su titular y le garantiza el derecho exclusivo a utilizarla para identificar sus productos o servicios, o para autorizar su empleo a terceros. Tiene una vigencia de 10 años a partir de su registro y se debe solicitar la renovación seis meses antes de la fecha de vencimiento o hasta seis meses después.

Patentes

Una patente es un título de propiedad otorgado por el SENAPI que da el derecho al titular para impedir, por un determinado tiempo, que otros fabriquen, vendan y/o utilicen comercialmente la invención protegida. Es decir, protege la invención y ofrece derechos exclusivos a su creadora o creador.

Patentes de invención

Es el título de propiedad o derecho exclusivo comercial que el Estado otorga a una persona natural o jurídica para proteger todo nuevo producto o procedimiento fruto de la invención. Este derecho es concedido a través de una resolución, la cual le otorga al titular de la patente el derecho de impedir que un tercero copie, utilice, distribuya, importe, exporte o venda la invención sin su permiso.

El titular goza del derecho de explotación exclusiva de su invención dentro del territorio nacional por un periodo de veinte años a partir de la fecha de presentación de la solicitud en oficinas del SENAPI.

Patente de modelo de utilidad

Es el título de propiedad que protege toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto que permita un mejor o diferente funcionamiento, cumpliendo los requisitos de novedad, ventaja técnica y aplicación industrial. Por ejemplo: un encendedor y una linterna ya existían por separado, pero combinarlos en un solo objeto puede ser registrado como un modelo de utilidad.

Las patentes de modelos de utilidad tienen una vigencia de 10 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud en oficinas del SENAPI.

4. SENAPI y su programa “Mi primera obra, mi primer registro” para unidades educativas

Es un programa dirigido a impulsar, promover la creación y el registro de las obras literarias, artísticas y científicas, creadas por estudiantes de escuelas y colegios de nuestro país.

¿Quiénes pueden participar?

Niñas, niños y adolescentes de 8 a 18 años de los niveles primaria y secundaria, escuelas de artes plásticas, música y otras instituciones similares que promuevan la creación de obras.

Tipos de obras que se pueden registrar:

- Literarias (libros, poemas, cuentos, frases, acrósticos, etc.)
- Artísticas (pinturas, artesanías, obras de teatro, obras musicales, maquetas, manualidades, etc.)
- Científicas (Proyectos de investigación, aplicaciones móviles, etc.)

Para participar en el programa puedes acceder a la página web o a las siguientes redes sociales.



Senapi Bolivia

www.senapi.gob.bo
www.senapi.com



@SenapiBol



Investiga

- ¿Qué es el Sistema Internacional de Patentes PCT?
- ¿Qué países son los que desarrollan mayor número de Patentes Internacionales de forma anual?



¡REALICEMOS LA VALORACIÓN!

Limbert, el joven bachiller que fabricó un tractor para labores agrícolas.

El joven emprendedor contó que durante seis meses trabajó en ensamblar el tractor. Usó un motor estacionario, llantas de otros vehículos y diferentes partes para lograr articular un prototipo.

POR PAULO CUIZA

LA PAZ / 25 de noviembre de 2021 / 19:47

Limbert Guachalla, joven de 18 años, fabricó un tractor para labores agrícolas con materiales que encontró en desechos, entre ellos una camioneta Chevrolet en desuso. El tractor es utilizado por su familia y comunarios que lo requieren en Patacamaya, en el altiplano de La Paz. El joven inventor recibirá respaldo del Banco de Desarrollo Productivo (BDP)

Es estudiante de sexto de secundaria de la unidad educativa Belén Iquiaca, de Patacamaya. Con su tractor ganó un premio en la Feria Nacional de Emprendimientos del Bachillerato Técnico Humanístico Bolivia Produce.

Bajo el programa de sustitución de importaciones, el BDP respaldará el trabajo de Guachalla y se les gestionará una beca para que estudie, como lo desea, la carrera de Mecatrónica.

“Se impulsará la mejora del prototipo, propiedad intelectual y la formación profesional del joven inventor”, informó el gerente general del BDP, Ariel Zabala David.

El BDP apoyará con financiamiento no reembolsable en el perfeccionamiento del tractor, la inscripción de la propiedad intelectual del tractor en el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) y gestionará una beca para que Guachalla pueda estudiar la carrera de Mecatrónica en alguna universidad del departamento de La Paz. También se fomentará la construcción de otras maquinarias para mejorar la productividad de otros productores de Patacamaya, adelantó Zabala.

El joven emprendedor contó que durante seis meses trabajó en ensamblar el tractor. Usó un motor estacionario, llantas de otros vehículos y diferentes partes para lograr articular un prototipo que se adecúe al trabajo de la parcela familiar, donde se produce zanahorias, cebollas, lechugas, repollos y papa.

Contó que lo motivó el alto costo de los tractores convencionales y la dificultad de acceso para este tipo de maquinaria.

“Este año ya salgo bachiller, quiero seguir estudiando y tener más conocimientos para seguir apoyando a la gente. Además, quiero seguir haciendo otros proyectos”, afirmó Guachalla.



El Tractor que fabricó Limbert Guachalla.



Limbert Guachalla junto al Gerente General del Banco de Desarrollo Productivo.

Respondemos las siguientes preguntas en nuestros cuadernos:

1. ¿De qué manera contribuye el emprendimiento del joven Limbert Guachalla a su comunidad y a nuestro país?
2. ¿Cuál es la importancia de registrar las propiedades intelectuales?
3. En tu región o en el país ¿Qué acciones se pueden asumir para motivar a los inventores, innovadores y emprendedores?



¡ES HORA DE LA PRODUCCIÓN!

- En grupos o de manera individual realizamos una marca (logo), nombre o lema comercial que identifique a una actividad productiva de nuestra familia, unidad educativa, comunidad o emprendimiento propio; podemos realizarlo a mano o utilizando programas de diseño. Recuerda que la marca, nombre o lema comercial no debe contener referencias a otros productos o servicios similares, es decir, debe ser creación propia.
- Con la ayuda de tu maestra o maestro, revisa los requisitos que se solicitan para registrar tus obra, marca o recurso intelectual.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



www.minedu.gob.bo



[@minedubol](https://www.facebook.com/minedubol)



[@minedubol](https://twitter.com/minedubol)



[@minedu_bol](https://www.instagram.com/minedu_bol)



Ministerio de Educación - Oficial



MinEduBol



informacion@minedu.gob.bo



(591) 71550970 - 71530671



[@minedu_bolivia](https://www.tiktok.com/@minedu_bolivia)