



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

APRENDIZAJES APLICADOS

EDUCACIÓN SECUNDARIA DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS

DOCUMENTO DE TRABAJO



DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"



**GUÍA DE TRABAJO NIVEL APRENDIZAJES APLICADOS
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES (1RO Y 2DO SEC.)
EDUCACIÓN DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS**

Edgar Pary Chambi
MINISTRO DE EDUCACIÓN

Sandra Cristina Cruz Nina
VICEMINISTRA DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL

Fernando Reynaldo Yujra Quispe
DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

EDICIÓN

Viceministerio de Educación Alternativa y Especial
Dirección General de Educación de Adultos

Depósito Legal:
4-1-10-2022 P.O.

Impresión:

EDITORIAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA 

LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Av. Arce, Nro. 2147
www.minedu.gob.bo

La Paz - Bolivia
2022

PRESENTACIÓN

Con el propósito de consolidar el derecho a la educación con calidad en los aprendizajes, el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia, a través del Viceministerio de Educación Alternativa y Especial y la Dirección General de Educación de Adultos, inicia ésta segunda fase proporcionando recursos educativos para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas para la presente gestión.

Es importante considerar que las Personas Jóvenes y Adultas participan activamente de los cambios en la sociedad y para ello, la Educación Alternativa les brinda oportunidades de formación y capacitación que les permita tener mejores posibilidades de acceso al conocimiento en diversos campos de saberes, una formación permanente, continua y desarrollo igualitario, participativo e incluyente en el marco filosófico del Vivir Bien.

Los materiales educativos que se ponen a consideración, tienen un enfoque inclusivo, buscan responder a la diversidad de características de las y los estudiantes/participantes; se encuentran elaborados según las orientaciones del currículo, es decir, la formación integral de acuerdo a las dimensiones del ser, saber, hacer y decidir, los objetivos holísticos, los momentos metodológicos y la evaluación; además, toma en cuenta los diferentes contextos y modalidades de atención del Sistema Educativo Plurinacional, enmarcados en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo constituido en la Ley de la Educación N° 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez”.

Estimados estudiantes/participantes, comunidad en general, les invitamos a ser parte de la Educación Alternativa y a continuar con su formación personal y comunitaria que nos permitirá avanzar juntos en el “2022 año de la revolución cultural para la despatriarcalización: por una vida libre de violencia contra las mujeres”.

Edgar Pary Chambi
Ministro de Educación

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
MÓDULO I: ORALIDAD Y LENGUAJE ORAL	4
OBJETIVO HOLÍSTICO	4
UNIDAD 1: TEXTOS NARRATIVOS.....	5
UNIDAD 2: TEXTOS PERIODÍSTICOS	12
UNIDAD 3: TEXTOS EXPLICATIVOS.....	19
UNIDAD 4: LA ORACIÓN.....	25
UNIDAD 5: LENGUAJE ORAL Y LENGUAJE ESCRITO.....	31
UNIDAD 6: EL DISCURSO.....	40
UNIDAD 7: LA SEMÁNTICA.....	45
MÓDULO II: LITERATURA Y COMUNICACIÓN.....	51
OBJETIVO HOLÍSTICO	51
UNIDAD 8: TEORÍA LITERARIA - GÉNEROS LITERARIOS	52
UNIDAD 9: TEXTOS CIENTÍFICOS.....	61
UNIDAD 10: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN.....	69
UNIDAD 11: TÉCNICAS PARTICIPATIVAS E INVESTIGATIVAS.....	81
UNIDAD 12: LA MONOGRAFÍA.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	99

El presente, constituye un material educativo que coadyuvará en los procesos educativos de estudiantes/participantes del ámbito de la Educación Alternativa, orientados hacia el desarrollo de las potencialidades de la comunidad, a partir de las experiencias, recuperando los saberes y conocimientos de nuestro contexto.

Ofrece una serie de contenidos que han sido seleccionados para despertar el gusto por el aprendizaje y la participación, tomando en cuenta las orientaciones metodológicas que nos guiarán en el proceso.

MÓDULO I

ORALIDAD Y LENGUAJE ORAL

OBJETIVO HOLÍSTICO

Fortalecemos los valores socio-comunitarios analizando el uso del lenguaje oral, a partir de actividades interactivas para mejorar la comunicación en la familia, centros y comunidad.



UNIDAD 1

TEXTOS NARRATIVOS



1.PRÁCTICA

¿Alguna vez tus abuelos o tus papás te contaron una narración, cuento, leyenda o historia? Cuéntanos:

A large rectangular area with a wavy border, containing several horizontal dashed lines for writing.

2. TEORÍA

Textos narrativos

Consiste en contar hechos reales o imaginarios que se desarrollan a lo largo de un tiempo determinado, se trata de una actividad fundamental en la vida diaria, puesto que constantemente narramos lo que hicimos o nos ha sucedido; es la base de los géneros literarios fundamentales como la novela y el cuento.

Elementos de la narración



Narrador:

Es el personaje que cuenta los hechos que suceden en la historia, presenta a los personajes en un determinado espacio y tiempo.

Personajes:

Personas que realizan las acciones, se pueden clasificar en protagonista, coprotagonista o personajes primarios o secundarios.

Espacio:

Es el lugar donde se desarrolla la acción o acontecimientos.

Acciones:

Es la acción que realiza cada personaje.

Tiempo:

Es la duración, el momento o época de la narración.

Estructura y secuencias narrativas

Son tres etapas y momentos que estructuran las secuencias de los acontecimientos, están relacionados entre sí formando un todo de manera general y son:

Introducción:

Es la parte inicial del relato donde se proporciona la información necesaria para que se desencadene la acción posterior, dando a conocer lo principal.

Nudo:

Es el momento más importante de la historia, donde se presenta el conflicto o el problema de la narración, que el o los protagonistas deberán resolver.

Desenlace:

Es el episodio final en el que se resuelve o finalizan los conflictos.

Variedad de textos narrativos

Cuento

Es un relato breve, escrito en prosa, que narra el desarrollo de un acontecimiento que sorprende, fascina, extraña o conmueve al lector. Ejemplo: "La Conciencia" de Adela Zamudio.

Fábula

Es una narración corta, muy fácil de reconocer, tiene la particularidad de que su historia busca transmitir una enseñanza mediante moralejas. Ejemplo: "La viejecita y el loro" de Raúl Otero Reiche.

Novela

Es una narración extensa en prosa, en la cual se desarrolla una trama, generalmente abarca varios capítulos. Ejemplo: "Gabriela" de Jaime Aduana Quintana.

Leyenda

Son relatos donde se narra sobre hechos sobrenaturales, naturales o una mezcla de ambos que se transmite de generación en generación. Ejemplo: "La leyenda del Guajojó".

Mito

Es un relato tradicional referido a acontecimientos prodigiosos, protagonizado por seres sobrenaturales o extraordinarios, forman parte de las creencias de una cultura o comunidad y son consideradas como historias verdaderas. Ejemplo: "El Jichi".

Aplicando lo aprendido, realicemos la siguiente sopa de letras de los textos narrativos y dialogamos sobre su significado:

W	P	O	J	A	F	A	Y	J	G	N	Y	B	X	U
L	A	N	O	T	I	C	I	A	L	G	B	T	X	N
A	I	N	H	A	N	E	C	D	O	T	A	F	N	N
Ñ	O	G	K	I	F	T	N	C	M	I	M	K	N	R
O	W	Ñ	O	G	S	N	A	U	Ñ	S	U	D	U	X
W	X	Y	E	H	C	L	Q	E	Y	H	W	Y	F	A
X	L	U	T	V	U	Z	M	N	Y	G	N	J	U	Z
A	E	G	F	B	L	I	F	T	D	G	O	W	I	O
K	Y	D	A	J	L	K	A	O	I	S	V	X	C	V
B	E	F	Q	T	A	Z	O	A	U	U	E	C	Y	M
U	N	Ñ	W	Ñ	Q	J	C	T	F	D	L	B	Z	O
N	D	C	Y	V	C	U	A	B	H	E	A	I	Ñ	Ñ
E	A	X	V	Z	B	B	Y	P	C	B	O	B	Y	V
A	M	Ñ	M	I	T	O	O	Y	W	Ñ	Ñ	C	C	G
E	J	R	O	B	Y	E	R	U	Z	F	M	U	O	I

CUENTO - FÁBULA - NOVELA - LEYENDA - MITO - ANÉCDOTA - BIOGRAFÍA - NOTICIA

Encerremos en un círculo, V si las oraciones son verdaderas, F si son falsas:

- | | | |
|--|---|---|
| 1. El cuento pertenece al género dramático. | V | F |
| 2. La brevedad es una característica del cuento. | V | F |
| 3. Los personajes de la novela son complejos. | V | F |
| 4. La novela nunca supera las cincuenta páginas. | V | F |
| 5. El cuento se centra en un acontecimiento o suceso único. | V | F |
| 6. La estructura de la novela es introducción, nudo y desenlace. | V | F |

3. VALORACIÓN

Leamos y reflexionemos la siguiente historia:

La leyenda del Guajojó

Hernando Sanabria Fernández

En lo prieto de la selva y cuando la noche ha cerrado del todo, suele oírse de repente un sonido de larga como ondulante inflexión, agudo, vibrante, estremecedor. Se diría un llanto, o más bien un gemido prolongado que eleva el tono y la intensidad y se va apagando lentamente como se apaga la vibración de una cuerda.

Oírle empavorece y sobrecoge el ánimo, predisponiendo al ondular de lúgubres pensamientos y al discurrir de ideas taciturnas. Se dice que han habido personas que quedaron con la razón en mengua y punto menos que extraviadas.

Se sabe que quien emite ese canto es un ave solitaria a la que nombran de guajojó por supuestos motivos de onomatopeya. Son pocos los que la han visto y esos pocos no aciertan a dar razones de cómo es y en dónde anida. Refieren, eso sí, la leyenda que corre acerca de ella y de tiempos antañones.

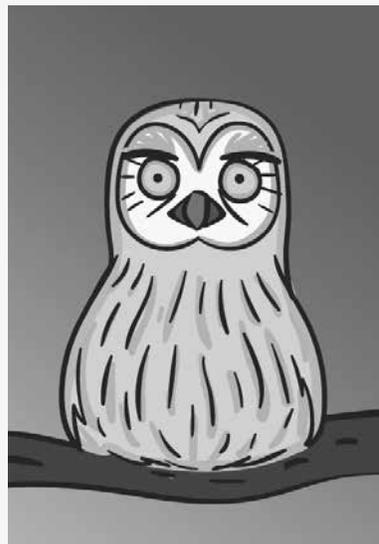
Era una joven india tan bella como graciosa, hija del cacique de cierta tribu que moraba en un claro de la selva. Amaba y era amada de un mozo de la misma tribu, apuesto y valiente, pero acaso más tierno de corazón de lo que cumple a un guerrero.

Al enterarse de aquellos amores el viejo cacique, que era a la vez consumado hechicero, no hallando al mozo merecedor de su hija, resolvió acabar con el romance del modo más fácil y expedito. Llamó al amante y valido de sus artes mágicas le condujo a la espesura, en donde le dio alevosa muerte.

Tras de experimentar la prolongada ausencia del amante, la indiecita cayó en las sospechas y fue en su búsqueda selva adentro. Al volver a casa con la dolorosa evidencia, increpó al padre entre sollozo y sollozo, amenazándole con dar aviso a la gente del crimen cometido.

El viejo hechicero, la transformó al instante en ave nocturna, para que nadie supiera lo ocurrido. Pero la voz de la infortunada paso a la garganta del ave, y a través de ésta siguió en el inacabable lamento por la muerte del amado.

Tal es lo que refieren los comarcanos sobre el origen del guajojó y su febril canto en las noches selváticas.



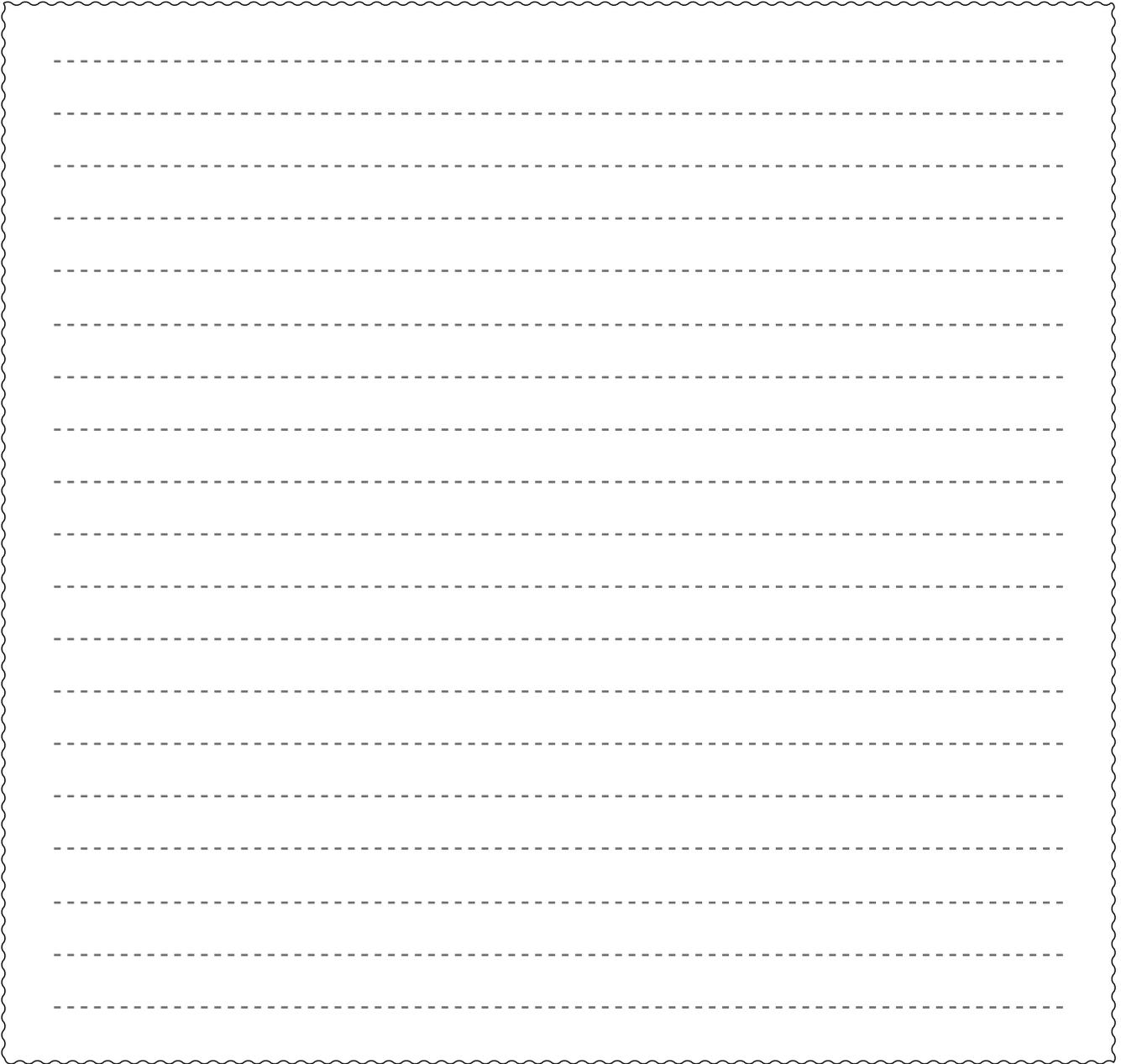
Tradiciones, Leyendas y casos de Santa Cruz de la Sierra

¿Qué nos pareció la leyenda? Desde nuestra experiencia y comprensión lectora, cambiemos el desenlace y rescatemos los valores que nos transmiten:

Le pedimos a nuestra abuela o un abuelo (de nuestra comunidad o contexto social), que nos narre un cuento, leyenda o mito, luego redactemos el mismo. De esa manera rescatamos nuestra literatura ancestral:

4.PRODUCCIÓN

Escribe una leyenda, cuento o mito que conozcas de tu región:



A large rectangular area with a wavy border, intended for writing. It contains 20 horizontal dashed lines for text entry.

UNIDAD 2

TEXTOS PERIODÍSTICOS

1. PRÁCTICA

Analicemos los diferentes titulares periodísticos que vemos a continuación:



Leamos los titulares de estos periódicos e indica ¿Qué relación tienen estos con tu comunidad y en qué les afectaría estas noticias?

¿Qué periódico llamó más tu atención? ¿Por qué?

¿Consideramos importante la lectura del periódico? ¿Por qué?

2. TEORÍA

Textos periodísticos

Los textos periodísticos son contenidos que podemos encontrar en un periódico y tienen la finalidad de informar y opinar sobre temas de la actualidad.

Presentan las siguientes características:

- Está dirigido a una gran cantidad de personas, es por ello se denomina medio de comunicación masiva.
- Son unidireccionales, esto quiere decir que cuando alguien adquiere un periódico y lo lee, no podrá responderle al periódico.
- Los textos periodísticos tratan de varios temas como son: lo político, social, educativo, cultural, económico y deportivo.
- El lenguaje que usa es culto pero sencillo, además, incluye en su diseño elementos tipográficos como ser: el tipo de letra, fotografías, imágenes y otros.

Los géneros periodísticos

Son las distintas formas de comunicar un acontecimiento, se clasifican en:

Género de información

Su objetivo principal es informar, sin que el periodista intervenga con sus opiniones personales, entre los cuales tenemos:

- **Noticia:**

Es el que más uso tiene en el área del periodismo, la mayor parte del contenido de un periódico son noticias, éstas deben tener una redacción clara, sencilla y objetiva. En una noticia no está presente la opinión personal del autor (periodista).

- **Reportaje:**

Es el relato informativo que no solo da a conocer un hecho o suceso ampliando la información con otros datos como ser: lugar, personajes y otros. Sin embargo, el reportaje no es tan objetivo como la noticia.

- **Entrevista:**

Lo realiza el periodista con el entrevistado para obtener una opinión acerca de hechos recientes, en este género periodístico se obtiene la información a través de preguntas y respuestas.

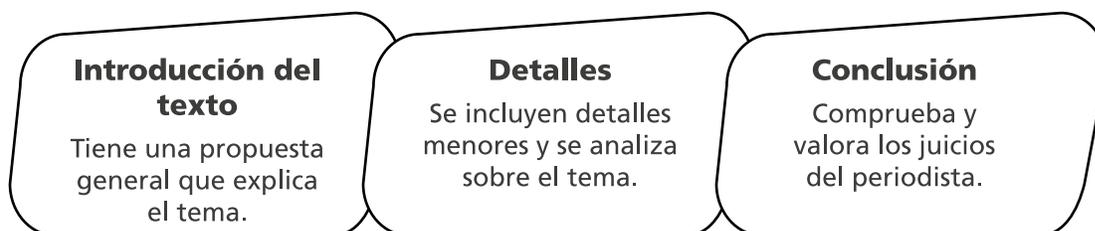
Género de opinión

Intervienen en las opiniones personales no sólo del periodista, sino también de personalidades públicas como:

- El artículo
- El editorial
- La crítica

El artículo

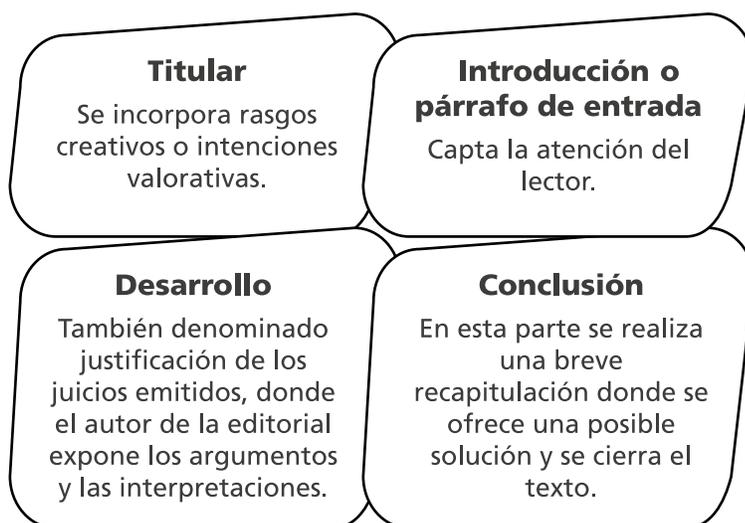
Es un escrito en el cual el autor da a conocer sus ideas, opiniones o posturas frente a un tema específico. Su estructura está compuesta por:



El editorial

Es la opinión del periódico sobre cualquier tema de actualidad, la mayoría de las empresas cuentan con un equipo de especialistas, periodistas que se encargan de la redacción de este tipo de textos, es la opinión que se expresa en el periódico, donde no es necesaria la firma de un autor.

Su estructura se divide en cuatro partes:

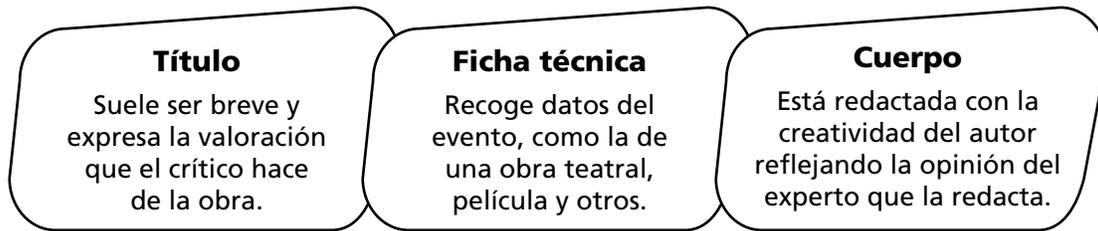


La crítica

Es la opinión o el punto de vista de un especialista sobre temas de cine, arte, música, teatro entre otros.

El especialista que vierte su opinión puede o no ser un periodista, la labor de esta persona es informar y opinar acerca de la calidad de una determinada obra, éste género está presente en un periódico específicamente en la sección de cultura.

Para la redacción se basa en formas expresivas como un lenguaje culto, preciso, ágil y claro.



Busquemos los significados de las siguientes palabras en el diccionario para mayor conocimiento:

Artículo:

.....

Editorial:

.....

Crítica:

.....

Periodista:

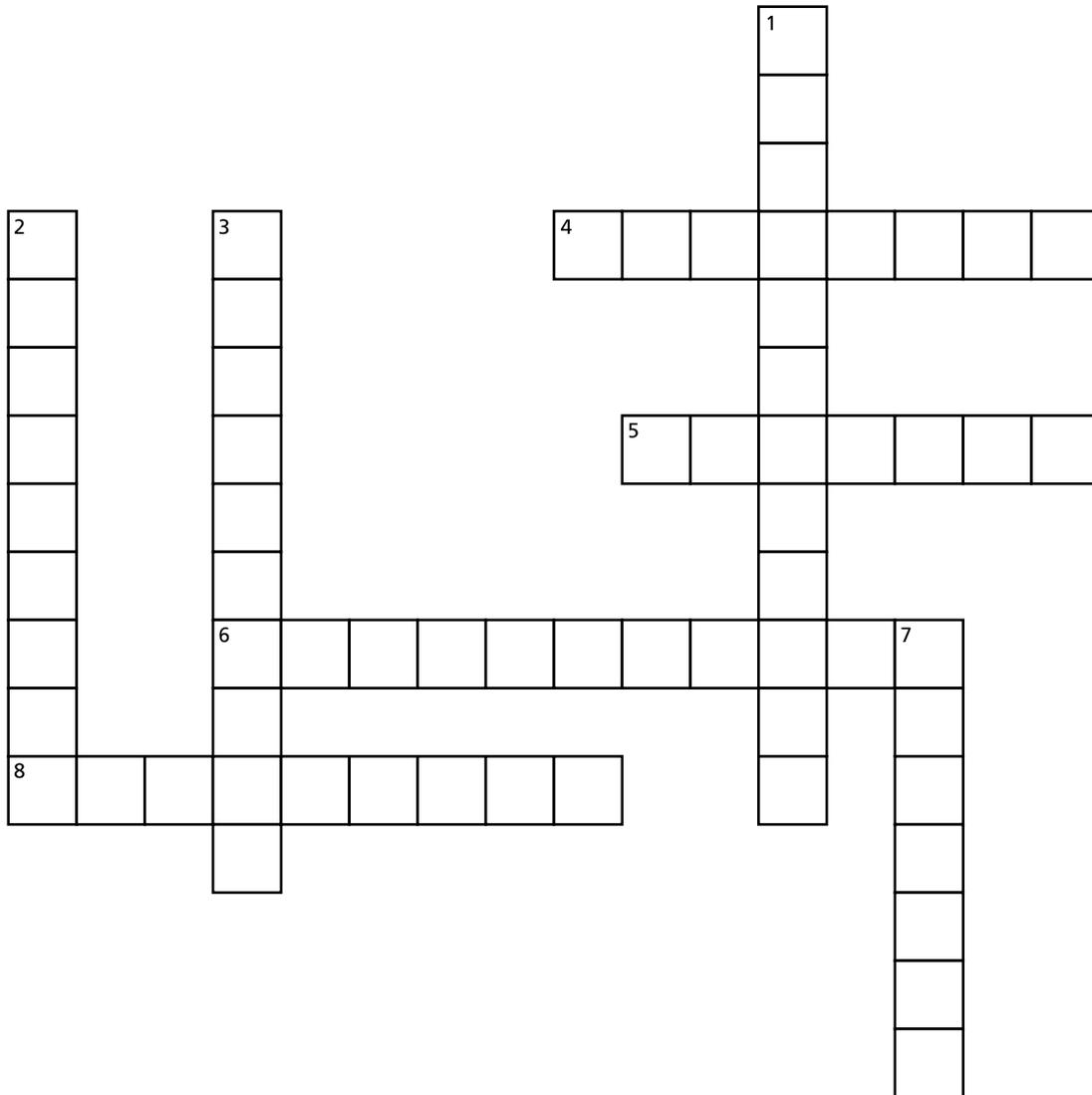
.....

.....

.....

Realicemos el siguiente crucigrama de textos periodísticos y dialogamos sobre sus significados:

- PERIODÍSTICO INFORMACIÓN ARTÍCULO
- EDITORIAL CRÍTICA NOTICIA
- REPORTAJE ENTREVISTA



Reforcemos lo aprendido uniendo con una línea los conceptos al que corresponde:

Es el que más uso tiene en el área del periodismo, éstas deben tener una redacción clara, sencilla y objetiva.	Reportaje.
Es el relato informativo sobre algún suceso, no solo da a conocer el hecho o lo que sucede, sino que amplía la información con otros datos.	Noticia.
Lo realiza el periodista al entrevistado para obtener una opinión acerca de hechos recientes.	Entrevista.

3. VALORACIÓN

Reflexionemos con las siguientes interrogantes:

¿Qué beneficios nos brinda la revisión de textos periodísticos en la vida diaria? Descríbelos:

¿Qué medio de comunicación utilizamos para informarnos? (radio, periódico, televisión, redes sociales u otros medios).

4.PRODUCCIÓN

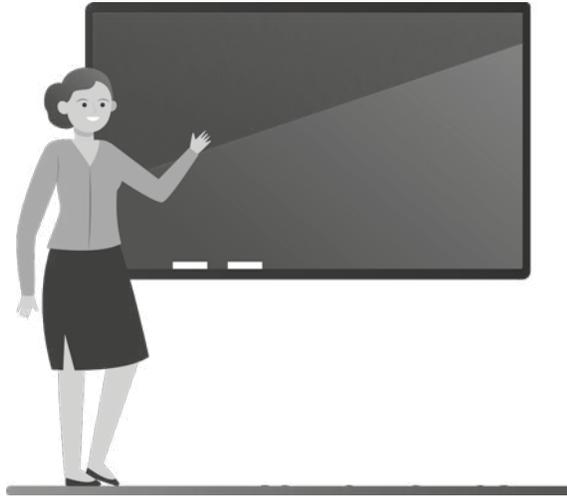
1. **Leamos atentamente un periódico de nuestra comunidad o contexto y analicemos sobre la veracidad de la información:**
2. **¡Cambiemos roles y seamos entrevistadores! nuestro tema a tratar será el feminicidio y podrás entrevistar a tu vecino, facilitadora, compañeros, familiares, Director, Directora o a quien tú desees.**

A large rectangular area with a wavy border, containing horizontal dashed lines for writing.

UNIDAD 3

TEXTOS EXPLICATIVOS

1.PRÁCTICA



¿Qué observamos en la imagen?

Explica cuál fue tu experiencia respecto a las clases en época de pandemia:

2.TEORÍA

Texto explicativo

También llamado expositivo, presenta un intercambio objetivo de los hechos, ideas o conceptos y tiene la finalidad de informar, explicar acerca de algo (situación, temas de interés en general).

Recursos explicativos

» Las definiciones

Explican el significado de un concepto y suelen ser el punto de partida de un texto expositivo.

» Los ejemplos

Son casos particulares que ilustran conceptos o ideas.

» Vocabulario específico

Son una serie de palabras relacionadas al tema tratado.

» Los recursos visuales

Son los esquemas, gráficos y todo tipo de imágenes que pueden usarse para ilustrar, sintetizar y organizar la información para una mejor comprensión.

Características

- Claridad, precisión y calidad.
- Uso de conectores.
- Empleo de recursos como las comparaciones, definiciones, enumeraciones y ejemplos.
- Los textos expositivos son conocidos como informativos en el ámbito escolar, la función primordial es la de transmitir información.

Estructura

Introducción

Dónde se hace conocer el tema.

Desarrollo

Se plantean las ideas principales.

Conclusión

Presenta un resumen de las ideas expuestas, a veces, una valoración personal.

Clasificación de los textos explicativos:

» Históricos

Son aquellos relatos que narran hechos pasados, que tienen impacto a nivel colectivo o individual.

» Monografía

Es la descripción o estudio de un tema determinado. Ejemplo: inseguridad ciudadana, alimentación, tecnología, educación y otros.

» Biografía

Es la descripción de la vida de una persona, en este texto se refleja su carácter, modo de ser, trayectoria, experiencia, entre otros.

» Textos científicos

Son textos con base en el conocimiento científico. Generalmente son producto de una investigación.

» Tecnológicos

Escritos por técnicos especializados, pero con un enfoque práctico, por ejemplo: manual de uso de electrodomésticos, manual para el uso del celular, computadoras y otros.

» Didácticos

Relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje, por ejemplo: los textos educativos.

» Consulta

Textos escritos por especialistas, en orden alfabético, por ejemplo: los diccionarios, enciclopedias, entre otros.

Aplicando lo aprendido, encierra en un círculo el inciso con la respuesta correcta:

1. El texto explicativo o expositivo es aquel que...
 - a. Describe un problema y sus soluciones.
 - b. Informa y explica un tema de interés.
 - c. Desarrolla las ideas fundamentales de un tema.

2. Una característica fundamental del texto expositivo es...
 - a. Información entregada.
 - b. La profundidad de las ideas.
 - c. La objetividad con que se trata el tema.

3. El emisor del texto expositivo debe:

- I. Adecuar su lenguaje al tipo de receptor que se dirige.
- II. Considerar la naturaleza del mensaje en su elaboración.
- III. Ser claro y preciso en el manejo del léxico.
 - a. Solo I
 - b. Solo II y III
 - c. Todas

4. El propósito del texto expositivo es:

- a. Informar al receptor acerca de temas de interés.
- b. Exponer de manera breve un contenido.
- c. Dar a conocer distintos puntos de vista acerca de las cosas.

Busquemos los significados de las siguientes palabras en el diccionario y analicemos su utilidad social:

Monografía:

.....

.....

Biografía:

.....

.....

Exposición:

.....

.....

Científicos:

.....

.....

3. VALORACIÓN

Analicemos y reflexionemos a partir del siguiente texto:

Conoce a Bolivia, un lugar inolvidable

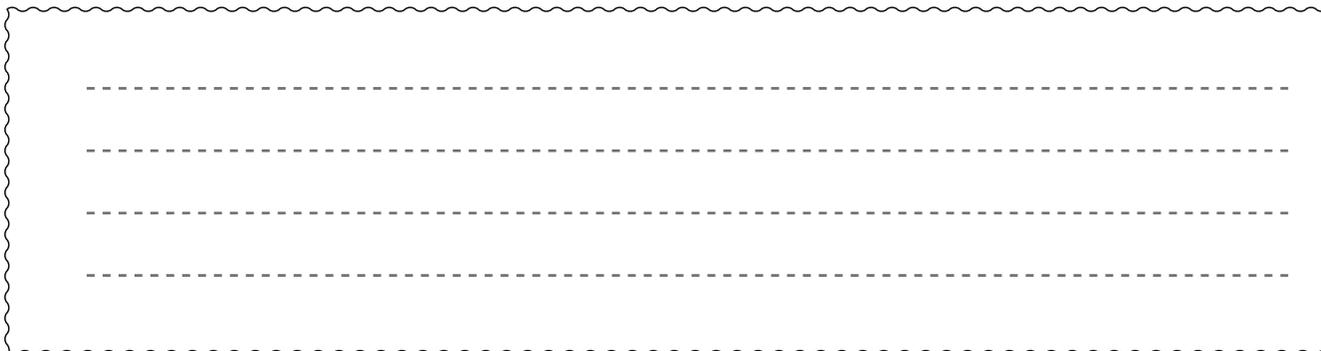
Bolivia cuenta con varios atractivos turísticos, debido a su diversa cultura, regiones geográficas, rica gastronomía y su maravillosa historia. Bolivia está ubicada en el corazón de Sudamérica con nueve departamentos que tienen atractivos inigualables como la ciudad de La Paz que fue nombrada "Ciudad Maravilla" desde el año 2014 por New7wonders (Las siete nuevas maravillas), esta ciudad es la sede de órganos ejecutivo y legislativo. En el departamento de Oruro uno de los atractivos más llamativos es el Carnaval y la entrada en devoción a la Virgen del Socavón, donde miles de bailarines se dan cita cada año para hacer un recorrido de más 3 km, fue nombrado: "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad" por la UNESCO el año 2001. Potosí conocido como la Villa Imperial se encuentra entre los 3900 y 4100 m.s.n.m., tiene historias y leyendas dignas de conocerse. Se encuentra en la ciudad el "Cerro Rico" que durante muchos años fue explotado por los conquistadores, llama la atención su arquitectura colonial como "La Casa de la Moneda".



El oriente del país se encuentra formado por Pando, Beni y Santa Cruz que destacan por sus maravillosos paisajes y su gastronomía variada, donde se puede encontrar: las Misiones Jesuítas, la Plaza 24 de septiembre, el Parque Nacional Amboró donde se encuentran las especies endémicas de Bolivia. Y finalmente, uno puede conocer la capital de Bolivia, que es Sucre, donde se encuentra el Parque Cretácico con réplicas de tamaño real de los dinosaurios; también La Glorieta, un castillo encantador de la región. Un lugar inolvidable es Tarija donde se puede hacer un recorrido por los viñedos y al mismo tiempo degustarlos. El departamento de Cochabamba que se encuentra en el corazón de Bolivia destaca por su variada gastronomía, es un lugar que no puede dejar de visitar. Por todo esto, Bolivia es un lugar mágico para visitar en familia y recorrerlo de punta a punta.

Reynoso, (2020)

Después de leer el texto anterior, escribamos y expliquemos las maravillas turísticas de nuestra región o comunidad:

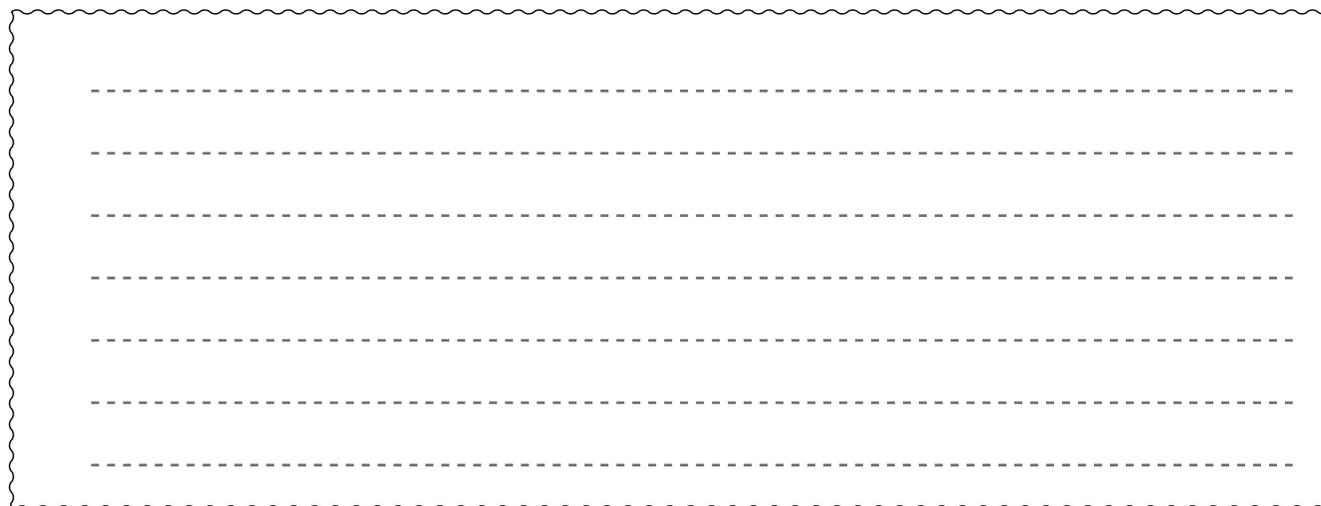


¿Piensas que es importante leer textos explicativos? ¿Por qué?



4.PRODUCCIÓN

Realicemos un texto explicativo sobre la región, comunidad o zona donde vives



UNIDAD 4

LA ORACIÓN

1. PRÁCTICA

Observemos las imágenes y redactemos nuestras propias oraciones:







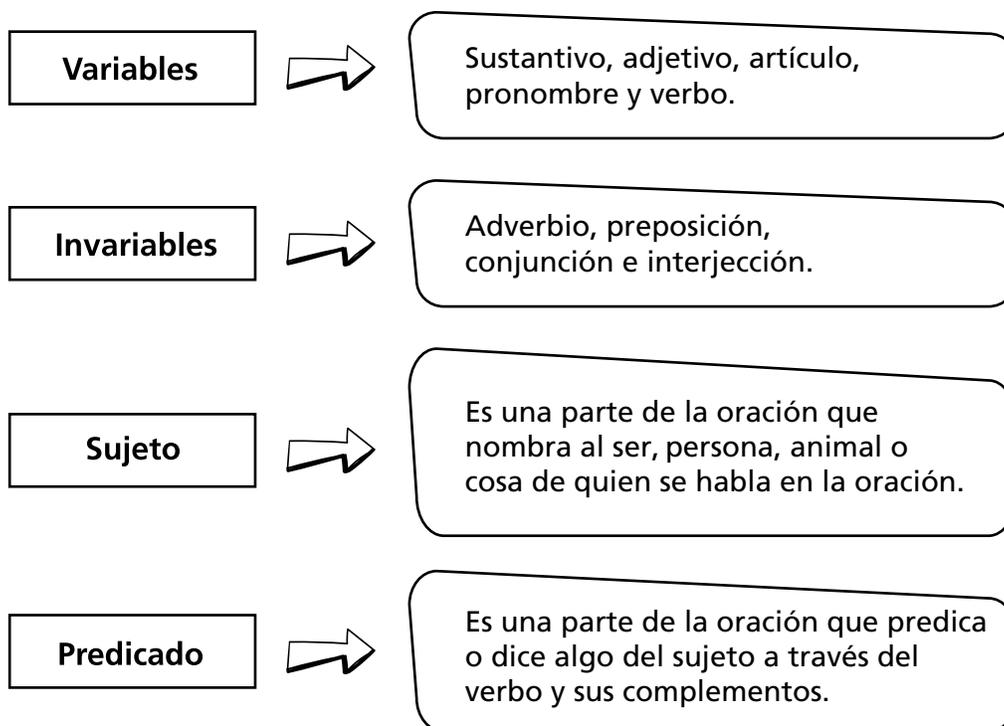
Las imágenes muestran a los bolivianos y bolivianas de oriente y occidente, vestimenta, región geográfica, identidad cultural y la riqueza cultural de nuestro país.

2. TEORÍA

La oración

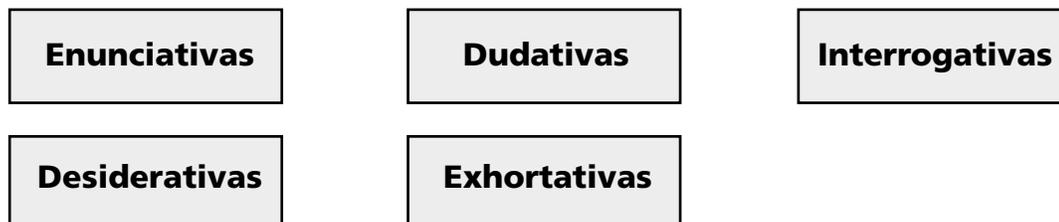
Es el conjunto de palabras ordenadas que expresan una idea o pensamiento completo y terminan con un punto que marca su independencia sintáctica.

Partes de la oración gramatical



Clases de oraciones según la actitud del hablante

Existen diferentes clases de oraciones, según como expresamos las ideas pueden ser:



Oración enunciativa

Es la que manifiesta un juicio de valor, ya sea verdadero o falso.

Ejemplos:

Aprobé el examen de la universidad.

Pedro vendrá a la ceremonia.



Oración interrogativa

Es aquella que formula una pregunta para obtener una respuesta.

Ejemplos:

¿Cómo te fue hoy en clases?

¿Estudiaste para el examen?



Oración exclamativa

Es la que expresa sentimientos y emociones, como miedo, alegría, asombro, entre otros y se escribe entre signos de exclamación.

Ejemplos:

¡Qué hambre tengo!

¡Correré a mi trabajo!



Oración exhortativa

Es la que expresa orden, ruego, suplica, prohibición.

Ejemplos:

Apague su celular.

Lávate las manos para comer.



Oración desiderativa

Es la que expresa deseo o anhelo que se puede realizar o no.

Ejemplos:

Ojalá de un buen examen.

Que Dios te bendiga.



Oración dubitativa

Es la que expresa duda o posibilidad.

Ejemplos:

Tal vez conozcas las soluciones de estos problemas.

Posiblemente venga mañana.



Realicemos las siguientes actividades ¿A qué tipo de oraciones pertenecen los siguientes ejemplos?:

- Posiblemente repruebe la evaluación. -----
- Los estudiantes ganaron en las olimpiadas. -----
- ¡Qué frío hace esta mañana! -----
- El hombre es un animal racional. -----
- ¿Cuántos hermanos tienes? -----
- Mañana sí hay clases. -----
- Ojalá vuelva pronto. -----
- Quisiera comprarme todo, si tuviera dinero. -----
- ¡Viniste a visitarme! -----
- Las lluvias no fueron suficientes durante este año. -----
- Prohibido fumar en este ambiente. -----

Una vez desarrollado nuestro aprendizaje, realicemos la siguiente sopa de letras y dialogamos sobre su significado:

ORACIÓN SUJETO PREDICADO ENUNCIATIVAS INTERROGATIVAS
 EXCLAMATIVAS EXHORTATIVAS DESIDERATIVAS DUBITATIVAS

W	Y	R	T	V	G	S	E	B	Q	L	H	D	F	L
P	P	Ñ	B	O	Z	U	A	S	U	J	E	T	O	R
E	U	E	X	C	L	A	M	A	T	I	V	A	S	Ñ
P	Ñ	U	J	U	H	J	X	J	A	R	B	S	Ñ	X
U	A	T	O	N	Q	P	M	V	L	A	G	L	V	J
K	D	E	S	I	D	E	R	A	T	I	V	A	S	I
M	F	E	X	H	O	R	T	A	T	I	V	A	S	E
P	Q	H	T	P	V	M	X	A	V	W	X	H	E	Y
E	N	U	N	C	I	A	T	I	V	A	S	Q	B	H
N	Z	L	G	M	E	S	P	H	Q	F	G	U	L	J
B	I	H	L	D	D	C	Z	C	M	X	O	B	G	T
S	O	Ñ	P	W	P	R	E	D	I	C	A	D	O	L
I	N	T	E	R	R	O	G	A	T	I	V	A	S	D
L	A	O	R	A	C	I	O	N	Y	W	T	X	Q	E
X	D	U	B	I	T	A	T	I	V	A	S	O	Ñ	S

3. VALORACIÓN

Analizamos las conversaciones que sostenemos con nuestros amigos (as) ¿Qué clases de oraciones utilizas con más frecuencia?

.....

.....

.....

¿Consideras importante reconocer las clases de oraciones? ¿Por qué?

.....

.....

.....

4. PRODUCCIÓN

Escribe un cuento breve utilizando oraciones: enunciativas, interrogativas y exclamativas

A large rectangular area with a wavy border, intended for writing a short story. It contains 20 horizontal dashed lines for writing.

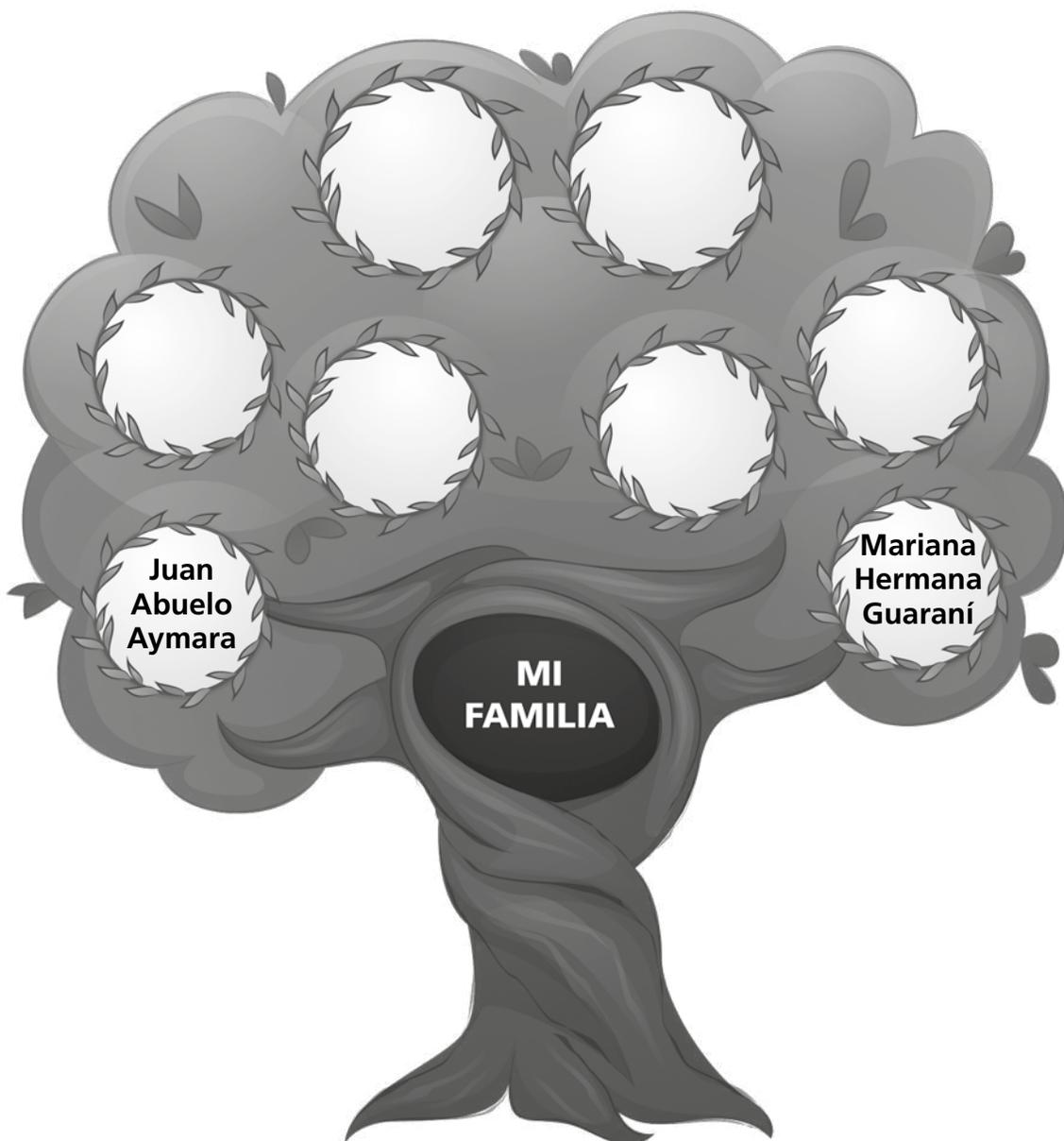
UNIDAD 5

LENGUAJE ORAL Y LENGUAJE ESCRITO

1.PRÁCTICA

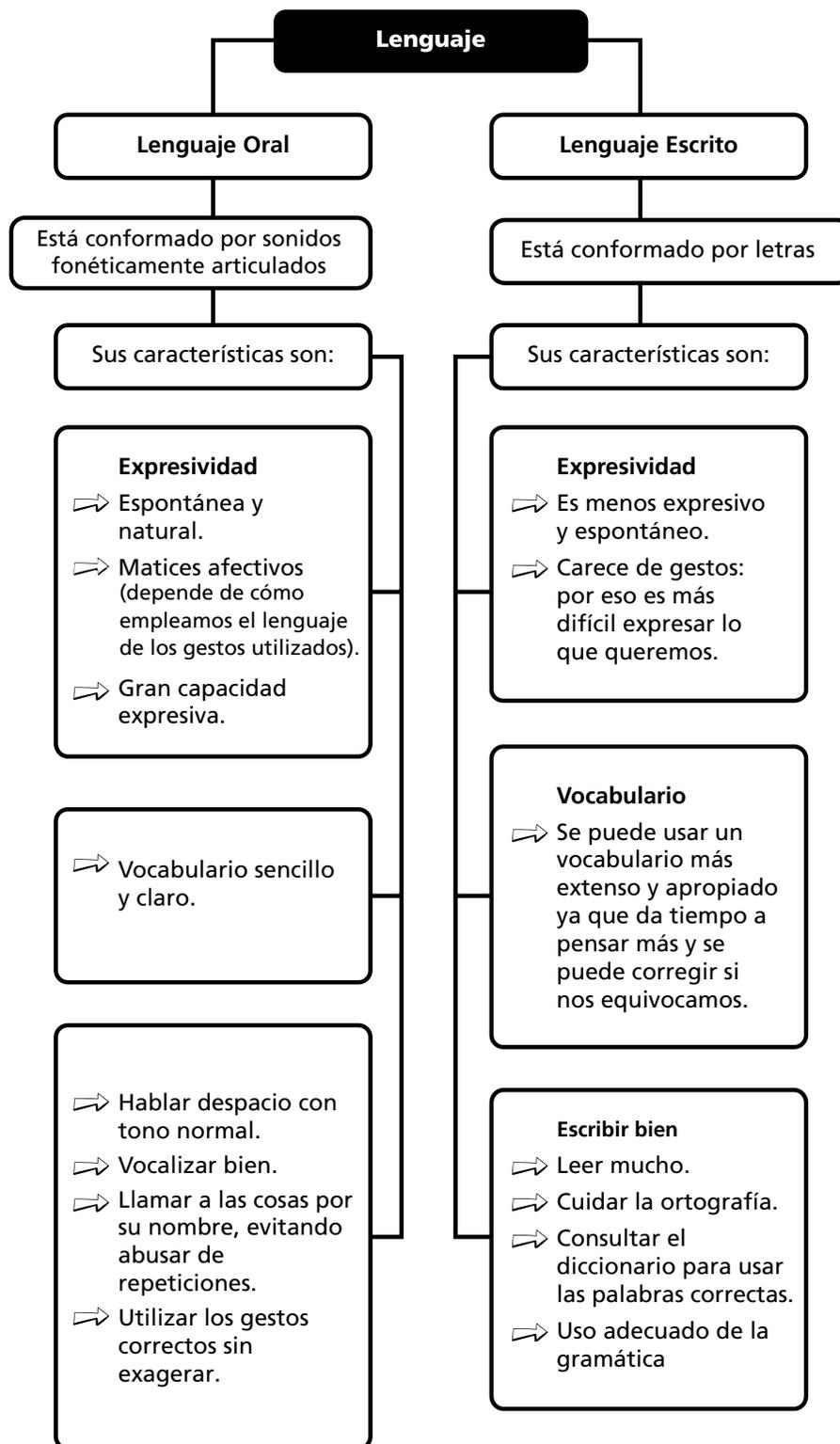
Valoremos la lengua materna de nuestra región:

¿Cómo está conformado el árbol genealógico de nuestra familia? Indica el nombre, parentesco y lengua materna de cada uno de los miembros.

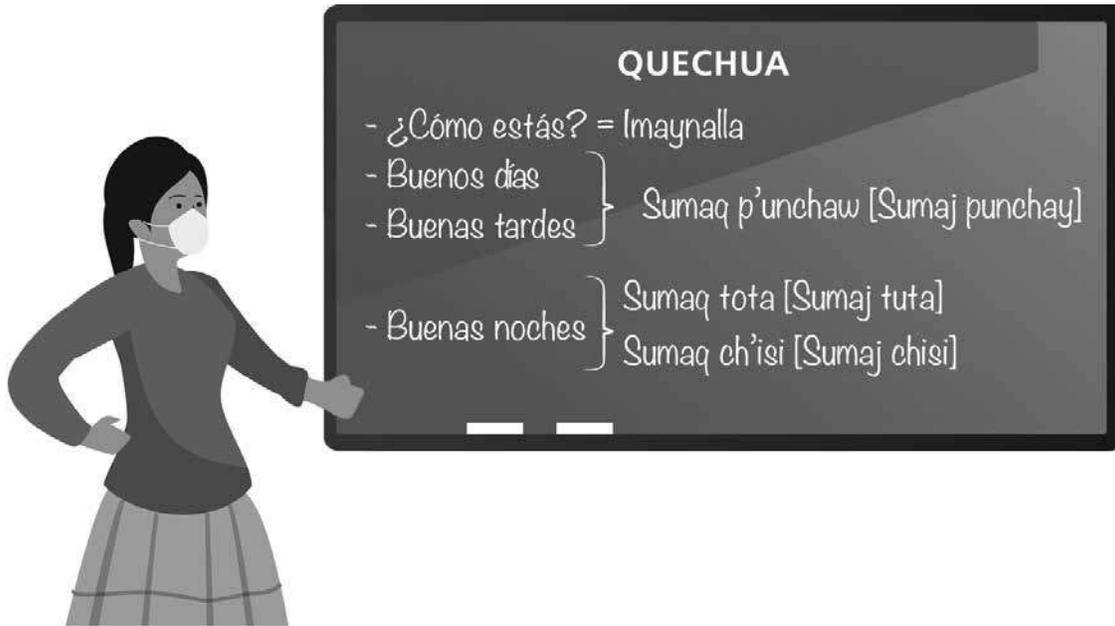


2. TEORÍA

Veamos las diferencias:



Algunos saludos en primera lengua



Etapas de desarrollo del lenguaje

El desarrollo del lenguaje se produce a los tres meses antes del nacimiento en los niños con desarrollo ordinario, es decir, en ese momento el sistema auditivo del feto ya es funcional; En el nacimiento, el bebé es capaz de reconocer la voz de su madre e identificarla frente al resto de las voces. También los recién nacidos tienen la capacidad de discriminar entre la gran mayoría de sonidos existentes en el habla humano. Este conocimiento prelingüístico proporciona al bebé un punto de partida para adquirir el lenguaje.

No obstante, entre los tres y seis años los niños son más competentes con respecto al conocimiento, inteligencia, lenguaje y al aprendizaje dado que se observa una mayor capacidad para el procesamiento de la información como producto de las conexiones que se establecen entre los lóbulos cerebrales.

Este procesamiento de la información está relacionado con la percepción en la que confluyen dos tipos de fases: en la primera, se construye la información a partir de las sensaciones que captan nuestros receptores. En la segunda, se hace a partir de la memoria, que completa la información recibida y nos ayuda a interpretarla mejor.

La construcción de una voz para la participación en la vida social es el lugar en el que el niño se reconoce a sí mismo como sujeto y parte de un colectivo. Construye su identidad reconociéndose y descubre su pertenencia a un grupo cuando comprende que su voz tiene un lugar en él, es escuchada, valorada y tomada en cuenta.



Realicemos las siguientes actividades

Reflexionemos y socialicemos nuestros conocimientos respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Desde cuándo deben tener cuidado las mamás en la etapa de gestación?

.....
.....

- ¿Qué cuidados se debe tener para que en la adultez no se tenga consecuencias?

.....
.....

- ¿Será que la alimentación de los niños tiene importancia en el proceso del desarrollo?

.....
.....
.....



- ¿En qué medida consumimos la leche y los productos naturales de nuestra región?

.....
.....

Actividades que requieren de la expresión oral



CONVERSACIÓN Y DIÁLOGO

Se da un mensaje verbal que es “la creación de significados en la mente del receptor; por lo tanto, involucra la percepción e interpretación de alguna aseveración por parte de una persona o de un grupo”.

CHARLA

Consiste en una reunión en la que un expositor proporciona información acerca de un tema y dialoga con el resto de personas.



CONFERENCIA

Consiste en una disertación de un conferencista frente a un auditorio que escucha la información proporcionada por el exponente.

ENTREVISTA

Es una forma de comunicación oral que puede darse de persona a persona o de un entrevistador con varios entrevistados.



MESA REDONDA

Consiste en la exposición formal de diversos puntos de vista sobre un tema determinado, por parte de varios especialistas, dirigidos por un moderador o coordinador.

PANEL

Se presenta un grupo de expertos (entre tres a seis) que intercambian ideas entre sí, mediante el diálogo, frente al auditorio, dirigidos por un moderador.

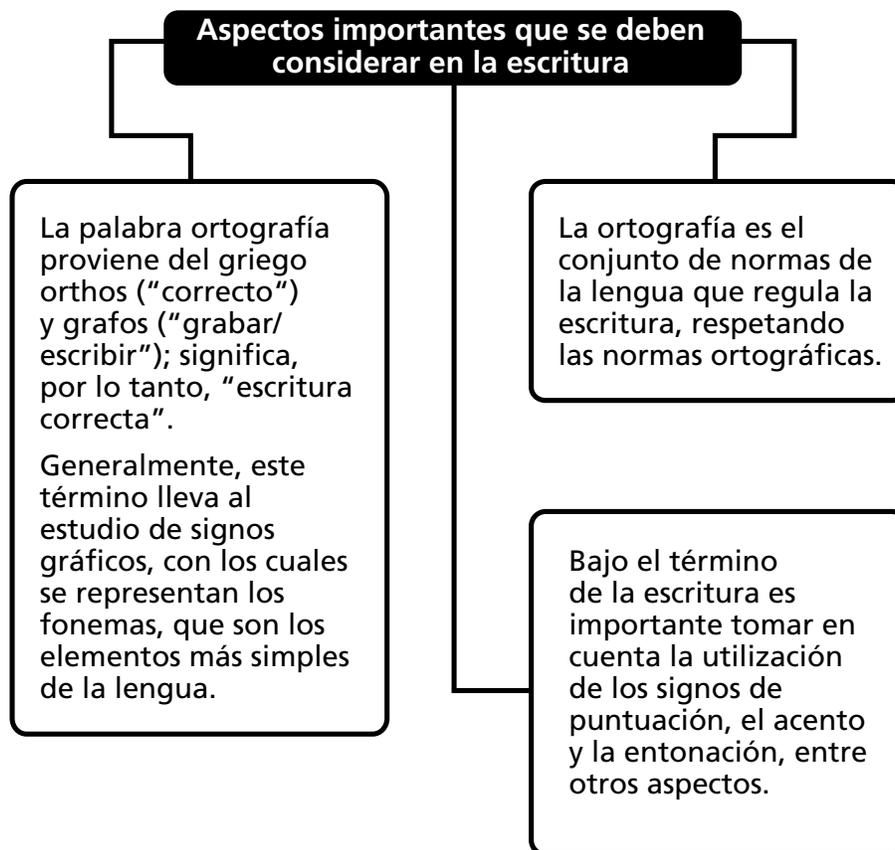


Lenguaje escrito



Es la representación del pensamiento por medio de signos gráficos convencionales.

Es el conjunto de signos gráficos que expresan una oración, una idea o varias.



La oralidad en nuestras comunidades



Es importante reflexionar y rescatar las prácticas ancestrales de transmisión de conocimientos de generación en generación, sin necesidad de pizarras y aulas.

La tradición oral, era fundamental para nuestros pueblos, ya que a pesar de no saber leer y escribir, nuestros abuelos y nuestros padres, nos han enseñado valores fundamentales de convivencia comunitaria, el respeto entre las personas, la reciprocidad y el respeto a la Madre Tierra, entre otros.



Una madre, para enseñar el tejido, por ejemplo, no utilizaba la tiza, la pizarra o papeles. Para enseñar la iconografía o los pasos para realizar la actividad,, las hijas tenían que estar junto a la madre, observando cada una de las acciones, y de a poco empezaba a manipular y experimentar, hasta lograr conducirse por sí sola.

De la misma forma, los padres enseñaban a sus hijos, diferentes actividades, desde la práctica, la experimentación y la retroalimentación para corregir los errores que se pudieran cometer.

Con la ayuda del diccionario y de nuestro facilitador, definamos los siguientes significados:

Lenguaje:

Prelingüístico:

Ortografía:

Generación:

Para retroalimentar nuestros conocimientos, respondemos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las diferencias más relevantes entre la expresión oral y la expresión escrita?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué actividades requieren de la expresión oral?

.....
.....
.....
.....

3. ¿Qué expresión utilizamos más en el hogar?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué aspectos se debe tener en cuenta en la escritura?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué errores se cometen frecuentemente en la escritura?

.....
.....
.....
.....

3. VALORACIÓN

Nos ponemos manos a la obra en nuestras casas o visitando a otras personas, conversando sobre la importancia del lenguaje oral.

¿Cómo aprendieron nuestros padres o conocidos a tejer, ordeñar el ganado, pescar, manejar la yunta, trenzar la soga, cuidar la salud, criar el ganado, elaborar vino, cosechar la yuca, elaborar chocolate y otros? Escribamos la información recogida en el siguiente cuadro:

Jesús de Machaca, productora de leche

La región Jesús de Machaca, conformado por la Marka de Ayllus y Comunidades Originarias de Jesús de Machaca (MACOJMA) con 19 Ayllus.

La Marka de Ayllus y Comunidades de AraxSuxta (MACOAS) con 7 Ayllus, y el reciente surgimiento de MACOC (Marka Corpa) con 4 Ayllus, tiene una gran potencialidad productiva, fundamentalmente lechera, es decir, la gran mayoría de la población de las comunidades se dedica a la producción pecuaria.

Con menor intensidad, la otra actividad es la producción agrícola, puesto que, la producción de los alimentos, como ser: la papa, quinua, papaliza y otros, son para el consumo interno de la familia. En muy pocas oportunidades son vendidas en los mercados, ya sean ferias locales o en las ciudades de La Paz y El Alto.



Varias comunidades, sobre todo de la parte baja o de la parcialidad de MACOJMA, gracias a la dedicación y el esmero de las familias han logrado mejorar la producción de la leche, lo que ha significado un largo proceso de mejoramiento de los ganados lecheros, la implementación de las parcelas forrajeras, inclusive, la capacitación de los productores en el manejo adecuado de los ganados.

Si mejora la producción de la leche, que es la única fuente de ingresos de muchas familias, mejora la economía familiar, que repercute automáticamente en la mejora de la calidad de vida.

Respondemos las siguientes preguntas en base al texto anterior

- ¿Cuánto ha avanzado la actividad productiva y económica en tu región o contexto?

.....
.....
.....

- ¿Qué aspectos se tendría que seguir trabajando para lograr una producción óptima en tu región?

.....
.....
.....

4.PRODUCCIÓN

Organicemos un panel sobre el tema de producción de nuestra comunidad o contexto:

Para ello realicemos las siguientes actividades:

- » Fijemos la fecha, hora y lugar del panel.
- » Invitemos a una persona que tenga mucha experiencia en el tema de la producción elegida.
- » Invitemos a un facilitador del área que corresponda al Centro de Educación Alternativa.
- » Designemos a una persona con experiencia en el tema dentro del grupo.
- » Preparemos una guía para el moderador.
- » Investiguemos sobre el tema.
- » Preparemos el ambiente y la logística adecuada para el desarrollo de la actividad.
- » Realicemos la actividad.
- » Evaluemos, tomando en cuenta los aspectos positivos y negativos.

UNIDAD 6

EL DISCURSO

1. PRÁCTICA

Imagina que eres un (a) candidato (a) a la Presidencia del Gobierno Estudiantil de tu CEA y debes enunciar unas palabras frente al público votante. Escribe qué palabras dirías en ese discurso y luego léelos en clase.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Leamos el siguiente fragmento para identificar el tipo de discurso al que corresponde:

“...Una de mis mejores amigas de la escuela, de mi misma edad, ha sido siempre una chica audaz, segura de sí misma y soñaba con ser médico. Pero su sueño se quedó en sólo eso, Cuando tenía 12 años se le obligó a casarse y tuvo enseguida un niño, a una edad en que ella misma era aún una niña porque sólo tenía 14 años. Estoy segura de que mi amiga habría sido un médico excelente. Pero no pudo ser...”

(Yousafzai, 2014)

A. Discurso político

B. Discurso social

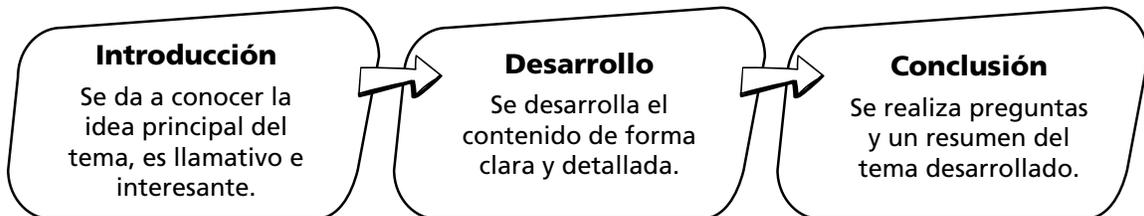
C. Discurso religioso

2. TEORÍA

El discurso

Es un mensaje que se pronuncia públicamente de manera oral o escrita con la intención de informar y/o convencer acerca de un pensamiento, sentimiento, deseo y otros.

Estructura del discurso



Funciones del discurso

- ✔ **Entretener:** Tiene la misión de agradar, divertir al público asistente.
- ✔ **Informar:** Dar a conocer la información para que el público amplíe su conocimiento.
- ✔ **Convencer:** Su misión es influir en el público para que este adopte una postura.

Formas de discurso

- ✔ **Leído:** Se redacta el mensaje y el expositor lee directamente.
- ✔ **Memorizado:** El expositor redacta, repasa y retiene el mensaje para dar su discurso.
- ✔ **Improvisado:** Expone un hecho, pensamiento o sentimiento sin ninguna preparación.

Tipos de discursos:

- Según su forma

Argumentativo:

Su principal objetivo es convencer o persuadir al público acerca de la validez de un punto de vista, opinión o sentimiento argumentados.

Informativo:

Tiene la finalidad de transmitir información sobre hechos reales y no opiniones personales.

Expositivo:

Su objetivo es explicar un concepto, idea u opinión al receptor; debe ser claro, conciso y objetivo.

• **Según su temática**

Discurso publicitario:

Tiene como función vender algún servicio o producto.

Discurso político:

Trata temas políticos y tiene la finalidad de convencer a la población para que decida a favor o en contra de una ideología política. Los emisores pueden ser, por ejemplo, el alcalde, el gobernador municipal, u otros.

Discurso conmemorativo:

El objetivo principal es dar a conocer los sentimientos de alegría, tristeza o agradecimiento que sienta el emisor frente a un evento conmemorativo y/o especial.

Discurso religioso:

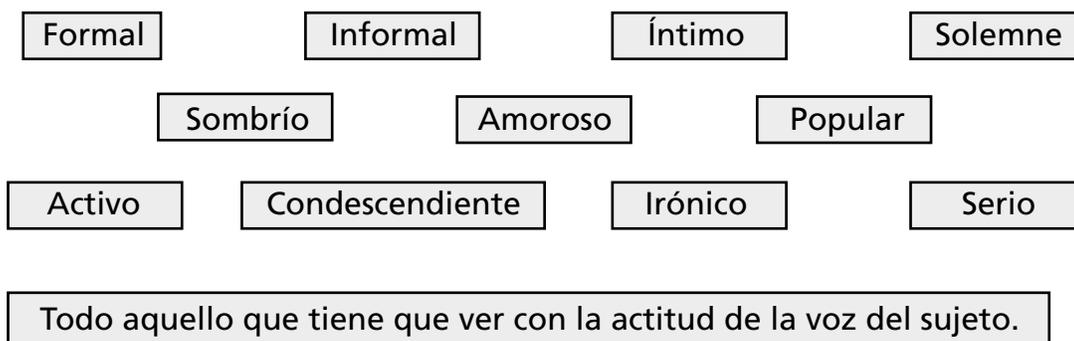
La finalidad de este es la de hacer reflexionar sobre las acciones que realiza el ser humano.

Tono de discurso:

Es la actitud que acompaña al autor, hacia un sujeto, personaje o la audiencia en un discurso.

El tono también puede reflejar la comprensión de un tema, particularmente en poesía.

Tono puede ser:



Subrayemos la opción correcta de lo aprendido

1. Los componentes de la estructura del discurso son:
 - a. Introducción, desarrollo, conclusión
 - b. Político y religioso
 - c. Todas las anteriores
2. Las funciones del discurso son:
 - a. Leído y memorizado
 - b. Entretener, informar y convencer
 - c. Todas las anteriores
3. Las formas de exponer un discurso son:
 - a. Leído
 - b. Memorizado
 - c. Improvisado
 - d. Todas las anteriores
4. Según su forma el discurso se divide en:
 - A. Argumentativo
 - B. Informativo
 - C. Expositivo
 - D. Todas las anteriores
5. Según su temática los discursos se dividen en:
 - a. Publicitario y político
 - b. Conmemorativo y religioso
 - c. Feminista
 - d. Todas las anteriores

Recordemos lo aprendido y relacionemos las oraciones con una flecha, según corresponda:

Su principal objetivo es convencer o persuadir al público.	Discurso
Su objetivo es exponer y explicar un concepto o idea a receptor.	Discurso Argumentativo
Tiene la finalidad de informar y/o transmitir información.	Discurso Expositivo
Es un mensaje que se pronuncia públicamente de manera oral y escrita.	Discurso Informativo

3. VALORACIÓN

Analicemos y reflexionemos lo que hemos aprendido, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Cómo aplicamos el discurso en nuestro diario vivir?

.....
.....

¿Cuál es la diferencia entre discurso y comunicación?

.....
.....

4. PRODUCCIÓN

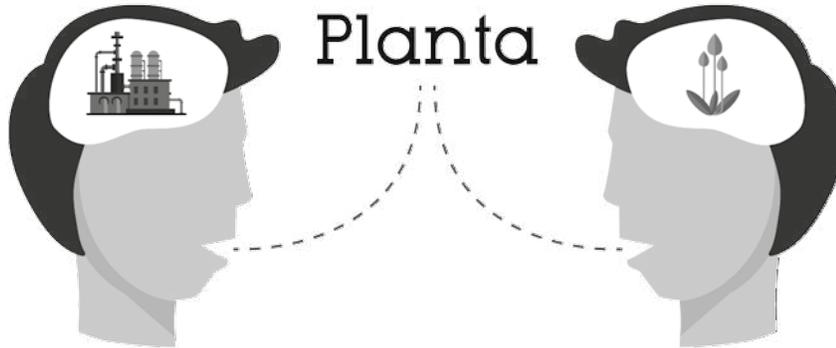
Realicemos un discurso argumentativo sobre una temática de importancia para tu región o contexto.

.....
.....
.....

UNIDAD 7

LA SEMÁNTICA

1. PRÁCTICA



¿Consideras que hay alguna diferencia en el pensamiento de ambas personas?

Ahora mencionemos lo que nosotros entendemos por planta e intercambiamos opiniones

2. TEORÍA

La semántica

Es la ciencia que estudia los significados de las palabras de una lengua y de los cambios de significado que estas experimentan. Distinguimos dos tipos de semánticas:

► **Sincrónica:**

Estudia las agrupaciones de la palabra y sus significados en un momento determinado, agrupando las palabras en campos semánticos.

► **Diacrónica:**

Estudia los significados de las palabras a través del tiempo, los cambios de significados, la creación de nuevas palabras a través del tiempo, la desaparición de palabras entre otros.

Las palabras por su significado

- **Sinónimos:** Son palabras de escritura y pronunciación diferentes, pero de similar significado.

Ejemplos: enorme – gigante – grande

- **Antónimos:** Palabras de significado contrario.

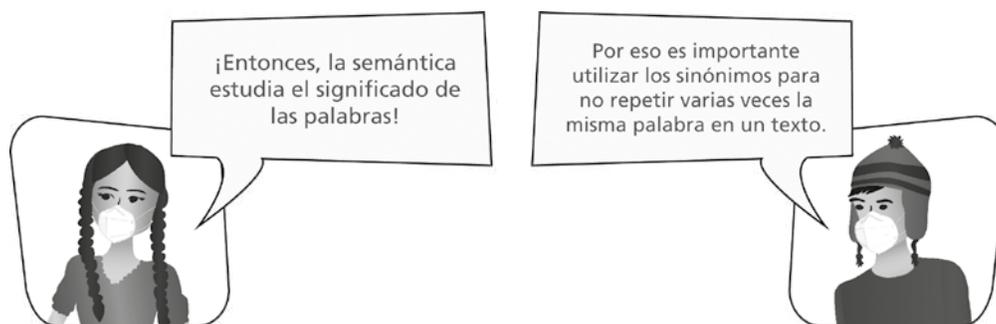
Ejemplos: alto – bajo; negro – blanco

- **Homónimas u homógrafos:** Palabras de igual escritura y pronunciación, pero de diferente significación.

Ejemplo: Rosa – nombre / rosa – flor

- **Parónimas u homófonas:** Palabras de escritura y pronunciación parecida pero de significado distinto.

Ejemplo: casa – caza / acto – apto



Realicemos las siguientes actividades:

1. Unamos con flechas las palabras que sean sinónimos:

grande	inteligente
guapo	veloz
rápido	enorme
listo	zángano
vago	hermoso

2. Unamos con flechas las palabras que sean antónimos:

amor	flaco
feo	bonito
gordo	rápido
bueno	odio
lento	malo

3. Encerremos en un círculo con diferentes colores las palabras que tengan el mismo significado:

Burro	Grande	Gritar
Guapo	Feo	Vocear
Asno	Enorme	Horrible
Hermoso	Pequeño	Frío
Caliente	Situar	Pasear
Ardiente	Caminar	Enano
Colocar	Helado	

4. Al lado de cada pareja de palabras escribamos una "S" si son sinónimos y una "A" si son antónimos:

izquierda – derecha	<input type="checkbox"/>	arriba – abajo	<input type="checkbox"/>
pintar – colorear	<input type="checkbox"/>	aroma – perfume	<input type="checkbox"/>
poner – quitar	<input type="checkbox"/>	vestir – desnudar	<input type="checkbox"/>
gordo – robusto	<input type="checkbox"/>	suelo – techo	<input type="checkbox"/>
guerra – paz	<input type="checkbox"/>	pared – muro	<input type="checkbox"/>

5. Encerremos en un círculo con diferentes colores las palabras que tengan significados contrarios:

Guapo	Rico	Subir
Primero	Anterior	Bajar
Feo	Pobre	Posterior
Último	Principio	Entrar
Cerca	Antes	Ir
Lejos	Después	Fin
Venir	Salir	

6. Seleccionemos de la siguiente lista los sinónimos y antónimos y escríbelos a la derecha e izquierda de la columna central.

Sinónimo		Antónimo		
-----	SUMA	-----		adición parado
-----	BAJAR	-----		limpio manchado
-----	MITAD	-----		Subir resta
-----	QUIETO	-----		móvil empezar
-----	ACABAR	-----		medio perder
-----	GANAR	-----		visible oculto
-----	TAPADO	-----		vencer doble
-----	SUCIO	-----		descender terminar

7. De cada grupo de sílabas podemos obtener dos sinónimos:

SE DI LAR CHA SU DO A CA CHA IR AL SE CAN
 CAR ÑA IN MAN CIO QUI A CU ES O GUIR ZAR CON

Ejemplo:

 Secar -----

 Diseña -----

8. Escribe lo contrario de:

subir ----- comprar ----- ir -----
 sacar ----- hablar ----- salir -----
 principio ----- negro ----- suelo -----
 grande ----- trae ----- aquí -----
 quitar ----- obscuro -----

9. Completemos las expresiones con los siguientes homónimos u homógrafos:

vino – vino

cura – cura

nada – nada

Tus males necesitan una buena

María muy bien en la piscina.

En la eucaristía el simboliza la sangre de Cristo.

El absuelve los pecados.

Si no atiendes la explicación, no sabrás

No a clases porque estaba enfermo.

Responde con tus propias palabras las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué es la semántica?

.....
.....

2. Redacta oraciones con palabras sinónimas y antónimas.

.....
.....

3. ¿Cuáles son tus mayores dificultades cuando escribes un texto?

.....
.....

3. VALORACIÓN

Valoremos lo aprendido respondiendo las siguientes preguntas:

Analicemos ¿En qué momento utilizamos palabras sinónimas y cuál es la importancia de conocerlas?

.....
.....

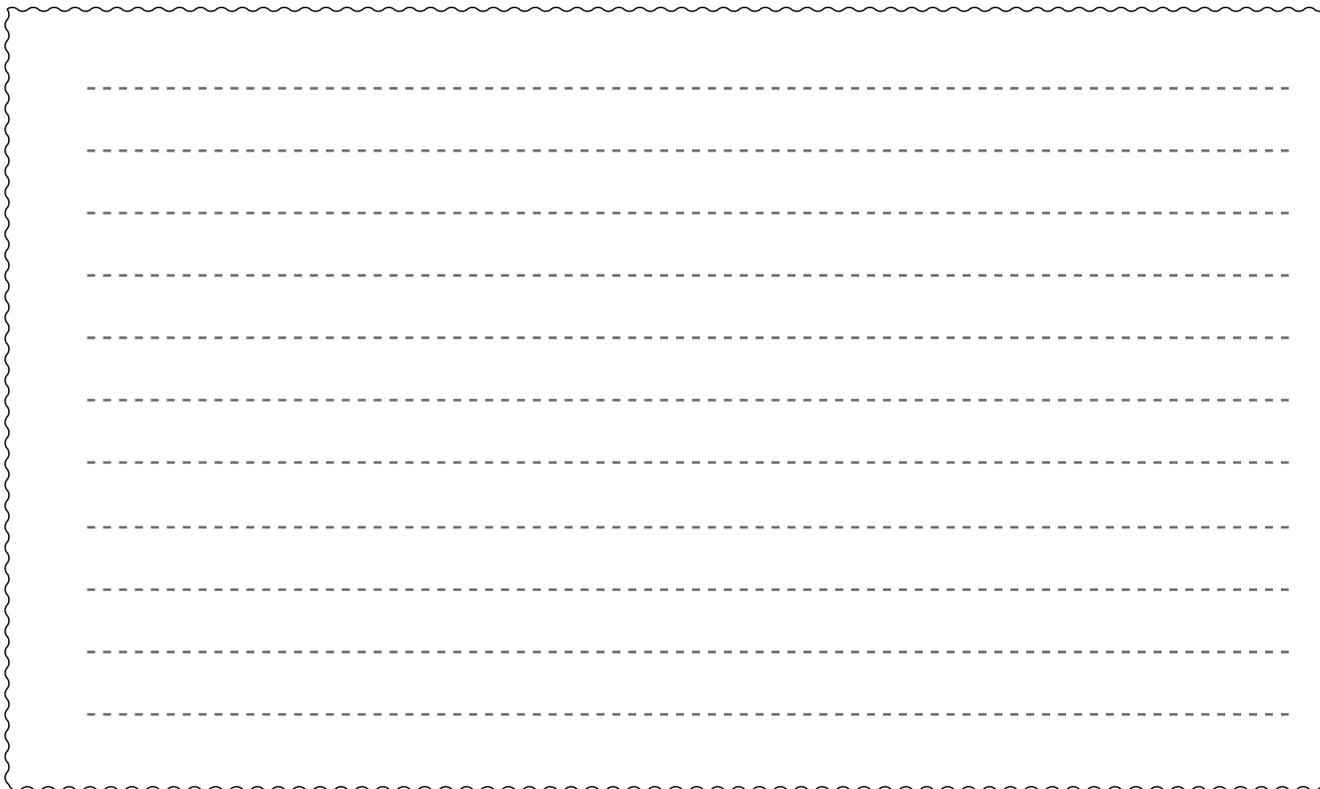
¿Consideras importante el manejo de los significados de las palabras en nuestra cotidianidad?

.....

.....

4.PRODUCCIÓN

Escribe una anécdota que te haya sucedido en nuestro CEA, utilizando sinónimos, antónimos, parónimos y homófonas:



MÓDULO II

LITERATURA Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO HOLÍSTICO

Promovemos el respeto a la diversidad cultural, reconociendo los géneros literarios, a través de la producción de textos para fortalecer la literatura originaria de nuestros pueblos.



UNIDAD 8

TEORÍA LITERARIA - GÉNEROS LITERARIOS

1. PRÁCTICA

Leamos la siguiente leyenda

La Leyenda del origen de los ríos Pilcomayo y Bermejo

Después de la creación, dice que el Gran Chaco, quedó al cuidado de Guaran, un gran jefe guaraní. Cuidó de la fauna y la flora, de la tierra, de los ríos y de los montes.

Guaran antes de morir, entregó el manejo de los asuntos del Gran Chaco a sus dos únicos hijos, Tuvichave y Michiveva.

Ambos tenían opiniones diferentes respecto a cómo administrar la región que abarca en Chaco Central, el Chaco Boreal y el Chaco Austral.

Un día se les apareció el genio del mal, Aña (diablo, en guaraní) quien les aconsejo que compitieran entre sí con destrezas para resolver las cuestiones que los enfrentaban.

Tuvichave y Michiveva, decidieron hacerle caso. Subieron a los cerros lindantes con el Gran Chaco a ejecutar diferentes pruebas de destrezas, resistencia y habilidad.

En una de las pruebas en el manejo de las flechas. Michiveva lanza una flecha contra un árbol que servía de blanco, pero el Aña hizo de las suyas: la desvió y logro que la flecha penetrara en el corazón de Tuvichave su hermano.

Al instante, la sangre brotó a borbotones, con fuerza y comenzó a bajar por los cerros, el Ipyra (Bermejo). Al darse cuenta de lo que había hecho, de las consecuencias de ese inútil enfrentamiento, Michiveva comenzó a deshacerse en lágrimas que corrieron tras el río de sangre de su hermano.

Así se formó el Pilcomayo, siempre a la par del Bermejo. Y el Chaco quedó sin jefes.

Pero siguió prosperando bajo el cuidado de la naturaleza, enmarañada, impenetrable, surcado por el río de aguas rojas (Bermejo) nacida de la sangre del corazón de Tuvichave y de su par, el río Pilcomayo formado por las lágrimas de Michiveva.

AÑA = DIABLO

Cultura Guaraní, (2013)

Analícemos y respondamos las siguientes preguntas de la anterior lectura:

1. ¿Quiénes son los personajes principales de esta leyenda?

2. En el primer párrafo de la leyenda, ¿Qué entendemos de las siguientes palabras: flora y fauna?

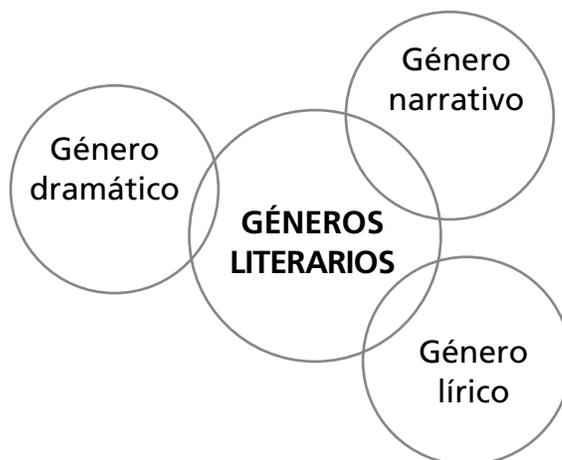
3. ¿Qué nos enseña ésta leyenda?

4. Socialicemos ¿Qué leyendas de nuestra región conocemos?

2. TEORÍA

Los géneros literarios tradicionales

La primera clasificación para los géneros literarios, surgió en la Antigua Grecia, distinguiendo tres tipos:



Tipos de géneros y sus características

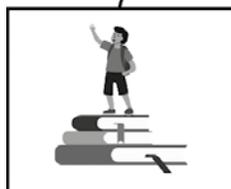
Las principales características de los géneros literarios son:



El género narrativo

Consiste en narraciones que cuentan una historia verídica o ficticia, en especial, relacionada con acontecimientos heroicos de la antigüedad.

Predominaban las temáticas del nacionalismo, de sentimientos colectivos y las tradiciones; en la actualidad se reconoce a este género con la novela, el cuento y otros.



El género lírico

Es un texto literario en el que el autor o "yo poético" expresa sus sentimientos íntimos y personales.



El género dramático

Consiste en un diálogo entre personajes en un escenario y representaban una obra para entender o conmover al público.

Los principales subgéneros narrativos son:

El cuento

Narración breve que cuenta el desarrollo y el final de un acontecimiento, con la intervención de pocos personajes.

La novela

Narración más extensa que el cuento con un argumento más complejo, que incluye descripciones y pensamientos de los personajes.

El poema épico

Busca transmitir emociones de manera solemne y formal, a través de historias con hazañas que exaltaban el patriotismo.

El cantar de gesta

Historias de aventuras con personajes particulares, que solían ser más informales y divertidas para el lector.

El romance lírico

Narraciones que incluían temas variados y hasta antagónicos, como acontecimientos bélicos, amores y desencuentros.

Leyenda

Narración proveniente de la tradición oral que se ocupa de contar hechos sobrenaturales o naturales.

Los principales subgéneros líricos son:

El himno

Relacionado con sentimientos patrióticos o religiosos.

La oda

Reflexiones más profundas y solemnes en torno al amor y al sacrificio.

La sátira

Temáticas graciosas que aludían a la época, a través de la ironía o la burla hacia uno de los personajes.

La canción

Cuestiones amorosas, sentimientos o emociones.

La elegía

Cuestiones melancólicas, desgracias o lamentos por la pérdida de un ser querido.

Los principales subgéneros dramáticos son:

La comedia

Representa un conflicto o trama pero con un enfoque alegre y divertido, se caracteriza por tener un desenlace feliz.

El drama

Representa conflictos dramáticos, como desengaños, problemas familiares o abandono, que incluían pequeños intervalos cómicos. Es decir también, es la unión de la comedia y la tragedia.

La tragedia

Representa un conflicto o trama pero con un enfoque alegre y divertido, se caracteriza por tener un desenlace feliz.

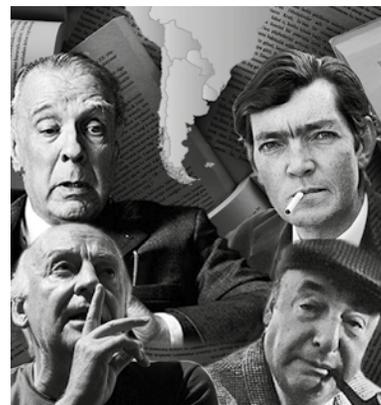
Narrativa latinoamericana y boliviana

La narrativa latinoamericana:

Es el conjunto de obras de este género escritas por autores latinoamericanos; este movimiento literario que surgió en América a fines del siglo XIX, con su maestro y más alto exponente, el nicaragüense Rubén Darío, tuvo entre sus características, el ser esencialmente poético, siempre en la búsqueda de la belleza, el enaltecimiento de la palabra y la expresión del sentimiento en toda su sonoridad, las imágenes del color, los elementos exóticos y la técnica esteticista en todo su esplendor.

El autor buscaba a través de la expresión poética, la renovación espiritual, la libertad, la belleza y la originalidad.

PIEB (2009)



La narrativa boliviana:

Juan Carlos Orihuela en su disertación sobre el "Proceso de constitución de la narrativa boliviana contemporánea", marcó los momentos centrales en el proceso de constitución de la narrativa boliviana que, si bien se consolida en el siglo XX, no puede dejar de tomar en cuenta antecedentes fundamentales.

Entre ellos está Juan de la Rosa (1885) de Nataniel Aguirre y la Historia de la Villa Imperial de Potosí escrita entre 1705 y 1736 por Bartolomé Arzans Orsúa y Vela.

PIEB (2009)



Redactemos un cuento corto con dos personajes principales (padre y madre) que reflejen una comunicación asertiva en la familia:

Busquemos en el diccionario las siguientes palabras y escribamos su significado, desde nuestra comprensión:

Comedia: -----

Drama: -----

Lenguaje: -----

Lírico: -----

Feminicidio: -----

Leamos atentamente las definiciones y unamos con una línea la respuesta correcta

Representa un conflicto o trama, pero con un enfoque alegre y divertido; que se caracteriza por tener un desenlace feliz.	<p>Narrativo</p> <p>Cuento</p> <p>Dramático</p> <p>Comedia</p> <p>Sátira</p>
Relacionada con temáticas graciosas que aludían a la época, a través de la ironía o la burla hacia uno de los personajes.	
Narración breve que cuenta el desarrollo y el final de un acontecimiento, con la intervención de pocos personajes.	
Consiste en narraciones que cuentan una historia verídica o ficticia, en especial, relacionada a acontecimientos heroicos de la antigüedad.	
Se caracteriza por representaciones de conflictos y problemas humanos a través de la expresión oral de los personajes.	

3. VALORACIÓN

La Leyenda del Cóndor Jipiña

Cuentan que hace mucho tiempo un cacique sabio gobernaba la ciudad de Corocoro con justicia y bondad. El anciano tenía dos hijos, un varón, que había heredado la prudencia y sabiduría del padre; una muchacha, bella como nadie. Un día llegó un extranjero hasta la casa del cacique. Venía, según aseguró, de tierras lejanas y quería pedir la mano de la hija. El muchacho era fuerte y hermoso; esperaba ser aceptado.

El cacique, sin embargo, le respondió de esta manera:

-Hermoso joven, tu petición me honra, pero eres un perfecto desconocido. Nada sabemos de ti, ni de tu pueblo. ¿Puedes mostrar alguna prenda de tu origen?

El muchacho, que no esperaba esta respuesta, las palabras del anciano le hirieron profundamente. Calló y en silencio, abandonó el lugar sin que nadie se dé cuenta salió de Corocoro.

Pasó algún tiempo y la historia del pretendiente de la hija del cacique se había olvidado. La muchacha



estaba enamorada de un joven y con él subía hasta el cerro a charlar y a contemplar el paisaje. Un día de los que subieron, se dieron cuenta de que un cóndor volaba por encima de ellos y les observaba desde la distancia; como el cóndor no se iba y volaba alrededor de ellos, la muchacha se asustó. Su enamorado le contestó:

-No te inquietes, mañana regresaremos con mi honda y si aún está por aquí, le espantaré.

Al día siguiente, los jóvenes volvieron a subir al cerro y al aparecer el ave, el muchacho hizo vibrar su honda y la lanzó con fuerza y precisión hacia el cóndor. Dentro había una piedra de oro.

El cóndor recibió un impacto en el pecho y volando como pudo, llegó hasta una roca donde se posó moribundo. Wiracocha, dios de los dioses, lo transformó en roca.

Algún tiempo después, llegaron a Corocoro emisarios del imperio vecino: buscaban al príncipe Kuntur Mallku, que había salido de viaje por diferentes ciudades para buscar esposa y nunca había regresado.

Cuando llegaron donde el cacique, este les explicó que sí había pasado por allí, pero que, al no poder dar ninguna prenda de su procedencia, se había marchado.

Los hombres le contaron entonces que Kuntur Mallku era el único humano con el poder extraordinario de transformarse en cóndor. La hija, que estaba escuchando junto a su padre, al darse cuenta de lo ocurrido, se desmayó y vivió el resto de sus días con tristeza.

Al lugar donde el cóndor se transformó en piedra le llaman desde entonces «Cóndor Jipiña» y en aymara, esto significa "donde hace nido el cóndor".

Antonio Paredes Candia, (2018).

Respondamos las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información nos proporciona el texto anterior?

.....

2. ¿Analizamos cuál es la importancia de la literatura en la preservación de la memoria de nuestros antepasados?

.....

3. ¿Cuál es el mensaje que nos transmite esta leyenda?

.....

4.PRODUCCIÓN

Leamos detenidamente el texto y luego respondamos las siguientes preguntas:

El feminicidio

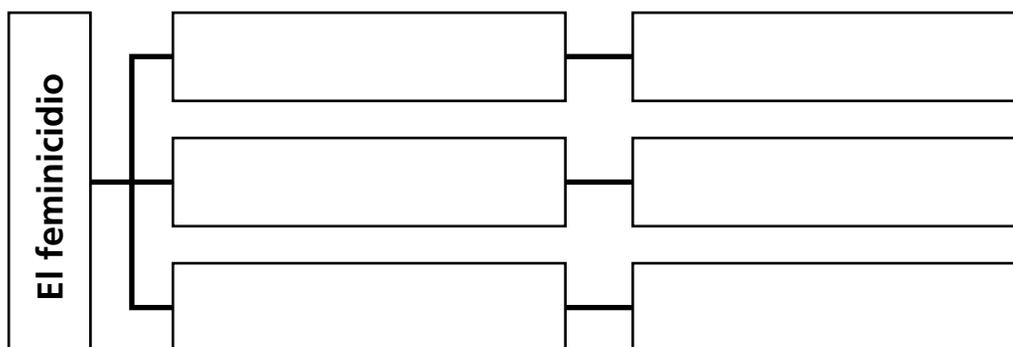
Es un término que se emplea para referirse al acto de violencia extrema contra la mujer (asesinato). Este delito es motivado por tres razones: la misoginia, el sexismo o por un sentido de posesión desmedido.

La misoginia se puede definir como un sentimiento irracional de odio o aversión específicamente hacia las mujeres y se manifiesta por medio de actos violentos, denigratorios o de discriminación. El sexismo es una actitud prejuiciosa o de discriminación de género; este comportamiento es motivado por argumentos que defienden la supremacía de un género sobre otro, por lo general el masculino sobre el femenino. Por último, el sentido desmedido de posesión del hombre hacia la mujer, se manifiesta con actos violentos alentados por los celos o la desconfianza; en conclusión, podemos decir que el feminicidio es un acto brutal generado por conceptos equivocados que revelan el hecho de que somos parte de una sociedad cada vez más violenta e irracional.

1. ¿Cuál es la diferencia entre misoginia y sexismo?

2. ¿Cuál es el mensaje que transmite el texto?

Llena el esquema con las ideas principales del texto:



UNIDAD 9

TEXTOS CIENTÍFICOS

1. PRÁCTICA

El agua es una sustancia inolora, incolora cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O). Es esencial para la vida, sostenimiento, supervivencia de todos los seres vivos y su reproducción. La podemos encontrar en sus estados sólido (hielo), gaseoso (vapor) y líquido (agua.)

Había una vez... Una niña que le gustaba viajar y ver el paisaje pero no podía salir ya que tenía mucho que hacer en su hogar. Los copos de nieve caían del cielo, la niña mirando nevar se pinchó un dedo con la aguja que sostenía y tres gotas de sangre cayeron en la nieve.

¿Qué diferencias encuentras entre los dos textos?

¿Cómo reforzar la seguridad de su entorno para evitar el COVID-19?

Evitemos las 3 "C": espacios cerrados, congestionados o contactos cercanos.

Utilicemos una mascarilla.

Respondamos a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué opinión tienes sobre la lectura anterior?

.....
.....

2. ¿Qué entendemos por texto científico?

.....
.....
.....



2. TEORÍA

Texto científico

Es una producción escrita que aborda teorías, conceptos o cualquier otro tema con base en el conocimiento científico.



Características de un texto científico

Su brevedad o extensión depende del tipo de texto: un artículo, tesis, ponencia o libro.

Deben ser claros, precisos, universales y verificables

Explica y transmite información de forma objetiva.

Exponen los resultados de investigaciones.

Generalmente poseen un autor principal.

Poseen un lenguaje técnico.

Estructura del texto científico:

Título:

Contiene el tema a tratar.

Autores:

Personas que afirman la investigación, entre autores principales, colaboradores y/o autores secundarios.

Resumen:

Breve introducción en que se detalla el tema que será abordado.

Introducción:

Se presenta el tema o investigación formalmente definido.

Métodos:

Explicación de la metodología y materiales que serán utilizados.

Recolección:

Es el proceso de la toma de datos, para la respectiva investigación.

Resultados:

Es la presentación de los datos obtenidos por la investigación.

Conclusión:

Se exponen los resultados que se han extraído del análisis.

Bibliografía:

Son todos los libros, materiales, archivos consultados para elaborar la respectiva investigación.

Redacción científica

Es la transmisión de una señal clara al receptor que informa observaciones y resultados científicos. Las palabras deben ser claras, sencillas y ordenadas.

Características importantes de la redacción científica

Su público principal son otros científicos.	Es concisa y precisa.	Debe situarse en el contexto de otros trabajos publicados.
---	-----------------------	--

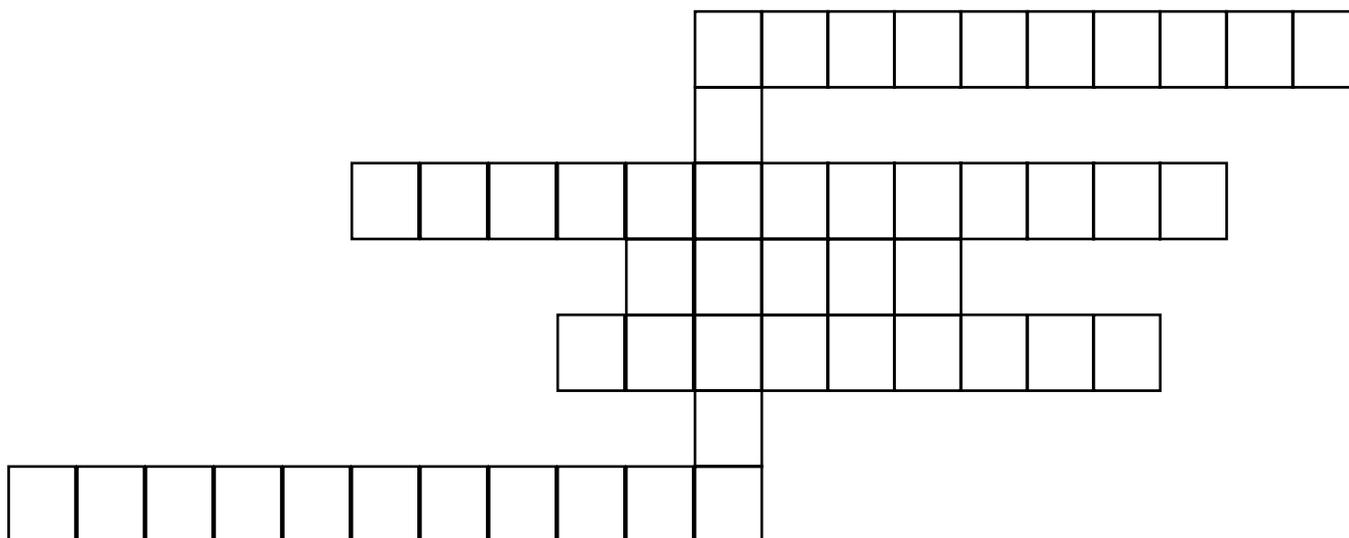
Realicemos las siguientes actividades:

Investiguemos dos artículos científicos que nos llamen la atención y compartamos el más interesante:

----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
--	--

Acomodemos las siguientes palabras en el crucigrama:

- CIENTÍFICOS
- MÉTODOS
- MASCARILLA
- REDACCIÓN
- INVESTIGACIÓN
- COVID



Busquemos el significado de las siguientes palabras y realicemos una oración con cada una de ellas:

Científico	Significado:
	Oración:
Lógica	Significado:
	Oración:
Texto	Significado:
	Oración:
Investigar	Significado:
	Oración:
Experimentar	Significado:
	Oración:
Análisis	Significado:
	Oración:
Síntesis	Significado:
	Oración:
Perspectiva	Significado:
	Oración:

Respondamos las siguientes preguntas:

1. Mencionemos tres características de los textos científicos.

2. Mencionemos tres partes de la estructura de los textos científicos y explícalos.

3. Los textos científicos, ¿De qué manera nos ayudan en nuestro diario vivir?

Busquemos en el diccionario el significado de las siguientes palabras:

- Laboratorio: -----
- Científico: -----
- Congestionamiento: -----
- Seguridad: -----
- Ventilación: -----

3. VALORACIÓN

Reflexiona ¿En qué ámbitos se elaboran textos científicos?

.....
.....

¿Cuál es la importancia de los textos científicos en el ámbito estudiantil?

.....
.....

4. PRODUCCIÓN

Basados en la estructura del texto científico, elabora una propuesta investigativa y descríbenos brevemente:



A large rectangular box with a wavy border, intended for writing. It contains 15 horizontal dashed lines spaced evenly down the page.

UNIDAD 10

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

1. PRÁCTICA



Vamos a empezar respondiendo a las siguientes preguntas desde nuestras experiencias:

¿Cómo nos comunicamos dentro de la comunidad y/o la organización?

¿Cómo nos hemos comunicado en este tiempo de emergencia sanitaria?

¿Qué dificultades tuvimos en la comunicación durante la cuarentena con nuestra familia, trabajo o sociedad?

Puedes realizar esta dinámica en tu entorno social

El mensaje viajero

El facilitador enviará un mensaje corto de audio a través de una llamada telefónica a uno de los/as participantes, éste deberá transmitir un mensaje a otro/a compañero/a. de forma silenciosa en el oído.

Así sucesivamente, el mensaje debe llegar hasta el último de los participantes, quien debe socializar la noticia que ha recibido por medio de un mensaje de texto.

Esta dinámica nos servirá para observar y experimentar sobre lo que sucede con la esencia del mensaje en todo el recorrido.

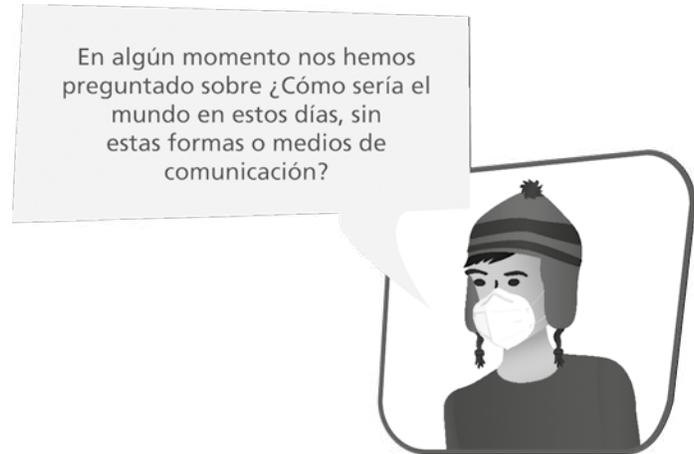


Escribamos el mensaje que transmitiremos para la dinámica:

2. TEORÍA

Recapitulando un poco de historia sobre la “comunicación”

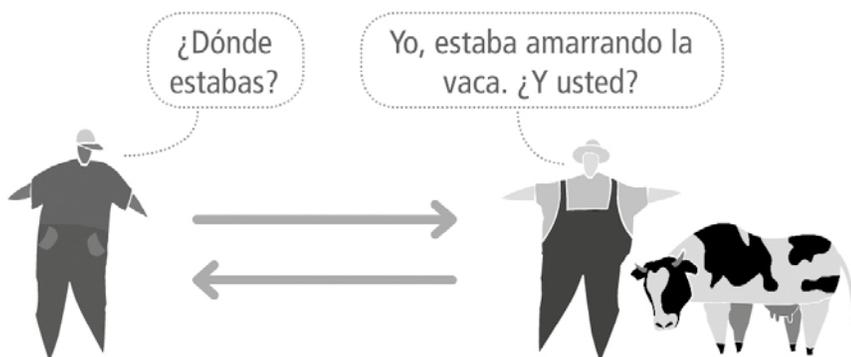
El ser humano, desde la antigüedad, ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello se ha ingeniado y creado diferentes formas y medios. Utilizando la capacidad de la mente, fue capaz de descubrir el fuego y utilizar el humo como señales de comunicación, posteriormente los destellos enviados por los espejos y muchos otros que fueron creados y adoptados por las diferentes culturas.



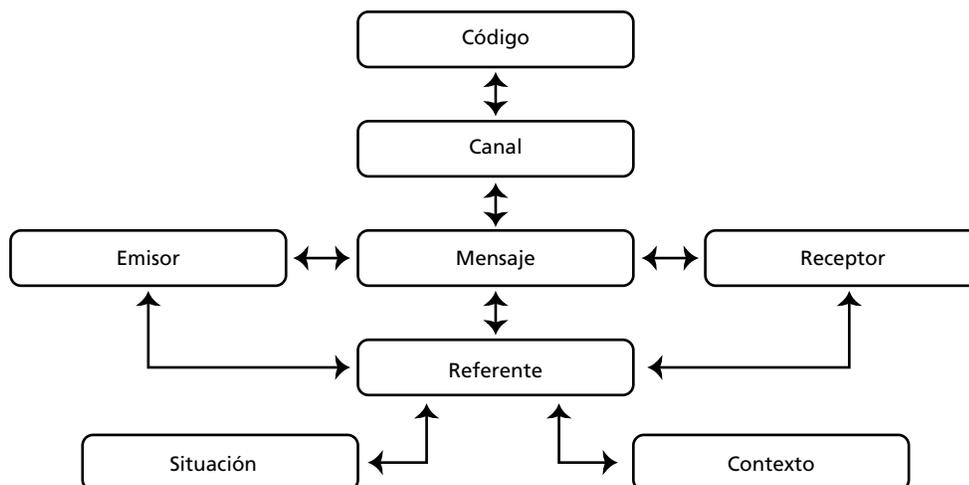
Con el pasar del tiempo y al paso del crecimiento de las actividades de vida, como el comercio, las actividades bélicas y otros. La necesidad de comunicarse también fue creciendo; frente a esta situación, la genialidad humana se dio formas para crear el telégrafo que posteriormente se fue perfeccionando hasta conseguir el teléfono, la radio, la televisión, la prensa escrita, la computadora, televisión por cable, los satélites de comunicación para satisfacer las demandas de comunicación de la humanidad.

Es importante señalar que la palabra comunicación proviene del vocablo latino “comunicare”, que significa “la acción de poner en común”, de modo que cuando alguien comunica algo, está poniendo en común con alguien ese pensamiento.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir, persuadir e informar.



Los elementos del proceso de comunicación son:



El emisor: Es el que construye y transmite el mensaje.

El receptor: Es quien recibe e interpreta el mensaje.

El mensaje: Es la información que el emisor transmite al receptor. Dicho de otra manera, es el conjunto de códigos que tiene que ser manejado tanto por el emisor como por el receptor.

El canal: Es el medio por el que circula el mensaje.

El código: Es el sistema de signos con el que se construye el mensaje.

El referente: Es la realidad externa a la que se refiere el mensaje. La situación es el conjunto de circunstancias que rodean el acto de comunicación.

El contexto: Es el entorno lingüístico que acompaña a una palabra, expresión o enunciado.



Barreras de la Comunicación

En el proceso de comunicación surgen situaciones o elementos que no permiten que dicho proceso se realice naturalmente. A esos elementos se les conoce con el nombre de ruido que afecta la nitidez y fidelidad del mensaje, los ruidos pueden ser:

Ruido Físico

Son agentes externos del entorno de la comunicación. Por ejemplo: cuando dos personas están conversando y se escucha mucho ruido producido por personas, transportes o máquinas.

Ruido Fisiológico

Cuando hay un problema en el habla del emisor o en el oído del receptor y demás sentidos que no permite la fluidez de la comunicación. Por ejemplo: una persona que no oye bien o es tartamuda.

Ruido Psicológico

Es cuando intervienen condiciones internas del individuo que participa en el acto comunicativo. Por ejemplo: alguien que está sumamente triste escucha un mensaje y lo percibe de modo negativo; y alguien que está muy ilusionado, porque se siente enamorado, modifica la manera de captar los mensajes debido a su situación psicológica.

Ruido Semántico

Cuando el significado de una palabra o frase es distinto para el emisor que para el receptor. Por ejemplo: cuando una persona pide a otra que lo lleve en su vehículo, le dice, "dame un aventón", esta expresión para quien la desconoce, puede significar algo muy distinto (el idioma).



Entonces, como se puede apreciar en los enunciados anteriores, el ruido es el factor que afecta la nitidez del mensaje.

Niveles de comunicación:

Comunicación Intrapersonal

Hablar consigo mismo.

Comunicación Interpersonal

Tiene lugar entre dos o más personas físicamente próximas, con una retroalimentación inmediata.

Comunicación Grupal

Ocurre cuando un conjunto de personas conforma una unidad, prácticamente identificable y realizan transacciones de mensajes para la interacción.

Comunicación Organizacional

Posee las características dominantes de la comunicación interpersonal, es la comunicación dentro de una organización.

Comunicación Masiva

Son las diversas formas masivas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo como: prensa, cine, radio y televisión.



Fenómenos que intervienen en el proceso de la comunicación:

¿Almorzamos este mediodía a las 12:00?

La redundancia

Constituye un factor comunicativo estratégico que consiste en intensificar, subrayar y repetir la información contenida en el mensaje evitando la repetición de la misma palabra.



El ruido

Aplicado a la comunicación no se refiere solo a una molestia sonora, sino a cualquier interferencia en este proceso; también se conoce como perturbación de la información.



El contexto

Es la agrupación de circunstancias específicas de lugar y tiempo, principalmente, en los que se está produciendo el acto de la comunicación.



La situación

Si hablamos de lenguaje oral, un emisor que habla demasiado bajo o demasiado rápido, no transmitirá de buena manera sus mensajes. Si hablamos de lenguaje escrito, un emisor que tiene una letra incomprensible también dificultará que la comunicación se produzca.

Tipos de comunicación

Según el código en que se ocupe, existen distintos tipos de comunicación:

Comunicación escrita lingüística	
Es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito.	Ejemplo: La correspondencia por carta.
↓	
Comunicación lingüística oral	
Se capta por medio del oído y el canal por el cual se transmite la información es el aire.	Ejemplo: Una conversación.
↓	

↓	
Comunicación no lingüística visual	
Se transmite a través de la vista. Para captar el mensaje, el receptor debe ver la señal que el emisor le envía. No debemos confundir ver con leer.	Ejemplo: La publicidad.
↓	
Comunicación lingüística gestual	
Cuando el código empleado es gestual.	Ejemplo: gestos que utilizamos a diario
↓	
Comunicación lingüística acústica	
Cuando el código empleado es acústico.	Ejemplo: La bocina de los autos.

Lengua de Señas Boliviana



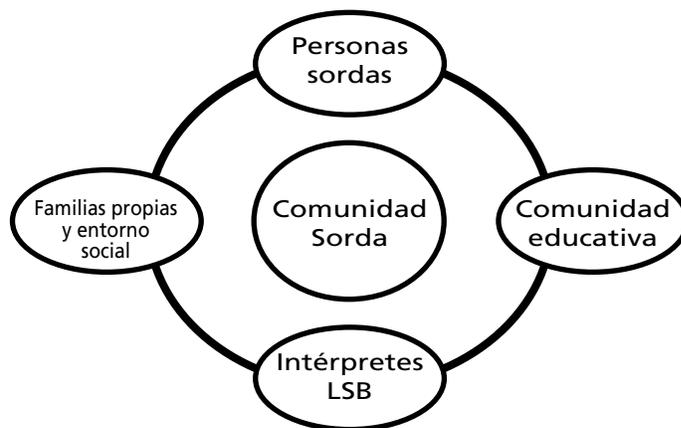
Concepciones sobre la persona sorda

Concepción socio antropológica

Desde la perspectiva biológica y social del ser humano, esta concepción reivindica el derecho de la persona sorda para que se comunique en su lengua (LSB). Este derecho fue reconocido en la Declaración de Salamanca de 1994 en la Convención de los Derechos de Personas con Discapacidad del 2006. En la Constitución Política del Estado de Bolivia y en el Decreto Supremo N°. 0328 del 14 de octubre del 2009.

Concepción clínica

Por otro lado, la concepción clínica ve al sordo como a un enfermo, paciente que se debe "curar" para rehabilitar el oído dañado. Anula las posibilidades de desarrollarse en la cultura del sordo. Éste tiene que adaptarse a la metodología educativa y no la metodología a las necesidades del sordo.



La Federación Boliviana de Sordos (FEBOS)

Fundada en 1974 y refundada en 1995, es la organización más importante de la comunidad sorda del Estado Plurinacional, busca esencialmente mejorar el entorno familiar; la calidad de vida de las personas sordas en los planos educativos, cultural, laboral y la participación de la mujer. Las Acciones de la Federación Boliviana de Sordos son:

- Posicionamiento de la comunidad sorda en los escenarios estatales y sociales.
- Reconocimiento de la LSB (Lengua de Señas Boliviana) Decreto Supremo N° 0328.
- Establecimiento de la educación bilingüe.

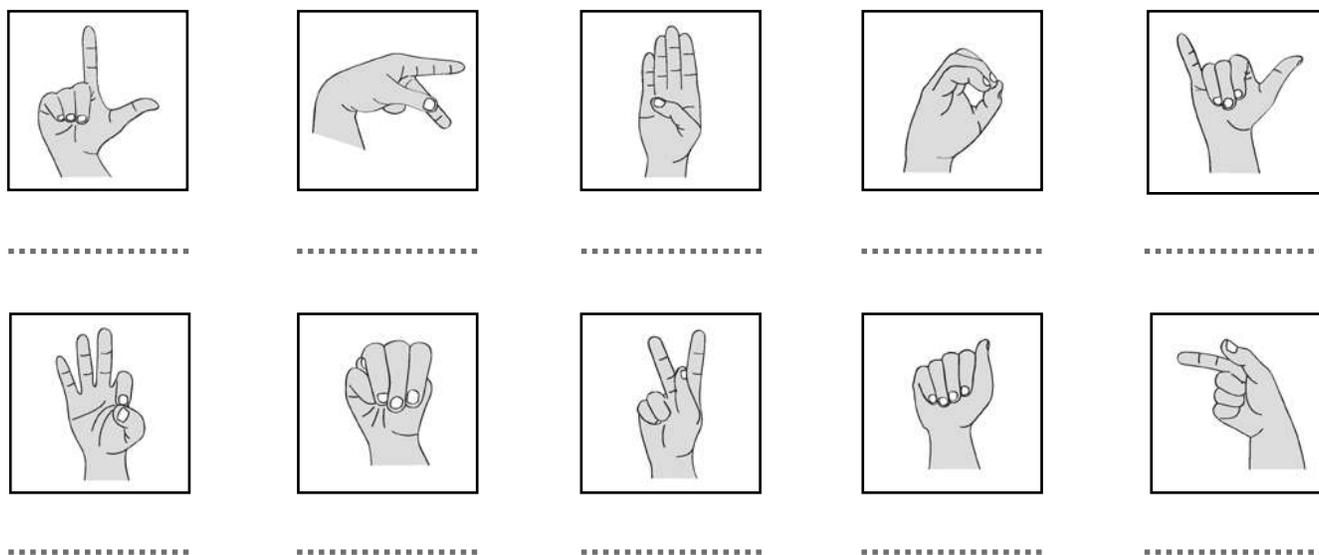


Asociaciones Departamentales de Sordos:

- ASORPAZ Asociación de Sordos de La Paz.
- ASCENSORAL Asociación Central de Sordos de El Alto.
- ASORCO Asociación de Sordos de Cochabamba.
- ASORQUI Asociación de Sordos de Quillacollo.
- ASOCRUZ Asociación de Sordos de Santa Cruz.
- ASORMO Asociación de Sordos de Montero.
- ASORPO Asociación de Sordos de Potosí.
- ASORU Asociación de Sordos de Oruro.
- ASORBENI Asociación de Sordos del Beni.
- ASOTAR Asociación de Sordos Tarija.
- ASORCH Asociación de Sordos de Chuquisaca.

Realicemos las siguientes actividades

Fijemos los conocimientos adquiridos, colocando la letra que corresponda según la imagen:



Hagamos un listado de los recursos de comunicación que se utilizaban en el pasado y las que se utilizan en la actualidad:

En el pasado	En la actualidad
El chasqui.	El whatsapp.

En la siguiente sopa de letras, encontremos las siguientes palabras y dialogamos sobre su significado:

EMISOR **RECEPTOR** **MENSAJE** **CANAL**
REFERENTE **SITUACIÓN** **CONTEXTO** **CÓDIGO**

P	C	A	R	S	R	N	V	O	R	D	P	B	U	P
M	A	D	Q	Y	Ñ	E	M	M	Y	J	Q	S	D	G
S	N	E	L	V	R	G	Y	K	E	O	Y	Q	U	R
Ñ	A	Ñ	D	K	V	R	E	A	E	A	F	E	U	E
V	L	J	W	N	K	Z	C	J	R	A	U	M	C	F
X	M	J	A	R	E	C	E	P	T	O	R	I	O	E
Y	R	M	E	N	S	A	J	E	Y	Z	J	S	N	R
Z	E	T	S	B	U	E	C	E	O	L	V	O	T	E
K	Z	J	N	U	Ñ	Y	Q	G	R	Z	I	R	E	N
K	T	G	M	N	J	Y	I	K	B	C	F	X	X	T
C	Q	D	F	O	G	D	U	J	A	F	S	D	T	E
J	Z	T	N	Ñ	O	Y	O	U	Q	I	T	L	O	X
Y	X	E	T	C	A	I	T	Y	V	G	K	J	I	I
I	P	F	O	E	B	I	Y	M	Q	D	Q	G	J	T
S	V	I	N	N	S	F	K	H	Ñ	F	I	L	V	T

Respondamos las siguientes preguntas:

1) ¿Qué importancia tiene la comunicación para las personas?

2) ¿Qué elementos son importantes en el proceso de la comunicación?

3) ¿Cuántas personas pueden realizar el proceso de comunicación?

4) ¿Cuándo el receptor se convierte en emisor?

3. VALORACIÓN

Analícemos ¿Para qué nos sirve conocer los tipos de técnicas de comunicación y en qué momentos los emplearíamos?

4. PRODUCCIÓN

Elabora un diálogo (texto teatral), utilizando la información adquirida:

UNIDAD 11

TÉCNICAS PARTICIPATIVAS E INVESTIGATIVAS

1.PRÁCTICA

Analicemos y realicemos las actividades de la siguiente lectura:

El Taxista

Por el toque de queda hay pocas horas para trabajar y mucha competencia, son las cinco de la mañana de un día domingo en plena pandemia; en el grupo de whatsapp, los taxistas empiezan a escribir mencionando que no hay pasajeros.

Suena la alarma del Uber y Roberto acepta la vuelta; está a cinco minutos del lugar y al llegar encuentra a un ejecutivo con traje y mascarilla que va a su trabajo, entra a la movilidad desconfiado, mirando para todos lados.

El taxista le dice buenos días, Álvaro; el pasajero le contesta ¿qué tienen de buenos días con esta pandemia y estos toques de queda?, indicándole que se apure, que lleva prisa porque va a su trabajo, saca su celular y se pone a ver correos de trabajo ¡Caramba! dice de pronto, ¡no nos van a pagar!



Roberto intenta de nuevo comunicarse, pero el ejecutivo ni se molesta en contestar, en su cuenta de Facebook, el ejecutivo se queja de los taxistas que hablan mucho, recibe tres likes y un comentario en cinco minutos.

Al llegar a su destino el ejecutivo se baja y antes de llegar a su oficina le pone tres estrellas al servicio de Roberto.

El taxista ahora se dirige a una calle donde puede parquear, mira en su cuenta de Facebook algunos videos; el tema desde hace semanas es la pandemia del coronavirus, nadie puede hablar de otro tema, Roberto no tiene miedo de la enfermedad, pero sí tiene miedo de no ganar dinero, porque sacó un préstamo del banco para adquirir su movilidad, tiene dos meses atrasados de pago de luz y agua.

Respondemos a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué le dice el taxista al pasajero?

2. ¿Qué le responde el pasajero al taxista?

3. ¿En cuánto tiempo llegaría el taxista donde el pasajero?

4. ¿Qué deudas tenía Roberto?

5. ¿Por qué consideras que es importante relatar las anécdotas que suceden a diario en nuestra sociedad?

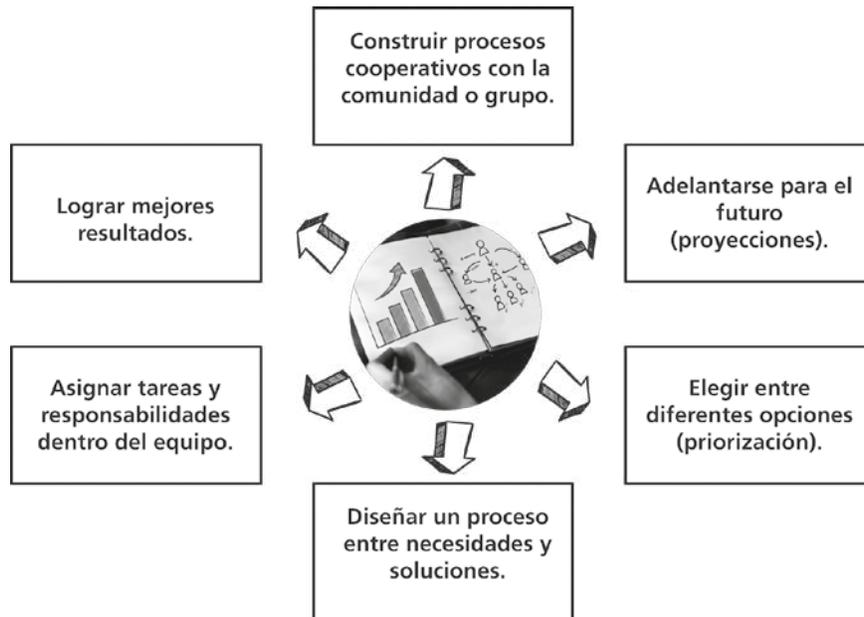
6. ¿Por qué consideras que es bueno contar las anécdotas positivas y negativas a nuestras futuras generaciones?

2.TEORÍA

Planificación participativa:

La Planificación: Conjunto organizado de procedimientos, metodologías, mecanismos a corto, mediano y largo plazo.

Planificar es una buena idea porque ayuda a:



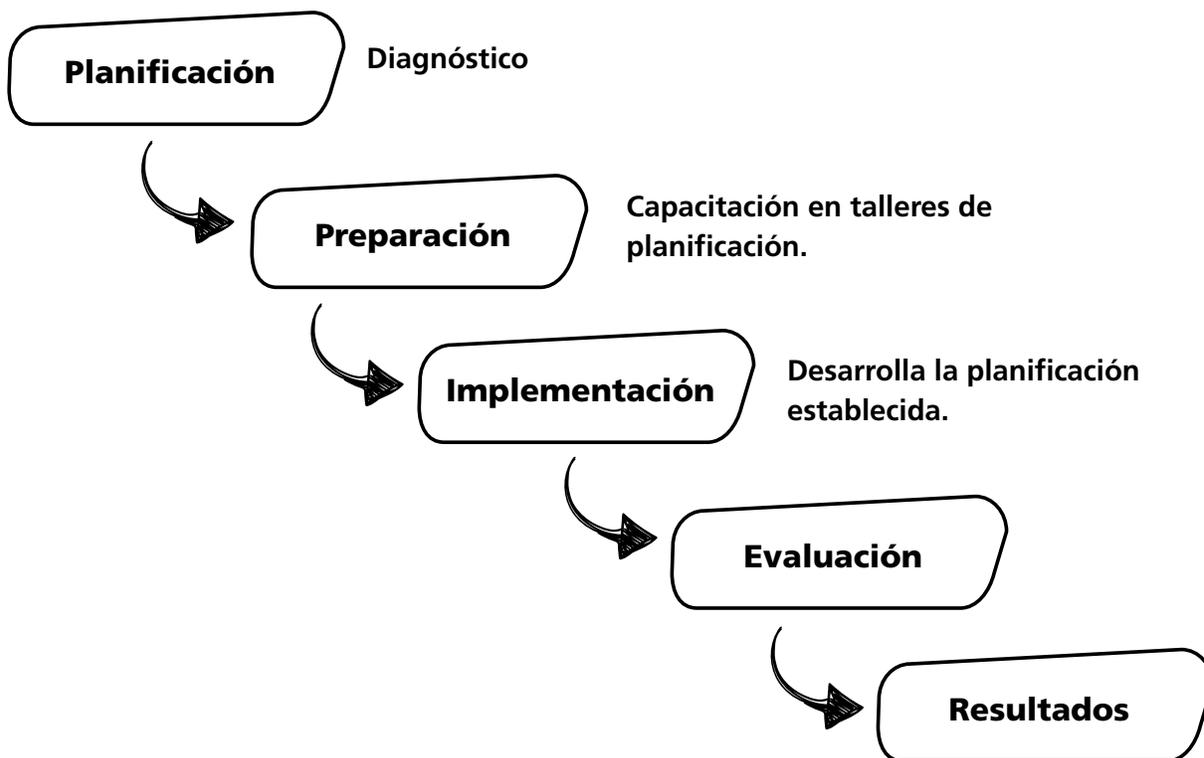
Elementos de planificación

La planificación tiene un carácter integral y participativo, resolviendo problemas y necesidades, te planteamos algunas preguntas que pueden ayudarte al momento de elaborar la planificación:





Etapas de la planificación



Principios de la planificación

Los principios de la planificación en el ámbito educativo y productivo son:



Principio de participación:

Propicia el análisis, reflexión, discusión y toma de decisiones.



Principio de interculturalidad:

Toma en cuenta las características y realidades existentes en la comunidad, municipio o región.



Principios de equidad:

Debe garantizar la igualdad de oportunidades entre todos y todas.



Principio de integralidad:

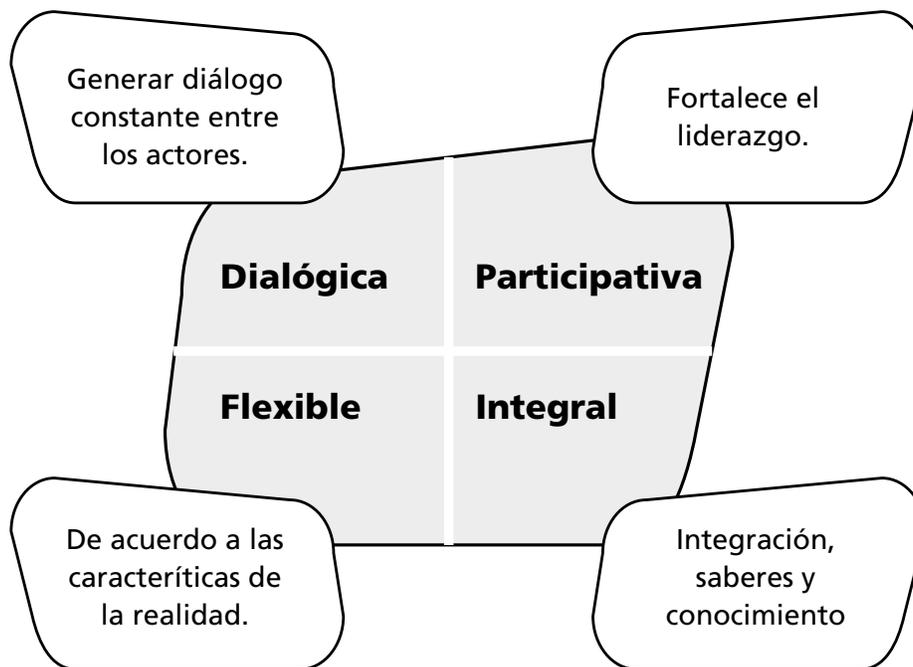
-Toma en cuenta la familia y los integrantes de la comunidad, la espiritualidad, la realidad de todo.
Principio de flexibilidad:
-El proceso de la planificación deben ser adaptables a la realidad.

Sistematización

Es un proceso de producción de conocimientos a partir de la práctica y están destinadas a mejorarlas.

Características de una sistematización

Deben estar presentes las siguientes características:



Diseño metodológico

En el diseño de la sistematización, es necesario precisar lo siguiente:

Delimitación de la sistematización.	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que queremos sistematizar. • Ámbitos temáticos. • Tiempo. • Lugar o contexto de la experiencia.
Definir los objetivos de la sistematización.	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos prácticos y teóricos.
Diseñar los instrumentos de registro en información de la sistematización.	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para recuperar la memoria de la experiencia.

Instrumentos y recursos

Observemos la experiencia:

Trabajo comunitario entre todos los integrantes de la comunidad educativa para implementar la producción de diferentes plantines frutales en el Centro de Educación Alternativa “Madre Marie Poussepin”.



Una vez desarrollado nuestros aprendizajes, busquemos las siguientes palabras en la sopa de letras y dialogamos sobre su significado:

DIAGNÓSTICO

PLANIFICACIÓN

EVALUACIÓN

COMUNIDAD

DIÁLOGO

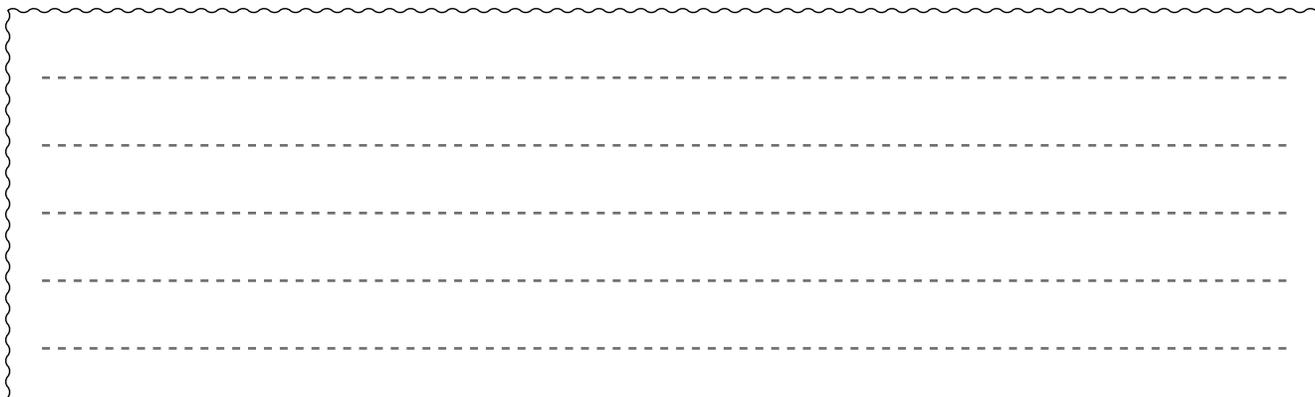
COMPRENSIÓN

COORDINACIÓN

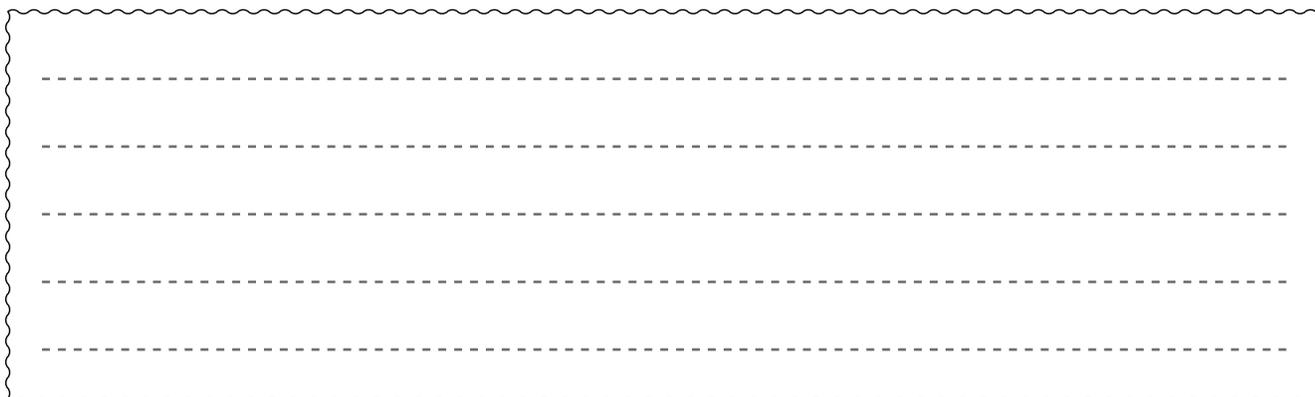
F	C	T	H	Y	U	N	B	C	F	I	O	N	H	E	N	U	M	I	J
G	C	U	H	Y	G	D	H	R	R	S	E	G	V	H	L	P	O	G	K
V	O	R	H	T	V	A	U	F	T	D	T	A	H	J	M	O	P	T	I
B	O	R	N	F	F	D	I	G	U	C	L	S	H	U	J	K	L	E	J
H	R	Y	J	R	C	I	K	D	Y	U	I	D	G	N	H	O	O	D	M
Y	D	H	I	E	D	N	P	S	A	X	I	E	O	I	Y	I	N	S	J
N	I	N	K	R	E	U	P	C	U	C	U	I	C	I	G	J	J	C	N
J	N	H	O	T	S	M	I	E	I	C	C	D	I	U	E	U	I	X	O
U	A	U	L	F	S	O	P	W	O	A	U	F	T	Y	D	Y	U	S	I
M	C	Y	P	R	N	C	L	R	Z	Z	H	V	S	H	S	G	H	A	S
H	I	T	Ñ	D	A	A	O	I	O	X	Y	G	O	Y	R	Y	V	Q	N
D	O	R	L	E	S	A	T	F	L	V	T	T	N	T	S	G	T	W	E
E	N	F	K	S	S	A	J	F	K	G	T	Y	G	G	F	H	F	S	R
E	T	R	K	K	M	S	U	V	M	Y	G	H	A	F	R	Y	V	D	P
D	R	E	K	E	G	X	Y	G	G	U	F	N	I	R	D	I	B	E	M
F	E	D	T	B	T	D	H	H	B	J	C	C	D	E	E	O	Y	C	O
T	D	S	E	E	F	R	T	G	H	Y	F	U	J	K	I	L	U	D	C
G	I	A	S	W	R	D	I	A	L	O	G	O	N	J	U	I	H	F	T
S	G	H	A	D	E	N	O	I	C	A	C	I	F	I	N	A	L	P	V
A	S	W	D	E	R	F	T	Y	U	J	I	O	L	L	O	I	P	Ñ	V

3. VALORACIÓN

Analizamos la utilidad de las técnicas investigativas en el contexto estudiantil



Reflexiona la importancia de las técnicas investigativas en las diferentes área de trabajo



4.PRODUCCIÓN

Sistematicemos lo aprendido relatando una experiencia y título según la imagen propuesta con base a tu relato:



Título: -----

Relato: -----



Título: -----

Relato: -----



Título: -----

Relato: -----

Realicemos el llenado de la siguiente plantilla de sistematización:

Tema a sistematizar:

Nombre del responsable:

Fecha:

Duración de la actividad:

Breve descripción de la actividad:

.....

.....

Resultados alcanzados:

.....

.....

En relación a los objetivos previstos:

.....

.....

En relación a los objetivos no previstos:

.....

.....

Coordinación con los integrantes de la comunidad:

.....

.....

Identifiquemos los problemas y planteemos soluciones de acuerdo a nuestro contexto:

Problemática	Solución
Ejemplo El tráfico vehicular	<ul style="list-style-type: none">• Normar más días de restricción vehicular.• Descentralizar las entidades públicas y comerciales.

UNIDAD 12

LA MONOGRAFÍA

1. PRÁCTICA

Describe lo que imaginas que representa esta foto:

¡Sabías! ¿Qué al culminar estudios en un instituto de educación superior podrían pedirte elaborar una monografía? Socialicemos nuestros conocimientos respecto a la monografía:



2. TEORÍA

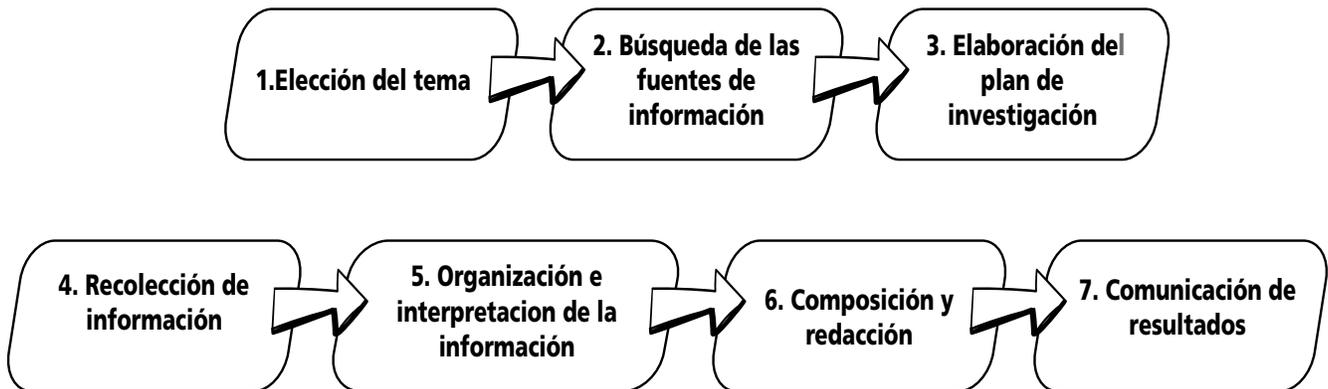
La monografía

Es un escrito sobre un tema único de manera expositiva, argumentativa, informativa y crítica donde se recoge la información de diferentes fuentes bibliográficas.

Tipos de Monografías

- **Compilación**, se refiere al análisis crítico de la revisión bibliográfica de acuerdo al tema de elección.
- **Estudio de caso**, es la descripción de una experiencia y presenta una serie de conclusiones.
- **Investigación**, cuando llega una serie de pasos en la búsqueda y estudio de un problema.

Fases para la elaboración de una monografía:



Elección del tema de monografía

Consiste en la elección del tema, este es el primer paso y el más importante, porque de ello depende que el estudiante tenga la posibilidad de desarrollar el trabajo y se encuentre motivado a lo largo del proceso de investigación.

Cómo elegir el tema

Para una mejor elección del tema, se debe responder a las siguientes interrogantes u otros similares.

- ¿Qué tema elijo? ¿Cuánto conozco sobre el tema? ¿De qué información dispongo?
- ¿Cuándo?, ¿De qué tiempo dispongo?, ¿Cómo planifico el trabajo?, ¿Cuándo puedo elaborarlo?
- ¿Cómo?, ¿Cómo ordeno las ideas?, ¿Cuál será la forma de presentación?
- ¿Para qué? ¿Para qué realizo este trabajo? ¿A quién va dirigido este trabajo?, ¿Qué puedo conseguir?

Ejemplo:

I. Etapa inicial

A) ¿Qué tema elegí? Escribe el tema completo, que va a ser investigado en la monografía.

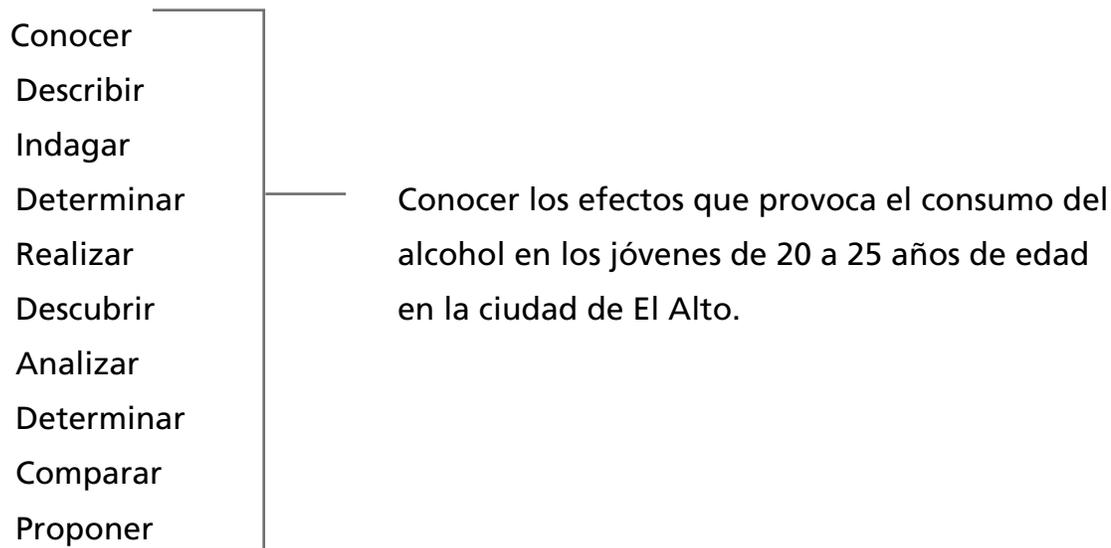
El alcoholismo en los jóvenes de 20 a 25 años de edad en la ciudad de El Alto.

TEMA

PROBLEMA

LUGAR

B) ¿Qué quiero lograr? Formular los objetivos, que se quieren lograr con su trabajo.



II. Etapa de recolección de información

A) ¿Qué libros me sirven?

Selecciona material bibliográfico como: textos, folletos, revistas, diccionarios o acude al internet para recolectar la información necesaria.

Delimitación del tema en la monografía son:

- Delimitación del tema.
- Delimitación temporal tiempo de duración de la monografía.
- Delimitación espacial lugar o contexto donde se realiza la monografía.

Estructura de la monografía

PÁGINAS PRELIMINARES	PORTADA (Primera hoja)	Carátula: Contiene Nombre de la Institución, Logotipo de la institución, Título de la monografía, una imagen, Área, Autor, Etapa, Docente, Lugar.
	DEDICATORIA (Segunda hoja)	Aprecio destacado por el autor, debe ser claro. Algunos incluyen "Agradecimientos" en otra hoja.
	ÍNDICE Tercera hoja (1 a 2 páginas)	Listado de títulos y subtítulos del contenido con su referencia de página.
PÁGINAS QUE CONTIENE EL CUERPO DEL DOCUMENTO	PRIMERA PARTE INTRODUCCIÓN (1 a 2 páginas)	Parte inicial de la monografía: En párrafos separados se desarrollan los siguientes pasos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del tema, problema y lugar. 2. Los objetivos de la monografía. 3. Justificación (Importancia del tema). 4. Metodología utilizada para hacer la monografía. 5. Breve síntesis de que trata la monografía.
	SEGUNDA PARTE DESARROLLO (1 a 15 páginas)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de títulos y subtítulos de la monografía de acuerdo al siguiente proceso: • Descripción de conceptos o definiciones del tema elegido. • Desarrollo de contenidos en los títulos y subtítulos. • contenido tratado de diferentes autores. Se lo realiza en base a las informaciones recolectadas en las diferentes fichas de investigación.
	TERCERA PARTE CONCLUSIÓN (1 a 2 páginas)	Síntesis ordenada de toda la monografía, se consignan los temas o ideas principales tratados en el trabajo de estudio. Se describe el aporte personal del autor (Propuestas, recomendaciones, otros)

PÁGINAS DE REFERENCIA	BIBLIOGRAFÍA (1 a 2 páginas)	Registro de los datos de libros consultados para el estudio: Autor, título, lugar de edición, año de edición, otros.
	ANEXOS (Lo necesario de 2 a 3 hojas)	Incluyen los documentos que respondan al documento escrito como ser: Testimonios, cuestionarios, cuadros estadísticos esquemas, mapas conceptuales, dibujos, recortes, fichas, encuestas, otros.

Realicemos las siguientes actividades

Una vez desarrollado nuestro aprendizaje, busquemos las siguientes palabras en la sopa de letras y dialogamos sobre su significado:

MONOGRAFÍA
DESCRIPTIVA
OBJETIVO

DELIMITADO
EXPLORATORIO
CONCLUSIÓN

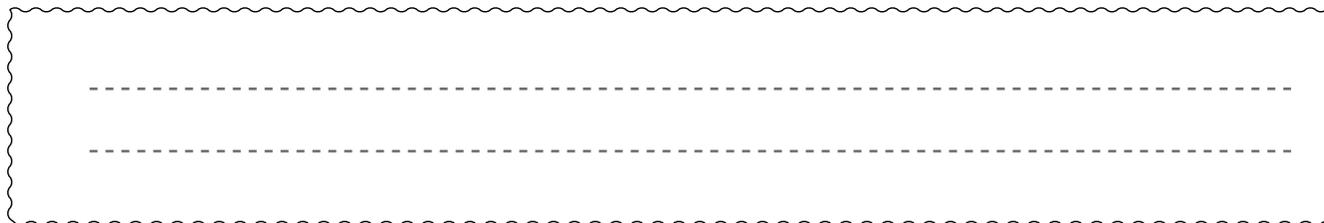
INVESTIGACIÓN
INTRODUCCIÓN

ÍNDICE
JUSTIFICACIÓN

G	E	W	S	U	S	I	P	T	L	N	D	S	A	U
Y	I	W	V	M	N	N	W	P	H	Ñ	E	G	E	J
W	U	C	D	M	Ñ	T	D	Ñ	Y	W	L	C	X	U
R	M	O	N	O	G	R	A	F	I	A	I	P	P	S
V	B	N	D	N	A	O	Z	O	M	P	M	D	L	T
G	Q	C	J	A	Y	D	R	B	F	Y	I	I	O	I
Ñ	G	L	T	O	F	U	G	J	Y	I	T	N	R	F
P	B	U	U	W	Ñ	C	Ñ	E	Y	W	A	D	A	I
G	L	S	H	D	B	C	L	T	O	T	D	I	T	C
C	H	I	E	C	C	I	U	I	W	J	O	C	O	A
Q	K	O	A	O	W	O	E	V	K	P	E	E	R	C
N	O	N	F	U	N	N	W	O	G	Q	V	Y	I	I
I	G	I	F	Ñ	Q	C	T	H	I	X	D	Ñ	O	O
B	D	E	S	C	R	I	P	T	I	B	A	S	R	N
F	I	N	V	E	S	T	I	G	A	C	I	O	N	M

3. VALORACIÓN

Reflexionamos sobre la importancia de saber: cómo escribir una monografía.



Analizamos e indicamos en qué contextos se escriben las monografías:



3. PRODUCCIÓN

Elabora una proyección de monografía, basándote en la estructura planteada del tema:



**Según nuestra opinión ¿Cómo podemos prevenir el maltrato infantil en nuestra región?
Realicemos una monografía:**

A large rectangular area with a wavy border, containing horizontal dashed lines for writing a monograph.

BIBLIOGRAFÍA

- Abya Yala Patuju. (2018). *Comunicación y Lenguaje 3ro.* La Paz: Séptima Edición Abraqui SRL.
- Abya Yala Patuju. (2020). *Comunicación y Lenguaje 6to sec.* La Paz: Séptima Edición Abraqui SRL.
- Calcina Patty, R. (2019). *Ortografía Activa 3ro.* Copacabana.
- Comunicación y lenguaje . (2020). *Análisis Verbal* . La Paz : Abraqui SR.
- Cultura guaraní, (2013) Obtenido de <https://rescatando-mi-cultura-guaran.blogspot.com/2013/09/la-leyenda-del-origen-de-los-rios.html>
- Decreto Supremo N°. 0328. (2009). *Consejo Lengua de Señas Boliviana.* La Paz, Bolivia: Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Diez de Medina Fernando (2003) *Literatura boliviana. Introducción a las letras nacionales del tiempo mítico a la producción contemporánea, Los amigos del libro, La Paz-Bolivia*
- Don Bosco. (2018). *Comunicación y Lenguaje 2do.* La Paz : Editorial Don Bosco sociedad salesiana .
- Don Bosco. (2018). *Comunicación y lenguaje 1ro.* La Paz: Editorial Don Bosco Sociedad Salesiana.
- Enciclopedia de Concepto . (2013). Obtenido de Texto Científico : <https://concepto.de/texto-cientifico/>
- Enciclopedia de Ejemplos . (2019). Obtenido de "Texto Explicativo": <https://www.ejemplos.co/texto-explicativo/#ixzz6uKnJKzXA>
- Maxima Uriarte , J. (2020). *Definiciones y Características* . Obtenido de "Texto Narrativo": <https://www.caracteristicas.co/texto-narrativo/>
- Maxima Uriarte , J. (2020). *Información y Características* . Obtenido de "Textos Científicos": <https://www.caracteristicas.co/textos-cientificos/>
- Lora Gumiel, E. (2004). *Lenguaje y Comunicación IV.* Andrés Ibáñez, Bolivia: La Hoguera
- Paredes, A. (2018) *Leyenda del Cóndor Jipiña.* Coro coro - La Paz – Bolivia

- Perez Abril, M., & Roa Casas, C. (2010). Referentes para la Didáctica del Lenguaje en el Primer Ciclo. En *Herramienta para la vida: hablar, leer y escribir para comprender al mundo*. Bogota: Editorial Kimpres Ltda.
- Periódico Digital PIEB, (2009) *La Narrativa Boliviana Contemporánea*. Obtenido de <http://www.pieb.com.bo/nota.php?idn=4236>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Gestión Turística de Emprendimientos Comunitarios*. Obtenido de <https://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/presscenter/articles/2018/gestion-turistica-de-emprendimientos-comunitarios/>
- Reynoso Linda. (2020) *El Texto Expositivo*. Obtenido de https://www.colegiomartincardenas.com/_files/200001493-ae5adae5b1/LIT.1S.28.09.20.pdf
- Traductor de Quechua. (2020). *¿Cómo se dice Buenos Días en Quechua?* Obtenido de <https://traductorquechua.com/como-se-dice-buenos-dias-en-quechua/>
- Youfzai , M. (2014). *Made for Minds* . Obtenido de Malala Yousafzai, Premio Nobel de la Paz 2014: <https://www.dw.com/es/malala-yousafzai-premio-nobel-de-la-paz-2014/a-17986002>



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA Y ESPECIAL



Whatsapp a nivel nacional:

591 - 71550970

591 - 71530671



Correo electrónico

informacion@minedu.gob.bo



@minedubol



@minedu_bol



minedubol



Ministerio de Educación - Oficial



MinEduBol

Av. Arce #2147

Tel. (591-2) 2681200

www.minedu.gob.bo

La Paz - Bolivia